

平成26年度
国別外国人旅行者行動特性調査報告書

平成27年3月
東京都

目次

I. 調査概要.....	1
1. 調査目的.....	1
2. 調査対象者.....	1
3. 調査場所.....	1
4. 調査期間.....	1
5. 調査方法.....	1
6. 標本回収.....	1
7. 利用上の注意.....	1
II. 調査結果.....	2
第1章 訪都外国人旅行者の属性と訪都の状況.....	2
1. 訪都外国人旅行者の属性.....	2
(1) 性別.....	2
(2) 年代.....	3
2. 訪日の状況.....	4
(1) 入国した空港・海港.....	4
(2) これまでの訪日回数.....	5
3. 訪都の状況.....	6
(1) 訪都者のこれまでの訪都回数.....	6
(2) 訪都者の割合.....	7
(3) 訪都における宿泊数.....	8
(4) 訪都目的.....	9
第2章 訪都外国人旅行者の行動.....	10
1. 訪都外国人旅行者の行動と満足度.....	10
(1) 旅行形態（単一回答）.....	10
(2) 旅行の同行者（複数回答）.....	11
(3) 宿泊施設（複数回答）.....	12
(4) 利用した交通機関（複数回答）.....	13
(5) 訪都中に行った活動（複数回答）.....	14
(6) 訪問した場所（複数回答）.....	19
(7) 一番期待していた場所、一番満足した場所（単一回答）.....	24
(8) 訪問して一番満足した場所で行った活動（単一回答）.....	25
(9) 訪都の満足度（単一回答）.....	26
(10) 東京への再訪問意向（単一回答）.....	27
第3章 訪都外国人旅行者の旅行中支出額・平均泊数.....	28
1. 訪都外国人1人当たりの東京滞在中の旅行中支出額・平均泊数.....	28
第4章 訪都外国人旅行者が抱くイメージ.....	30
1. 東京に対するイメージ.....	30
III. 訪都外国人旅行者の国籍・地域別動向.....	35
1. 韓国.....	35
2. 台湾.....	37
3. 中国.....	39
4. 香港.....	41
5. タイ.....	43
6. シンガポール.....	45

7. マレーシア	47
8. 米国	49
9. カナダ	51
10. 英国	53
11. ドイツ	55
12. フランス	57
13. イタリア	59
14. スペイン	61
15. オーストラリア	63
16. インド	65
17. インドネシア	67
18. フィリピン	69
19. ベトナム	71
20. ロシア	73

平成 26 年度国別外国人旅行者行動特性調査

I. 調査概要

1. 調査目的

東京都における平成 26 年度（平成 26 年 4 月～平成 27 年 3 月）の訪都外国人旅行者の行動特性を国籍・地域別に把握し、観光産業振興に向けた施策を推進するための基礎資料とすることを目的とする。

2. 調査対象者

日本を出国する訪日外国人を調査対象とした。ただし、1 年以上の滞在者等日本に居住している人、日本に入国しないトランジット客、日本人の配偶者等は除いた。また 14 歳以下の回答についても除外している。

3. 調査場所

羽田空港・成田空港における国際線ターミナル搭乗待合ロビーにて実施した。

4. 調査期間

調査時期	調査日数
平成 26 年 4－6 月期	四半期ごとに 羽田空港 4 日間、成田空港 6 日間
平成 26 年 7－9 月期	
平成 26 年 10－12 月期	
平成 27 年 1－3 月期	

5. 調査方法

12 言語の調査票を用い、調査員による対面アンケート調査を実施した。

※調査票の対応言語：英語、中国語（繁体字、簡体字）、韓国語、タイ語、フランス語、ドイツ語、イタリア語、スペイン語、インドネシア語、ベトナム語、ロシア語

6. 標本回収

国籍別、空港別に目標回収標本数を設定し、四半期毎に 3,500 サンプルを回収目標として調査を実施した。総標本数は 15,132 サンプル。うち、「東京を訪問した」と回答した 13,321 サンプルについて集計している。

表 平成 26 年調査の回収数（四半期別及び空港別）

	平成 26 年 4－6 月期	平成 26 年 7－9 月期	平成 26 年 10－12 月期	平成 27 年 1－3 月期	合計
羽田空港	801	807	799	847	3,254
成田空港	2,989	2,985	2,891	3,013	11,878
合計	3,790	3,792	3,690	3,860	15,132

7. 利用上の注意

設問毎の有効標本数については後述の各集計表に記載しているが、標本数が小さい場合の数値については取り扱いに留意されたい。特に国籍・地域の比較については、訪日外国人旅行者という母集団と国籍・地域別構成比や国毎の性別・年代の構成を一致させた標本ではないことに注意する必要がある。また、集計表の数値の単位未満は、端数処理しているため、合計の数値と内訳の計が一致しない場合がある。

II. 調査結果

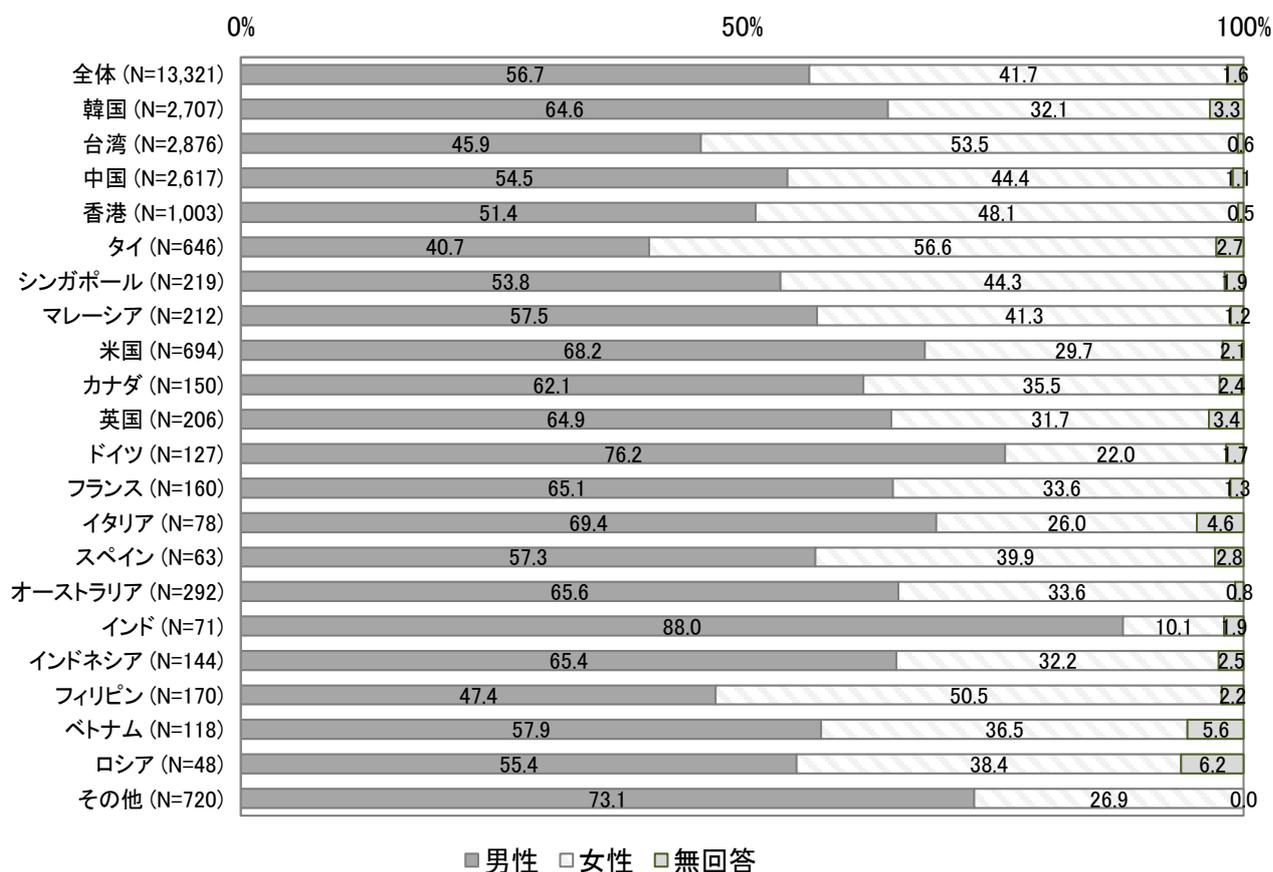
第 1 章 訪都外国人旅行者の属性と訪都の状況

1. 訪都外国人旅行者の属性

(1) 性別

性別の構成比について、全体（全国籍・地域合計）で男性 56.7%、女性 41.7%であった。国籍・地域別では、インドで男性の割合が高く約 9 割、ドイツにおいても 7 割を超えた。逆に女性の割合が高いのは台湾、タイ、フィリピンであり、約 5 割であった。

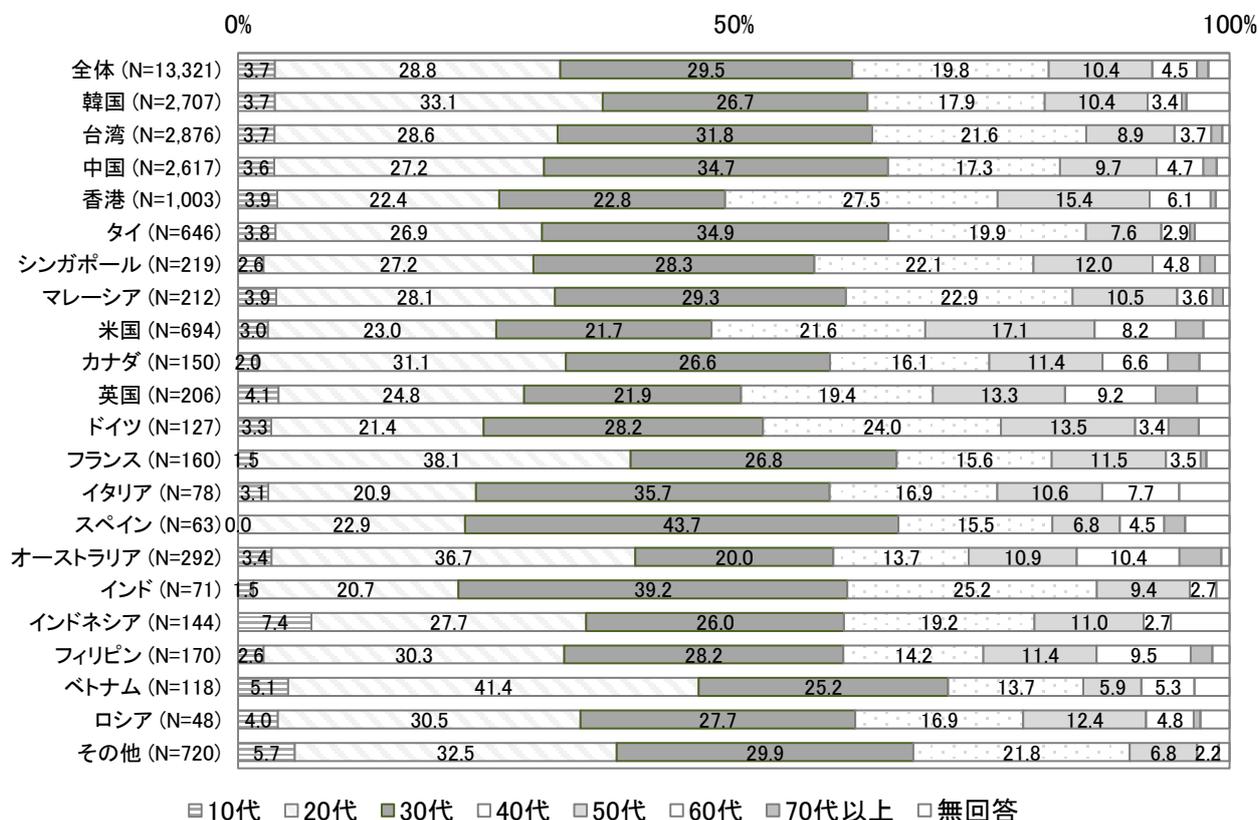
図表 1 訪都者の性別



(2) 年代

年代別に見ると、全体で 30 代が最も多く 29.5%、次いで 20 代 28.8%、40 代 19.8%であった。

図表 2 訪都者の年代

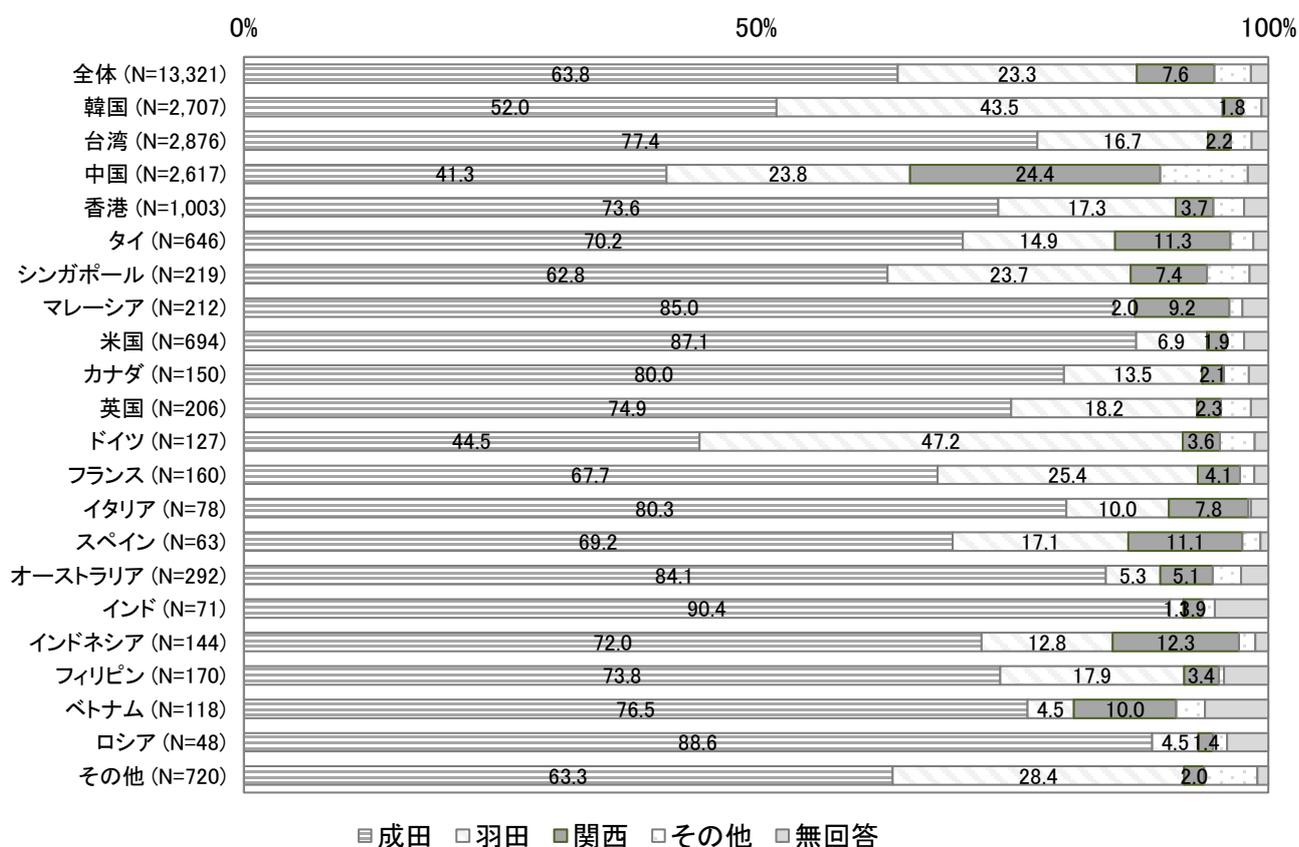


2. 訪日の状況

(1) 入国した空港・海港

入国した空港・海港としては成田空港が 63.8%、次いで羽田空港が 23.3%、関西空港が 7.6%となった。国籍・地域別に見ると、関西空港が多いのは中国 24.4%、タイ 11.3%、スペイン 11.1%、インドネシア 12.3%であった。

図表 3 入国した空港・海港



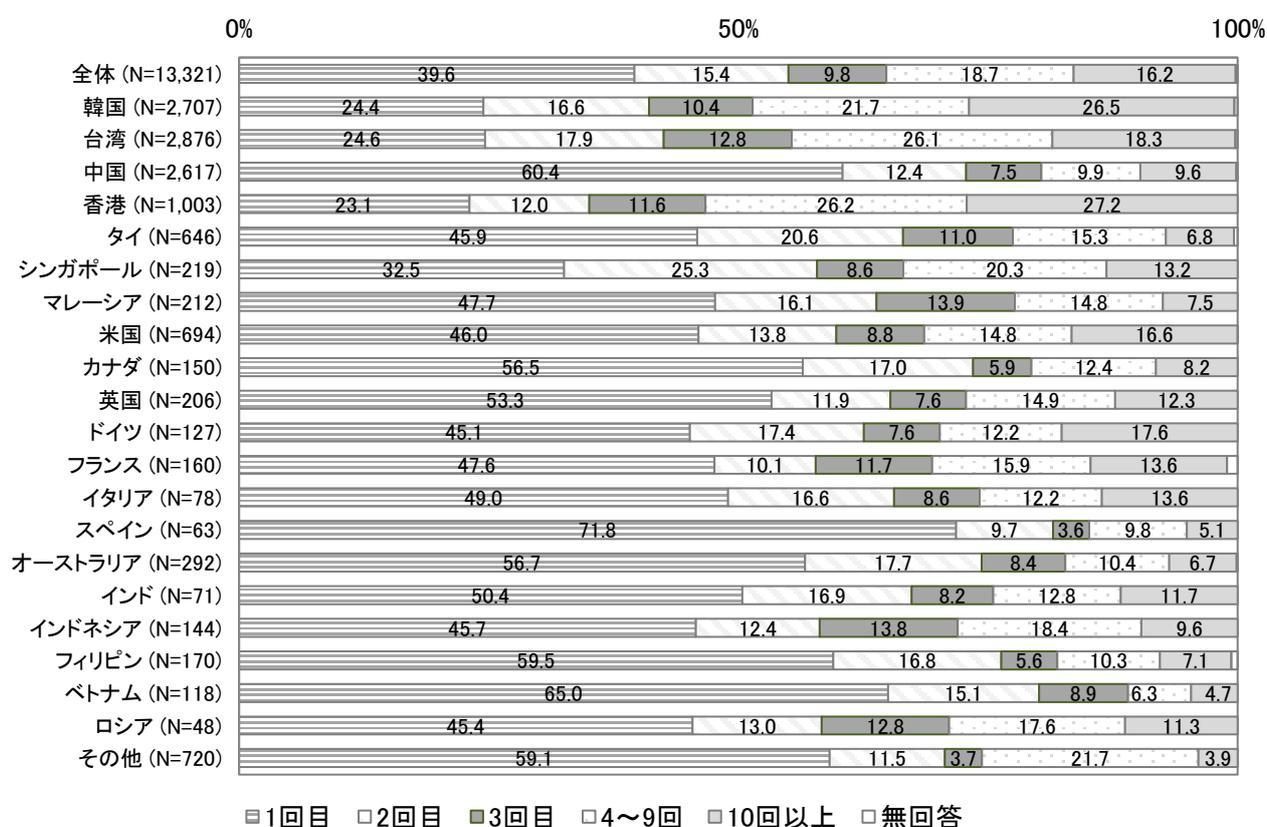
(2) これまでの訪日回数

これまでの訪日回数を尋ねたところ、「1 回目（今回が初めての訪日）」が 39.6%、「2 回目」が 15.4%であり、2 回以内の割合が 55.0%と半数以上を占めた。

国籍・地域別に見ると、「1 回目」の割合が多いのはスペイン 71.8%、ベトナム 65.0%、中国 60.4%であった。

一方で、2 回以上の割合が多いのは香港 76.9%、韓国 75.2%、台湾 75.1%といった日本の近隣国・地域となった。

図表 4 これまでの訪日回数



3. 訪都の状況

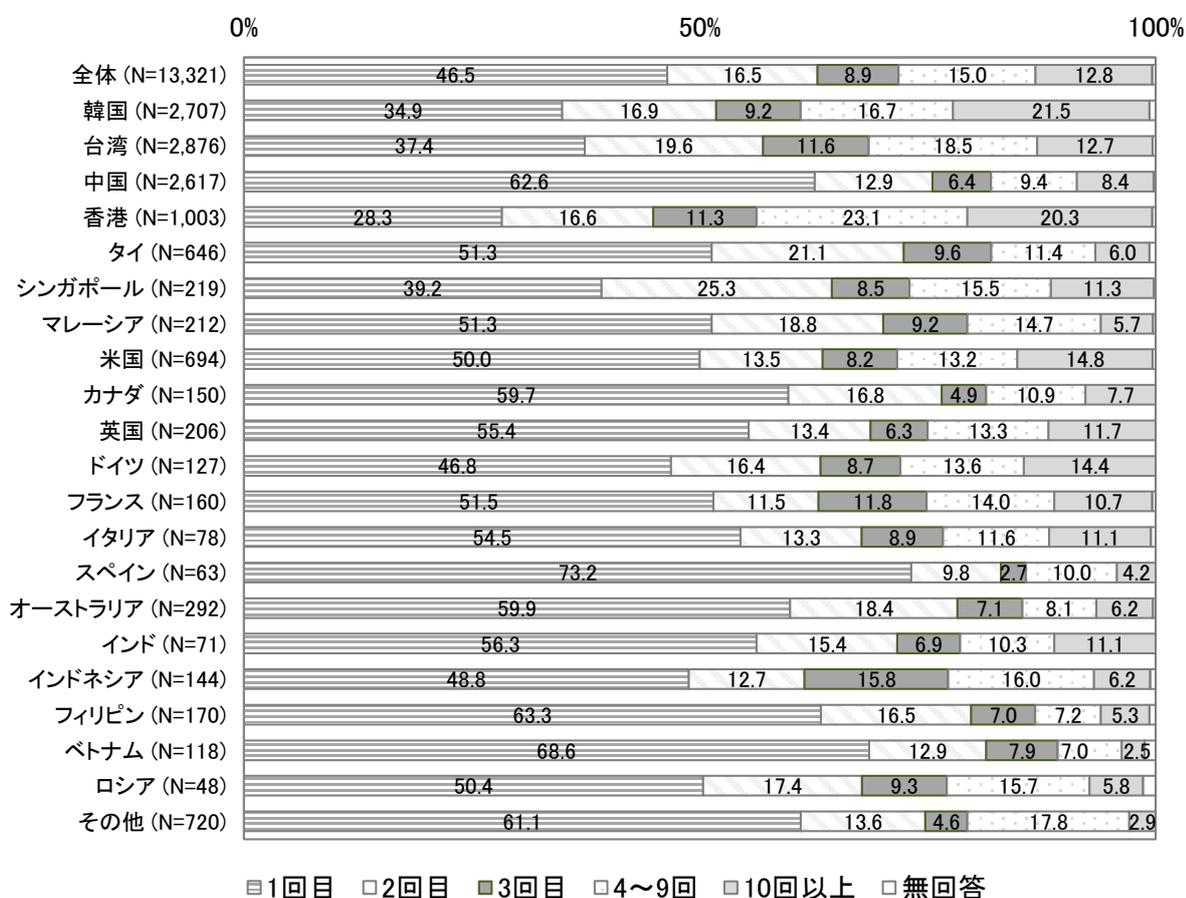
(1) 訪都者のこれまでの訪都回数

これまでの訪都回数について、全体で「1 回目（今回が初めての訪都）」が 46.5%、2 回以上は 53.2%であった。

今回の訪都者のこれまでの訪都回数を国籍・地域別に見ると、初めての割合が多い国籍・地域はスペイン 73.2%、次いでベトナム 68.6%、フィリピン 63.3%であった。

一方で、2 回以上の割合が多いのは香港 71.3%、韓国 64.3%、台湾 62.4%と、訪日回数と同じ傾向が見られた。

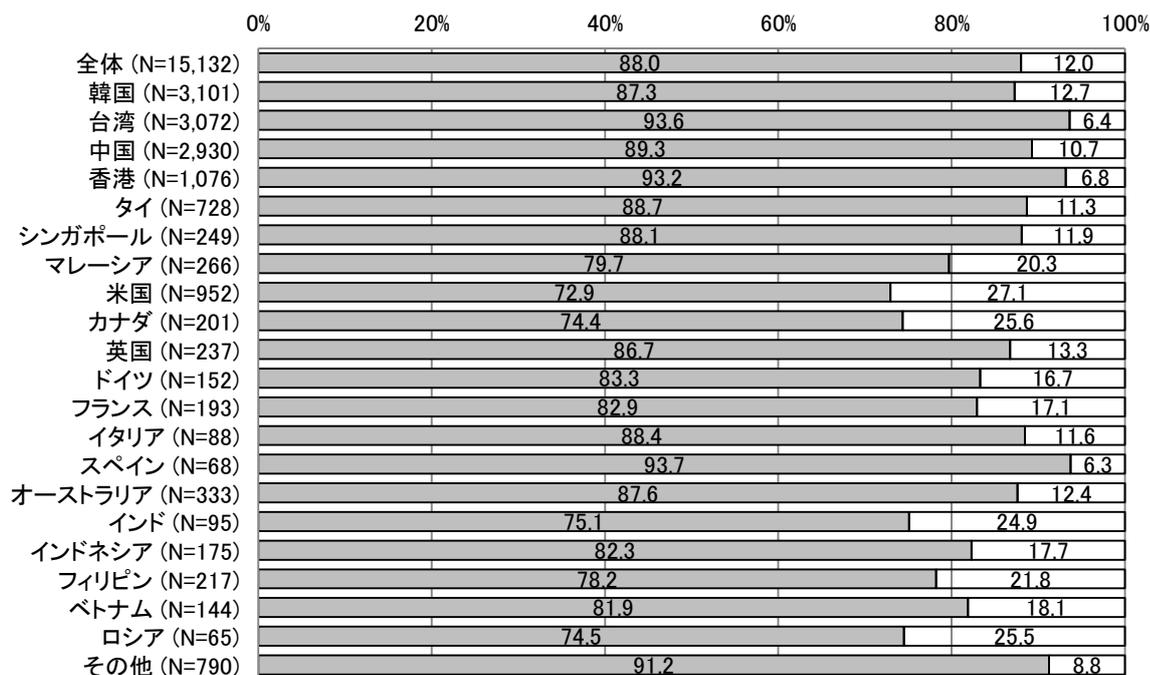
図表 5 これまでの訪都回数



(2) 訪都者の割合

訪都者の割合は全回答者のうち 88.0%であった。国籍・地域別に見ると、もっとも訪都者の割合が高いのはスペイン 93.7%であり、次いで台湾 93.6%、香港 93.2%となった。一方、訪都者の割合が低いのは米国 72.9%、カナダ 74.4%、ロシア 74.5%であった。

図表 6 訪都者の割合



□訪問した □訪問しなかった

(3) 訪都における宿泊数

訪都における宿泊数について、全体で「4～6泊」が 34.7%と最も高く、次いで「2泊」17.9%、「3泊」16.4%、「7～13泊」10.3%であった。「日帰り」から「4～6泊」までの合計は 83.7%、7泊以上の合計は 15.7%となった。

国籍・地域別に見ると、7泊以上の割合が高かったのは、インド 35.5%、フランス 35.0%、ロシア 31.1%、スペイン 30.4%、ドイツ 30.3%、カナダ 30.0%であった。

図表 7 訪都における宿泊数

(%)

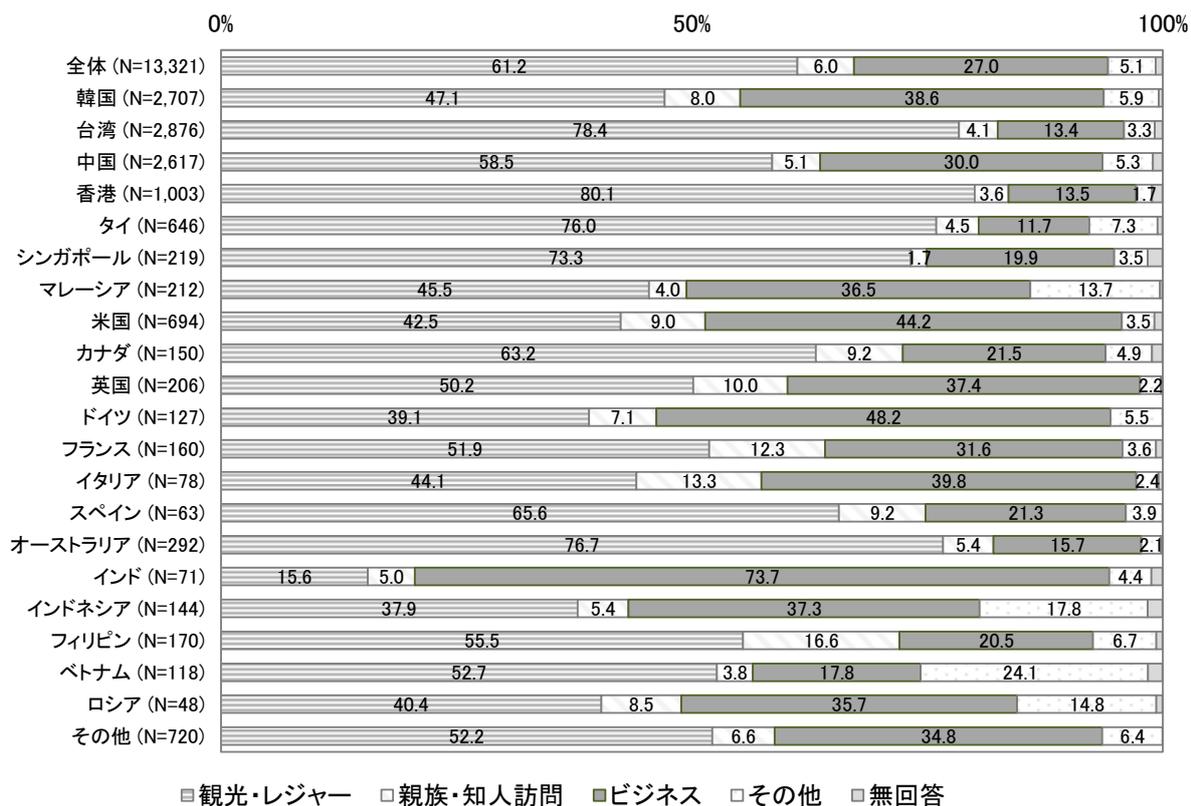
	日帰り	1泊	2泊	3泊	4～6泊	7～13泊	14～20泊	21泊以上	無回答	合計
全体 (N=13,321)	4.5	10.2	17.9	16.4	34.7	10.3	1.6	3.8	0.7	100.0
韓国 (N=2,707)	3.0	11.3	23.0	25.2	25.3	6.1	1.0	4.0	1.1	100.0
台湾 (N=2,876)	3.3	7.0	14.8	15.2	49.0	7.7	0.6	2.0	0.3	100.0
中国 (N=2,617)	6.8	17.6	22.7	12.9	24.3	6.5	1.7	6.6	0.9	100.0
香港 (N=1,003)	1.9	7.3	16.1	17.2	47.6	7.4	0.5	1.9	0.2	100.0
タイ (N=646)	6.4	12.9	22.5	16.3	27.2	10.2	1.5	2.0	1.1	100.0
シンガポール (N=219)	2.5	8.2	14.7	15.3	41.2	15.9	1.0	0.9	0.3	100.0
マレーシア (N=212)	9.5	8.5	13.9	10.2	41.2	12.9	1.0	2.5	0.3	100.0
米国 (N=694)	6.9	9.1	13.9	17.2	32.4	14.3	2.4	3.0	0.7	100.0
カナダ (N=150)	4.3	8.5	11.0	15.0	30.8	24.3	3.2	2.5	0.2	100.0
英国 (N=206)	3.2	5.7	10.5	15.9	38.1	18.4	3.6	4.4	0.0	100.0
ドイツ (N=127)	1.6	7.7	12.9	12.6	33.9	22.4	3.5	4.4	1.1	100.0
フランス (N=160)	2.7	3.8	7.0	15.4	35.2	25.0	5.3	4.6	0.9	100.0
イタリア (N=78)	3.3	5.4	9.0	11.6	43.8	17.1	3.8	5.0	0.9	100.0
スペイン (N=63)	3.1	3.6	5.3	18.2	39.5	22.6	3.2	4.6	0.0	100.0
オーストラリア (N=292)	1.9	5.2	16.8	13.1	34.4	23.1	3.1	2.2	0.1	100.0
インド (N=71)	15.2	3.4	11.7	9.2	24.6	16.7	7.6	11.2	0.5	100.0
インドネシア (N=144)	7.6	15.0	15.8	14.4	32.2	9.3	1.7	2.7	1.2	100.0
フィリピン (N=170)	10.5	4.7	4.3	12.2	43.8	17.3	1.5	4.6	1.1	100.0
ベトナム (N=118)	10.5	10.4	34.3	14.7	9.0	7.7	3.0	9.7	0.7	100.0
ロシア (N=48)	8.9	9.4	10.2	11.2	28.6	23.2	1.3	6.6	0.6	100.0
その他 (N=720)	3.8	3.3	9.1	5.9	39.4	28.4	4.6	4.6	0.9	100.0

(4) 訪都目的

訪都目的について、全体で「観光・レジャー」が 61.2%で最も高く、次いで「ビジネス」27.0%、「親族・知人訪問」6.0%であった。

国籍・地域別に見ると、台湾、香港、タイ、シンガポール、オーストラリアで「観光・レジャー」が7割を超えた。

図表 8 訪都目的



第 2 章 訪都外国人旅行者の行動

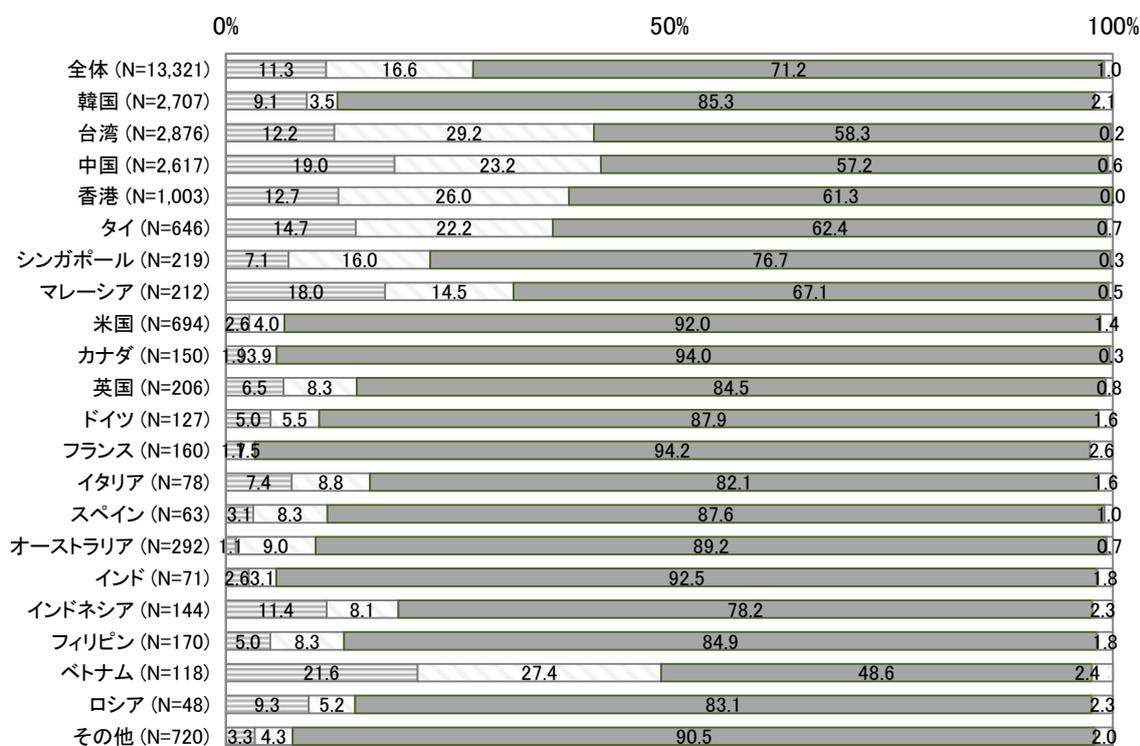
1. 訪都外国人旅行者の行動と満足度

(1) 旅行形態（単一回答）

旅行形態について、全体で「ツアーは利用していない（個別手配）」が 71.2%と最も高くなった。

国籍・地域別に見ると、特に「ツアーは利用していない（個別手配）」の割合が高いのは、フランス 94.2%、カナダ 94.0%、インド 92.5%、米国 92.0%、オーストラリア 89.2%、ドイツ 87.9%であった。一方、「パッケージツアー」の割合が比較的高いのは、台湾 29.2%、ベトナム 27.4%、香港 26.0%、中国 23.2%であり、アジアの国・地域が目立った。

図表 9 旅行形態



■地域や職場、学校などの団体旅行 □パッケージツアー ■ツアーは利用していない(個別手配) □無回答

(2) 旅行の同行者（複数回答）

旅行の同行者について、全体で最も割合が高かったのは「自分ひとり」の 26.2%であり、次いで「家族・親族」23.7%、「友人」19.6%、「職場の同僚」18.5%と続いた。

国籍・地域別に見ると、特に「自分ひとり」の割合が高いのは、ドイツ 51.9%、インド 51.8%、フランス 41.8%、米国 41.5%であり、一方、「家族・親族」の割合が高いのは、台湾 36.6%、香港 32.6%、シンガポール 29.2%であった。

図表 10 旅行の同行者（複数回答）

	自分ひとり	夫婦・パートナー	家族・親族	職場の同僚	友人	その他	無回答	合計
全体 (N=13,321)	26.2	12.0	23.7	18.5	19.6	1.6	0.9	102.5
韓国 (N=2,707)	31.5	4.6	14.1	26.6	20.2	3.4	1.2	101.6
台湾 (N=2,876)	18.2	12.4	36.6	11.0	23.1	0.7	0.9	103.1
中国 (N=2,617)	22.5	11.0	27.6	25.3	14.6	0.8	0.7	102.6
香港 (N=1,003)	17.9	22.0	32.6	9.4	18.0	0.2	1.1	101.4
タイ (N=646)	15.1	10.6	28.8	21.5	29.1	2.0	0.7	107.9
シンガポール (N=219)	22.0	12.0	29.2	13.9	21.9	0.6	1.3	100.9
マレーシア (N=212)	26.7	8.2	22.5	19.5	22.0	2.3	0.2	101.4
米国 (N=694)	41.5	15.8	11.8	16.0	14.9	1.2	1.2	102.4
カナダ (N=150)	33.9	23.3	18.6	8.5	16.4	0.8	0.5	102.1
英国 (N=206)	39.4	22.6	6.7	16.9	13.9	1.2	1.2	102.0
ドイツ (N=127)	51.9	12.3	6.3	15.1	9.9	5.9	0.0	101.4
フランス (N=160)	41.8	13.5	13.8	12.1	17.1	0.8	1.3	100.5
イタリア (N=78)	40.0	21.0	10.1	14.0	13.8	1.6	1.5	101.9
スペイン (N=63)	29.1	28.3	7.4	10.8	23.7	0.8	3.2	103.2
オーストラリア (N=292)	24.1	34.1	11.8	4.1	26.7	0.3	1.2	102.2
インド (N=71)	51.8	1.8	8.7	26.1	11.6	0.0	1.2	101.2
インドネシア (N=144)	17.7	8.7	19.2	35.3	14.1	4.8	0.9	100.7
フィリピン (N=170)	27.4	10.7	28.4	11.3	22.6	1.0	1.7	103.0
ベトナム (N=118)	28.3	3.7	9.3	23.5	27.6	10.2	1.7	104.2
ロシア (N=48)	34.7	14.9	12.8	22.9	12.9	2.0	1.1	101.2
その他 (N=720)	43.0	12.0	9.7	14.9	21.3	1.1	0.0	102.0

(3) 宿泊施設（複数回答）

利用した宿泊施設について、全体で「ホテル」の割合が 79.7%と最も高く、次いで「親戚・知人宅」8.7%、「旅館」6.5%であった。

国籍・地域別に見ると、全ての国籍・地域において「ホテル」の割合が最も高いが、韓国、米国、英国、ドイツ、フランス、スペイン、フィリピン、ベトナムは「親戚・知人宅」の割合が比較的高く、タイ、スペインは「旅館」の割合が比較的高い傾向がある。

図表 11 宿泊施設（複数回答）

（％）

	ホテル	旅館	ホステル・ドミトリー・カプセルホテル	親戚・知人宅	ウィークリーマンション	寮、保養所、研修所	別荘・コンドミニアム	その他	無回答	合計
全体 (N=12,716)	79.7	6.5	4.7	8.7	1.3	2.4	0.5	2.3	0.9	107.0
韓国 (N=2,624)	71.1	4.5	6.9	13.8	1.0	4.3	0.0	3.6	0.5	105.6
台湾 (N=2,781)	85.2	9.4	2.4	6.0	1.1	1.1	0.3	0.9	0.8	107.2
中国 (N=2,439)	81.1	6.1	0.7	6.5	2.0	3.7	0.8	1.4	1.4	103.9
香港 (N=984)	90.3	4.4	0.5	3.4	0.6	1.5	0.4	0.4	1.4	102.9
タイ (N=605)	80.5	14.8	7.3	9.5	0.9	1.3	0.2	1.7	0.7	116.8
シンガポール (N=214)	86.8	4.8	3.9	4.9	0.0	1.6	1.1	2.8	1.6	107.4
マレーシア (N=192)	86.0	2.5	5.1	5.5	0.4	0.9	0.0	3.6	0.6	104.6
米国 (N=646)	81.5	3.6	5.8	10.2	1.0	1.1	0.8	4.4	0.8	109.3
カナダ (N=143)	77.7	7.4	14.6	9.5	0.5	0.9	1.7	5.5	0.3	118.1
英国 (N=199)	79.8	5.9	7.4	11.1	0.6	0.8	2.3	2.2	0.2	110.2
ドイツ (N=125)	82.3	4.4	5.1	11.5	1.3	1.8	0.0	3.7	0.0	110.1
フランス (N=155)	70.7	8.0	7.6	14.6	0.3	2.6	2.0	6.2	0.2	112.2
イタリア (N=75)	83.0	5.1	2.6	9.1	0.0	3.7	0.0	4.0	1.3	108.6
スペイン (N=61)	75.7	11.3	15.5	10.3	1.9	0.8	0.0	2.7	0.0	118.3
オーストラリア (N=286)	77.9	4.3	9.4	7.2	1.5	1.2	1.8	7.2	0.5	111.0
インド (N=60)	79.8	0.8	1.6	9.8	2.3	2.0	0.0	4.5	0.0	100.8
インドネシア (N=133)	83.2	2.1	4.4	6.9	1.2	4.8	0.0	1.8	0.6	104.9
フィリピン (N=152)	65.9	0.0	4.5	15.8	1.3	3.8	1.7	5.7	2.2	100.9
ベトナム (N=105)	71.7	4.7	8.3	10.7	0.6	3.7	0.0	5.1	3.4	108.0
ロシア (N=44)	77.6	4.2	2.3	5.4	3.5	2.5	0.0	5.0	2.7	103.2
その他 (N=693)	70.6	7.6	16.3	12.1	4.3	0.0	0.0	1.8	0.0	112.7

(4) 利用した交通機関（複数回答）

利用した交通機関について見ると、全体では「地下鉄以外の鉄道」の割合が 74.1%と最も高く、次いで「地下鉄」57.8%、「タクシー」25.9%と続いた。

国籍・地域別に見ると、台湾、中国、ベトナムで「貸切バス」の利用率が高い。「タクシー」については米国（50.1%）、オーストラリア（48.4%）、カナダ（46.1%）、英国（43.5%）等の欧米回答者の利用率が高い一方で、アジア（インドを除く）は利用率が低い傾向にある。

図表 12 利用した交通機関（複数回答）

	地下鉄	地下鉄以外の鉄道	空港リムジンバス	貸切バス	定期観光バス	路線バス	タクシー
全体 (N=13,321)	57.8	74.1	17.5	18.2	3.9	6.1	25.9
韓国 (N=2,707)	55.2	76.3	17.7	8.4	1.8	6.3	27.5
台湾 (N=2,876)	60.1	77.6	14.1	28.5	3.7	6.0	11.6
中国 (N=2,617)	48.7	60.8	11.4	34.4	3.8	4.9	21.6
香港 (N=1,003)	63.4	77.8	18.9	16.6	3.0	5.5	21.5
タイ (N=646)	49.8	76.0	23.2	8.8	10.5	1.3	27.7
シンガポール (N=219)	56.6	74.8	24.4	16.8	7.9	4.5	27.1
マレーシア (N=212)	60.3	75.1	21.7	22.6	3.1	5.9	27.0
米国 (N=694)	60.1	77.2	26.2	5.1	4.3	8.2	50.1
カナダ (N=150)	70.9	81.6	22.8	4.7	4.5	8.0	46.1
英国 (N=206)	72.3	79.3	22.3	4.3	4.1	9.9	43.5
ドイツ (N=127)	72.6	86.3	27.7	2.4	5.5	8.5	41.3
フランス (N=160)	77.9	85.6	19.8	2.8	2.1	5.9	41.7
イタリア (N=78)	78.0	84.7	19.6	2.2	2.5	4.8	34.9
スペイン (N=63)	76.5	83.2	21.8	3.7	4.9	8.1	41.1
オーストラリア (N=292)	72.3	86.9	24.2	4.1	5.0	7.1	48.4
インド (N=71)	65.1	70.2	41.9	3.5	2.3	11.5	47.1
インドネシア (N=144)	53.5	78.5	18.8	12.2	9.7	7.6	22.4
フィリピン (N=170)	65.6	81.3	28.5	4.9	9.0	8.1	39.2
ベトナム (N=118)	28.7	60.3	17.8	23.1	12.2	9.7	16.3
ロシア (N=48)	74.2	71.7	18.1	8.0	1.8	8.2	43.0
その他 (N=720)	65.6	74.9	21.0	5.4	3.3	8.9	42.5

(%)

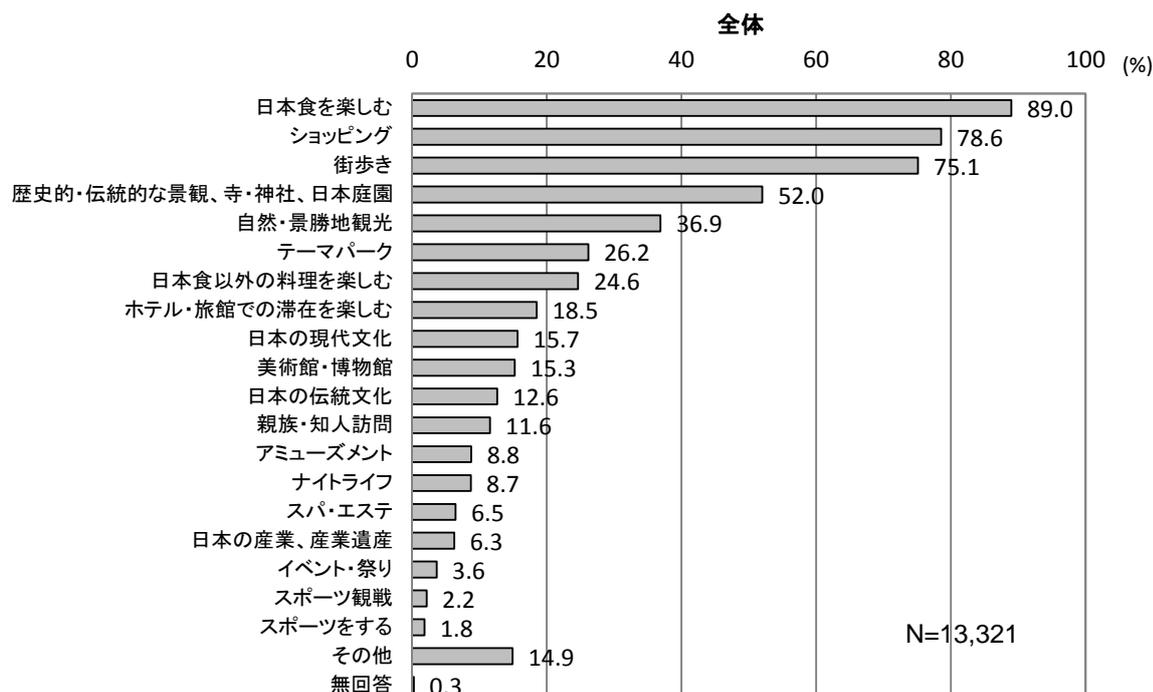
	水上バス・屋形船	船(郡内移動のみ)	自転車	親族・知人の車	レンタカー	その他	無回答	合計
全体 (N=13,321)	1.6	1.0	1.5	4.7	1.6	1.9	1.2	217.2
韓国 (N=2,707)	1.6	0.8	1.4	7.2	2.2	1.8	1.4	209.6
台湾 (N=2,876)	2.4	0.8	1.0	4.1	0.7	0.8	1.0	212.4
中国 (N=2,617)	1.3	0.7	1.6	4.8	1.1	1.4	1.4	197.9
香港 (N=1,003)	0.4	0.6	1.0	1.5	2.7	1.2	1.4	215.5
タイ (N=646)	3.0	1.3	2.2	7.9	6.9	2.6	1.3	222.4
シンガポール (N=219)	0.0	0.3	0.8	1.0	1.4	2.9	1.0	219.6
マレーシア (N=212)	1.4	0.5	2.0	3.1	0.6	4.6	0.7	228.7
米国 (N=694)	1.6	1.9	1.8	5.1	1.2	3.6	1.4	247.8
カナダ (N=150)	2.8	2.5	3.1	5.6	1.2	2.7	1.2	257.8
英国 (N=206)	3.2	3.7	2.4	3.9	1.1	1.6	1.3	252.9
ドイツ (N=127)	3.4	3.1	2.5	3.4	2.4	0.7	0.0	259.7
フランス (N=160)	2.1	3.1	4.2	4.0	0.6	2.2	1.4	253.2
イタリア (N=78)	2.3	0.0	3.9	7.5	1.1	3.3	1.2	245.9
スペイン (N=63)	0.2	3.2	5.8	2.1	0.2	2.4	1.7	254.9
オーストラリア (N=292)	1.7	1.1	3.4	2.3	0.9	1.5	0.7	259.5
インド (N=71)	1.9	0.9	1.4	2.7	1.9	4.9	1.9	257.4
インドネシア (N=144)	0.0	0.7	1.0	4.3	0.6	1.3	2.2	212.8
フィリピン (N=170)	1.3	0.7	1.5	7.4	2.4	3.4	0.5	253.9
ベトナム (N=118)	2.2	0.5	4.6	9.3	3.1	3.3	2.9	194.2
ロシア (N=48)	4.2	1.4	3.5	5.7	2.4	2.8	0.0	244.9
その他 (N=720)	0.0	1.1	0.9	0.0	0.0	6.1	1.1	230.5

(5) 訪都中に行った活動（複数回答）

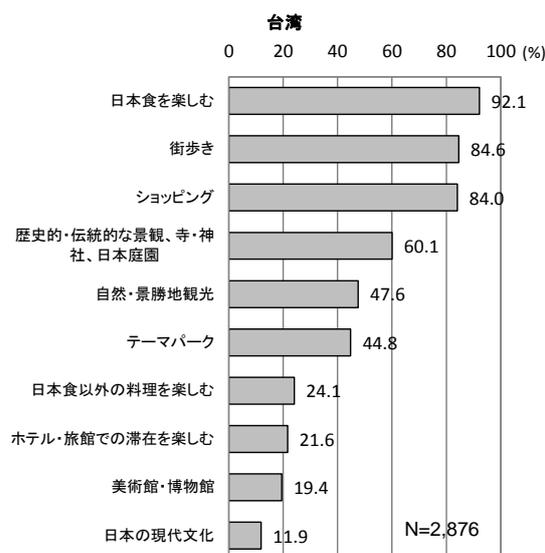
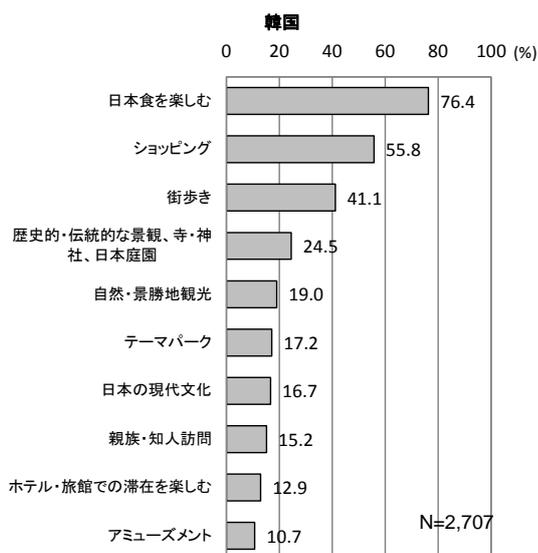
訪都中に行った活動は「日本食を楽しむ」89.0%、「ショッピング」78.6%、「街歩き」75.1%の順で割合が高く、国籍・地域別で見てもこれらの項目は概ね上位にランクインしている。

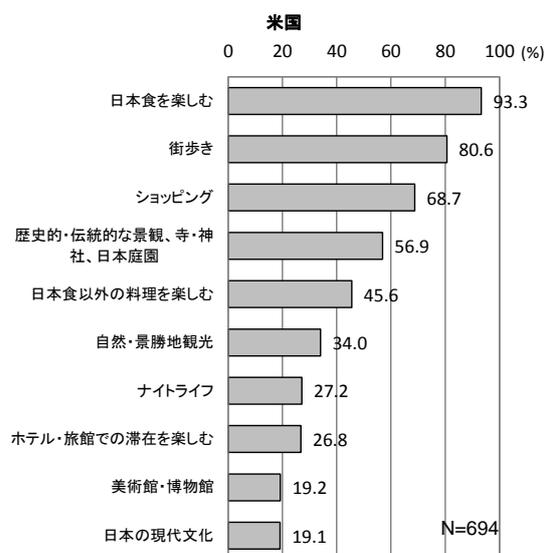
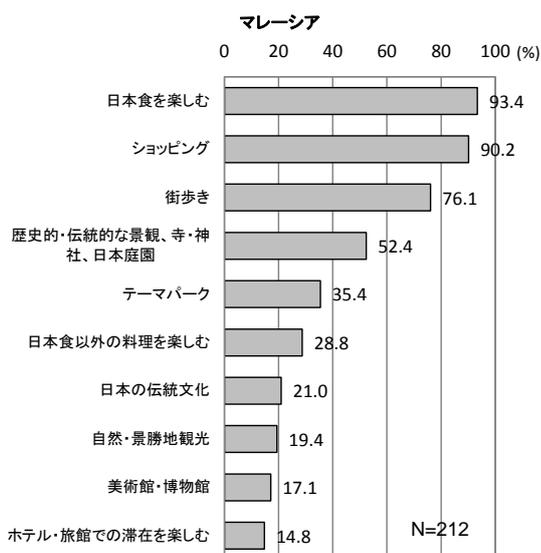
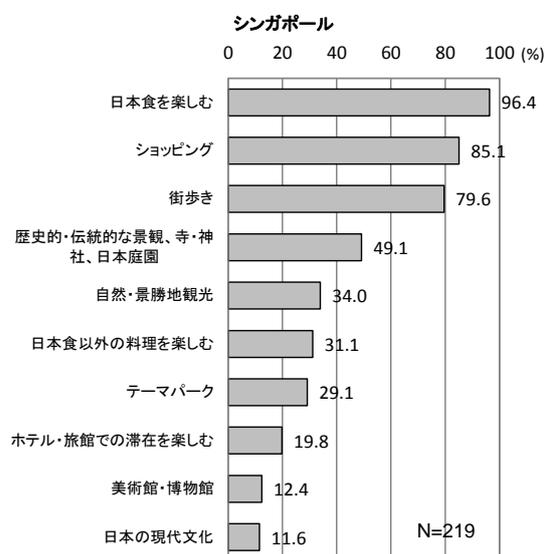
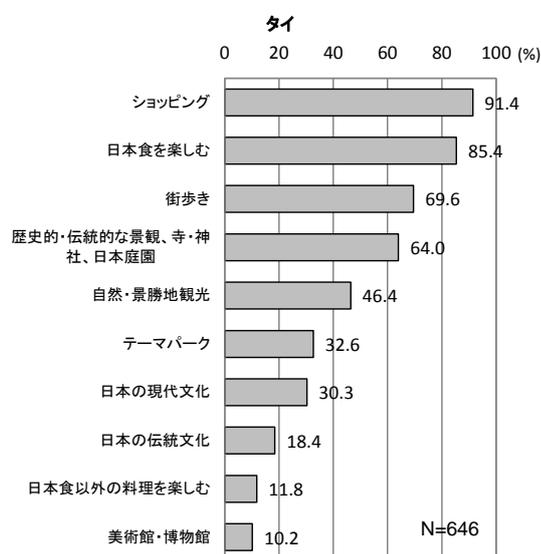
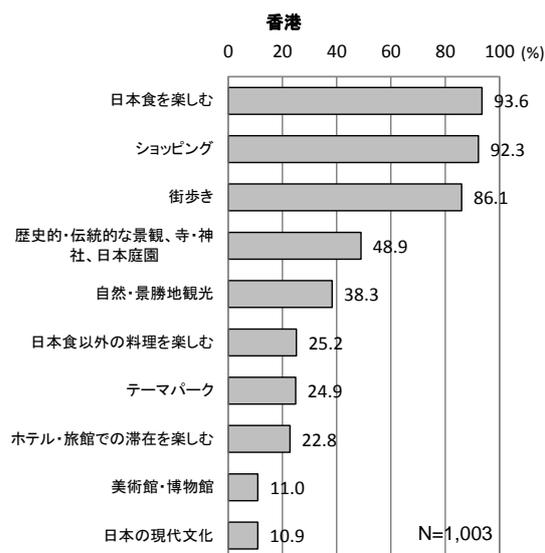
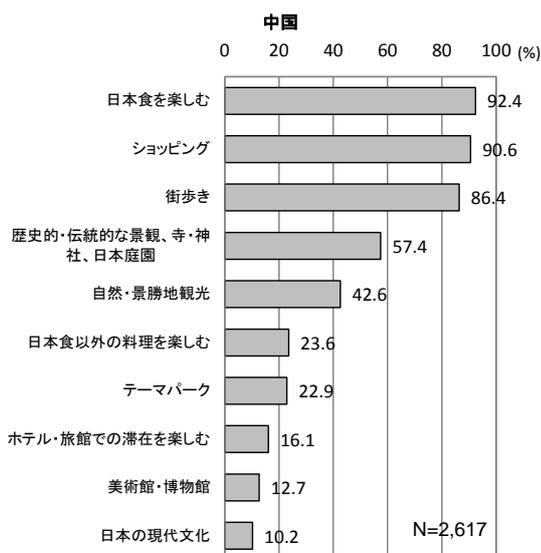
国籍・地域別に見ると、タイ、インド以外で「日本食を楽しむ」が1位である。タイは「ショッピング」、インドは「街歩き」の割合が最も高い。

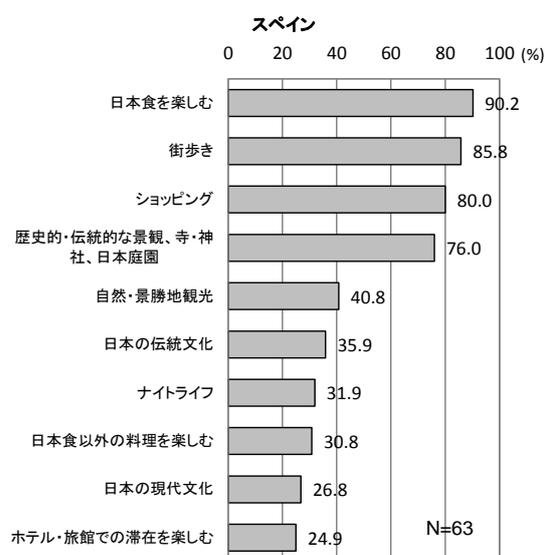
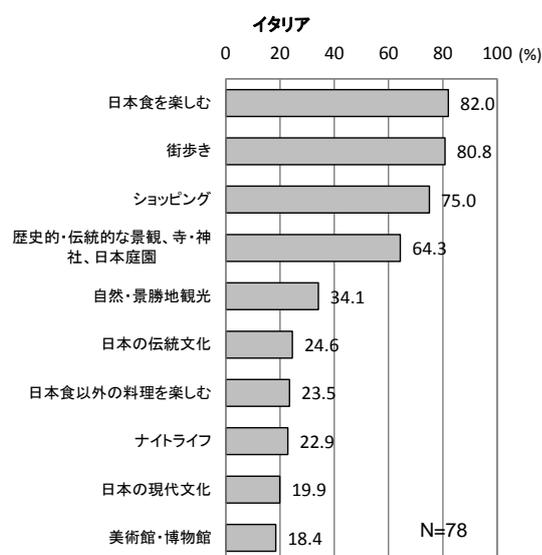
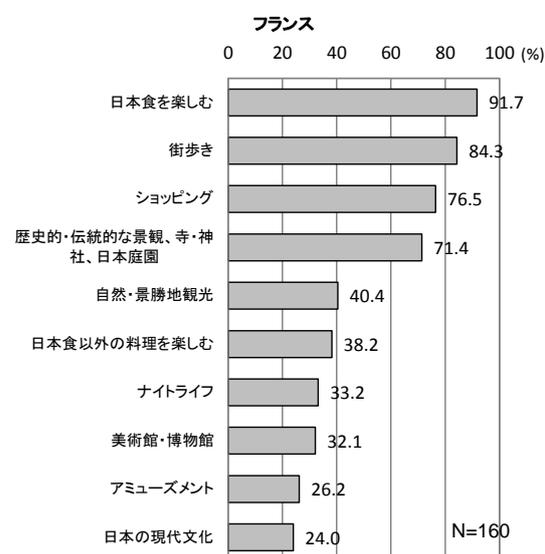
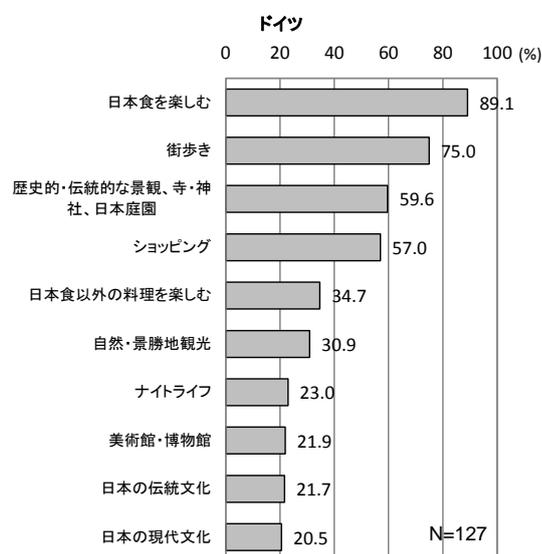
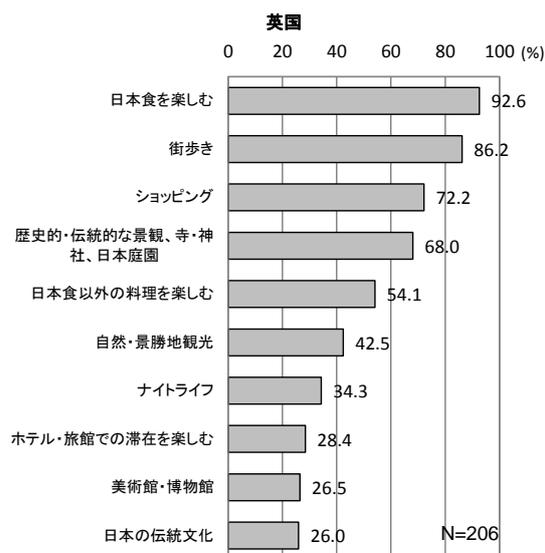
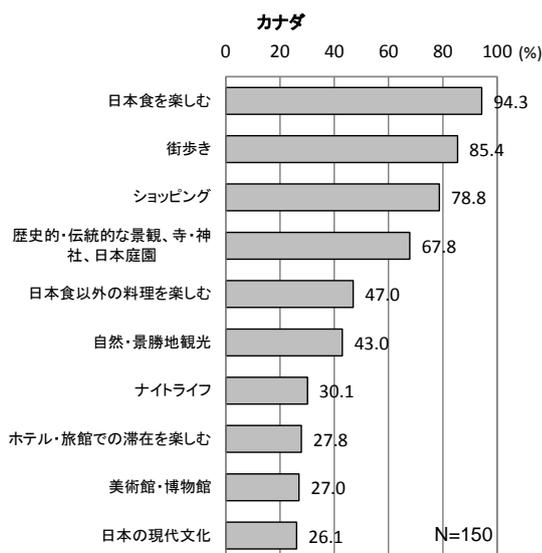
図表 13 訪都中に行った活動（複数回答）

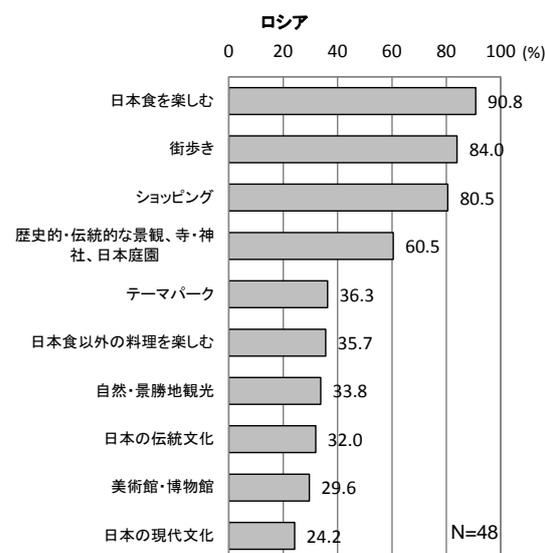
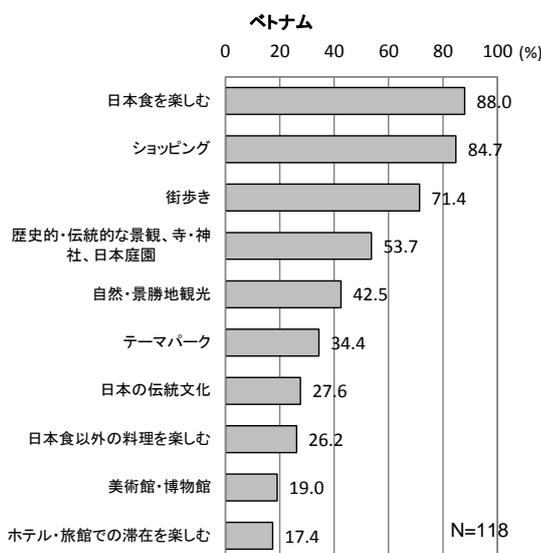
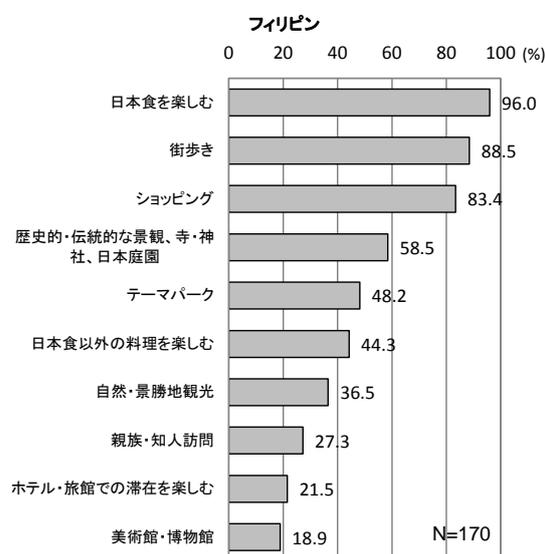
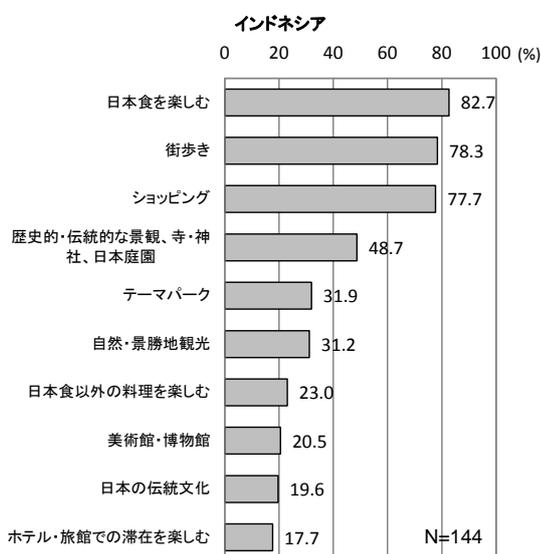
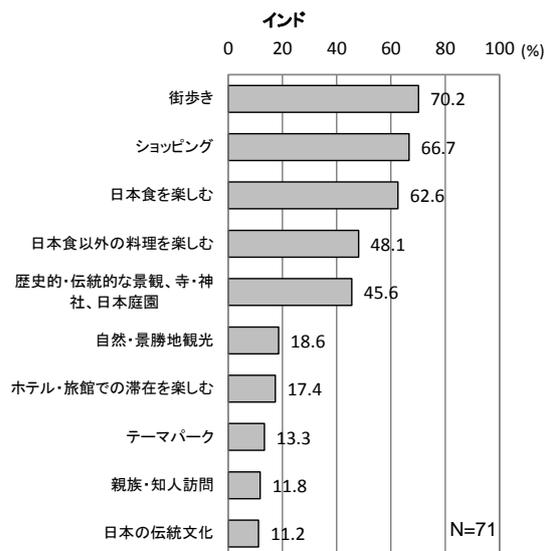
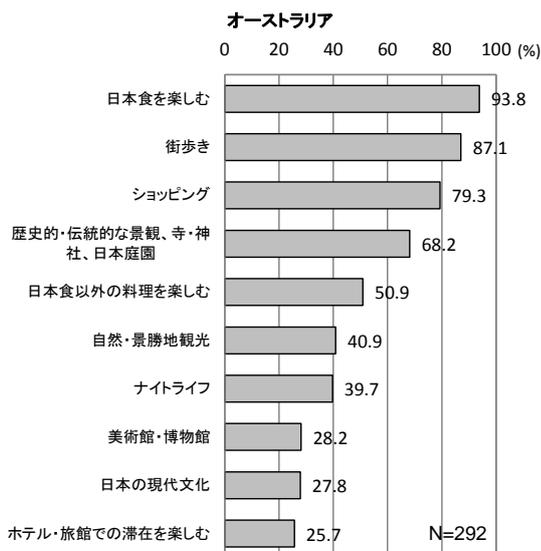


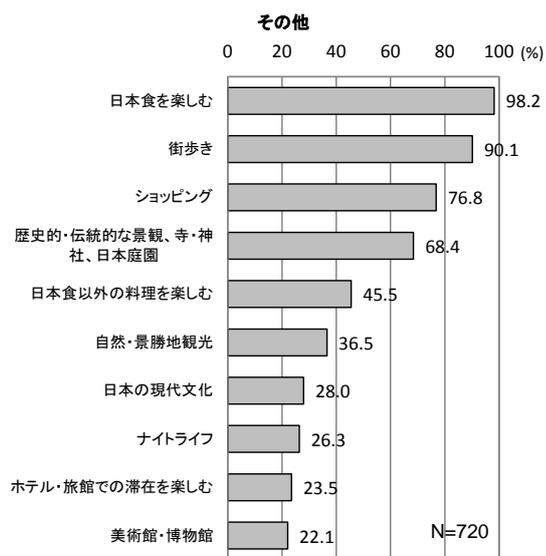
【国籍・地域別（上位 10 活動）】







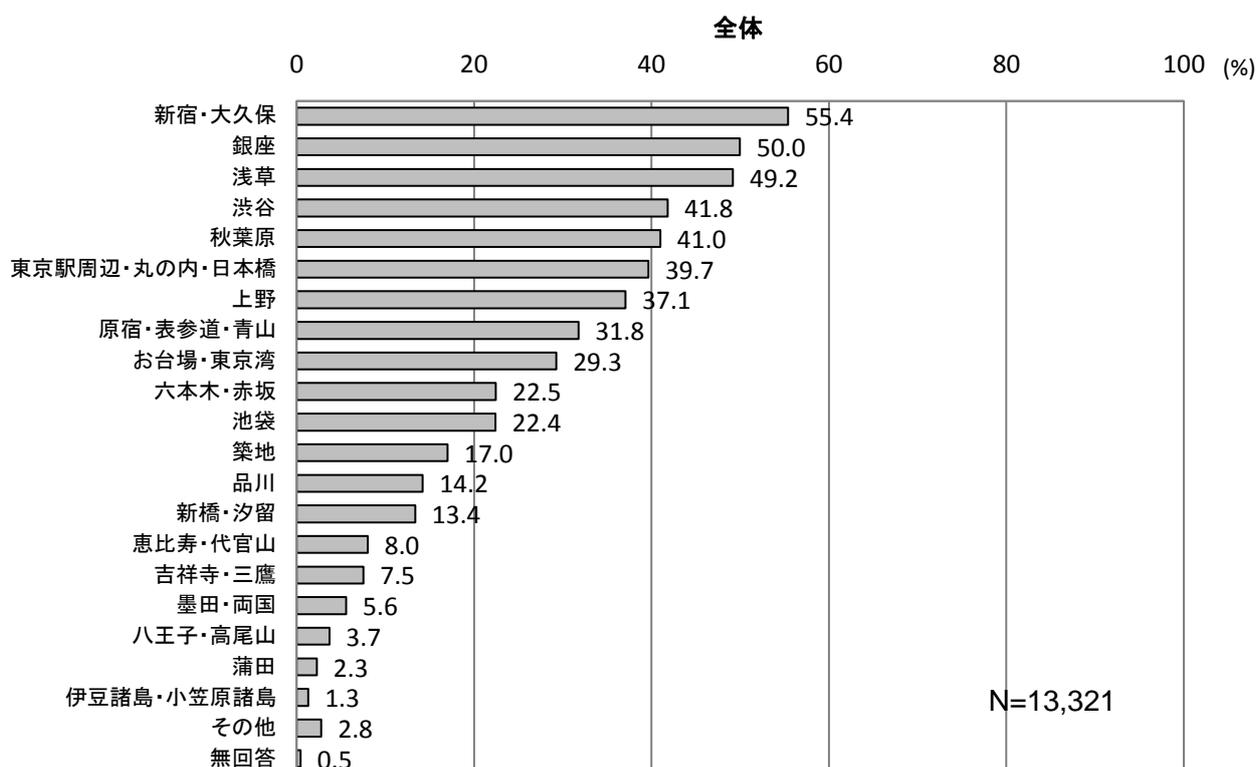




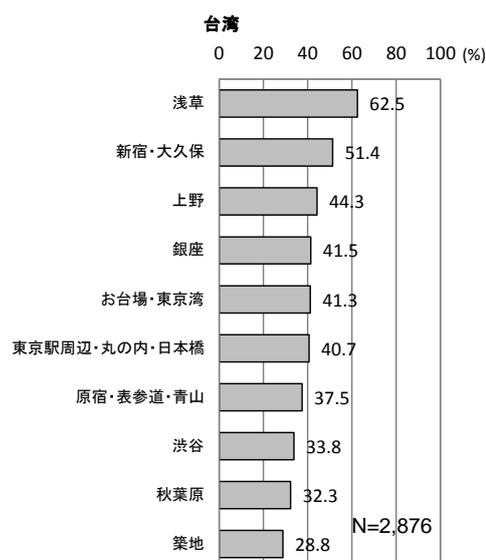
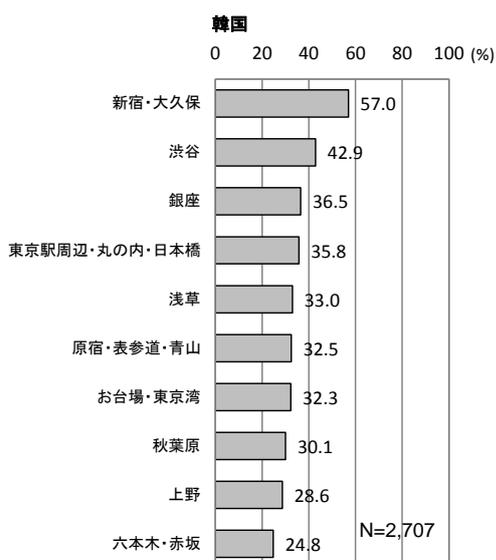
(6) 訪問した場所 (複数回答)

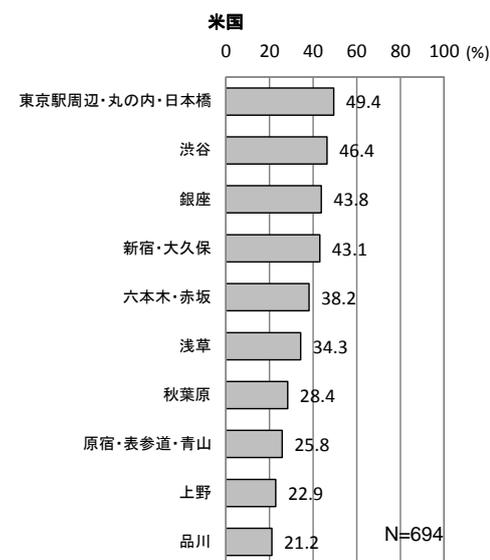
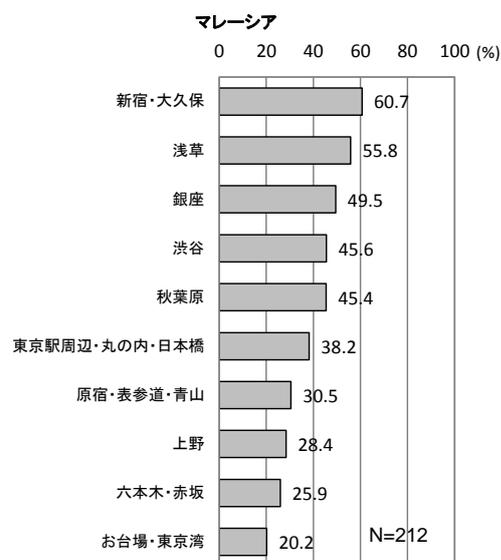
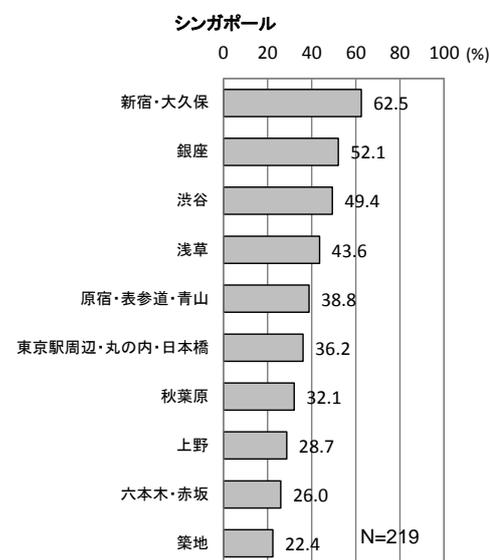
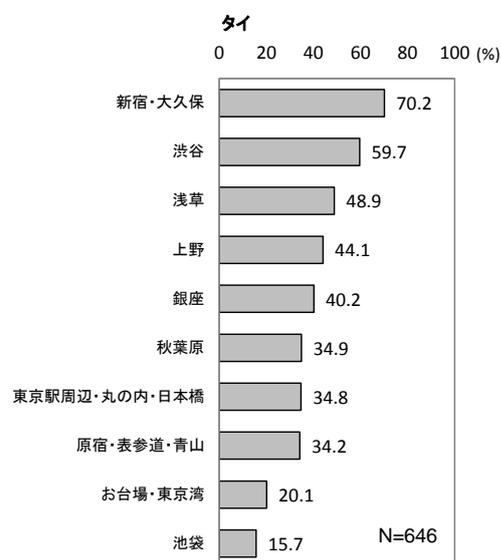
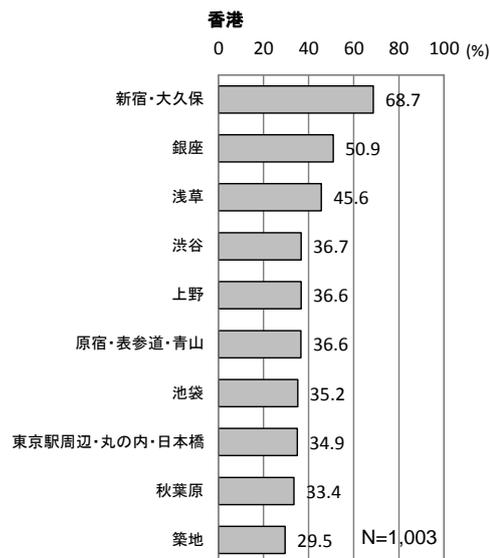
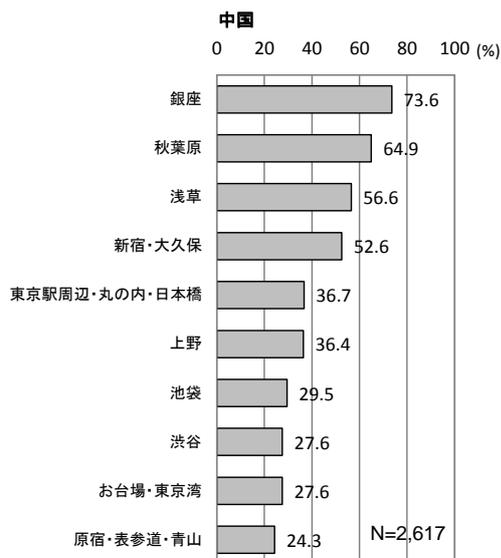
訪問した場所は「新宿・大久保」55.4%、ついで「銀座」50.0%、「浅草」49.2%となっている。国籍・地域別に見ると、ロシアを除いていずれも「新宿・大久保」が5位以内にランクインしている。また、すべての国において「銀座」が5位以内に挙がっている。

図表 14 訪問した場所 (複数回答)

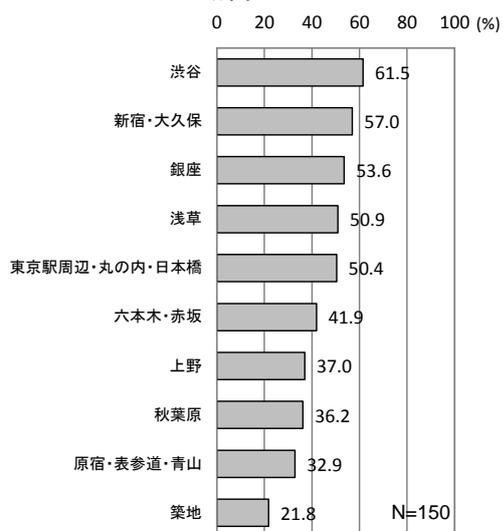


【国籍・地域別 (上位 10 か所)】

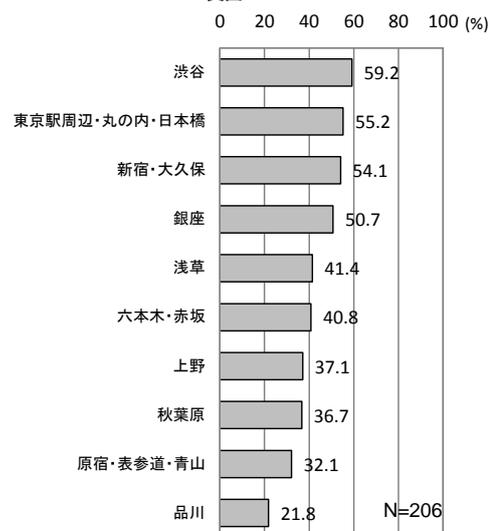




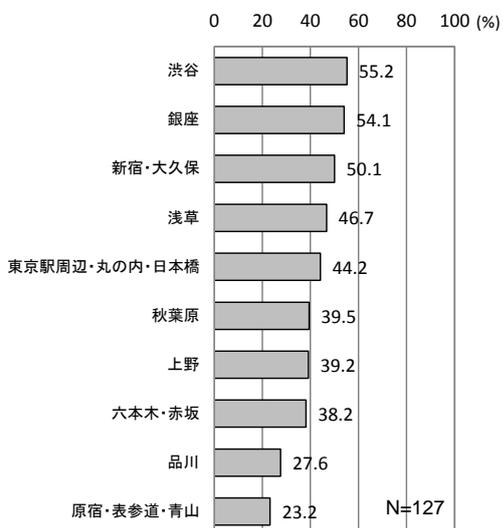
カナダ



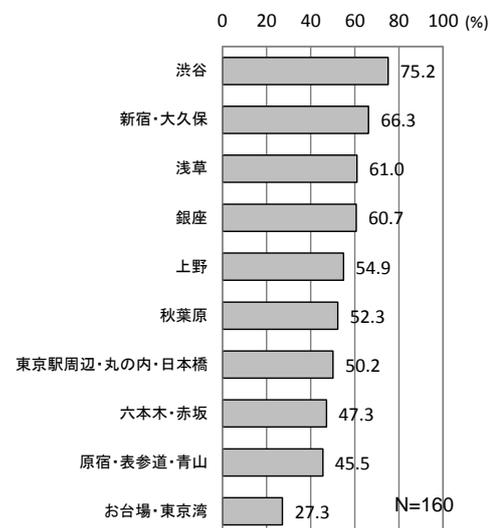
英国



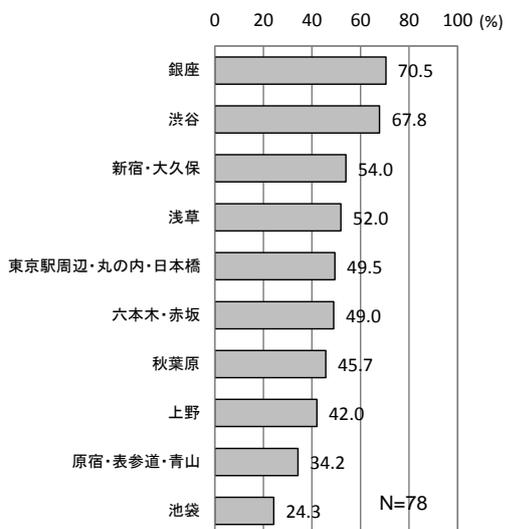
ドイツ



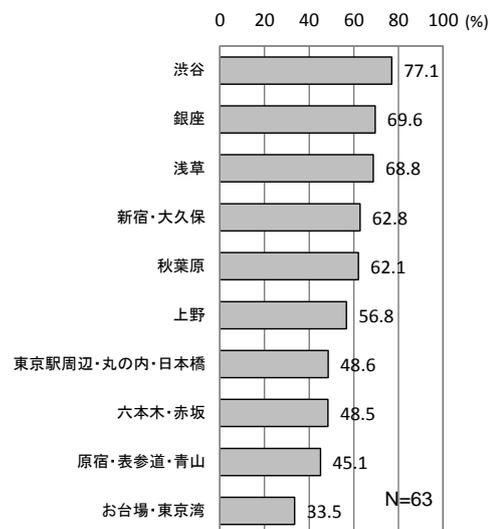
フランス



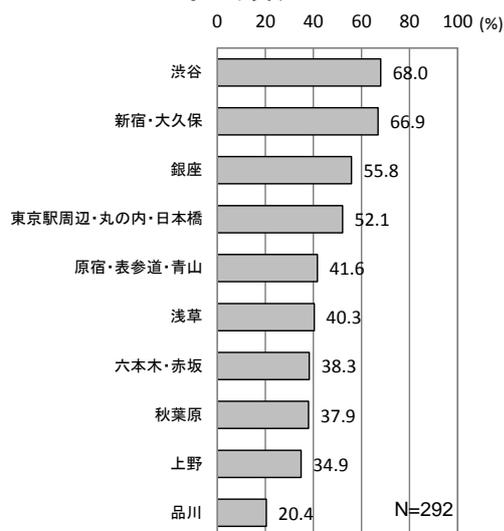
イタリア



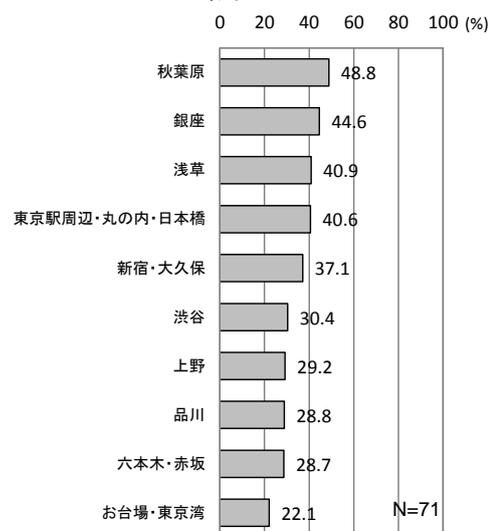
スペイン



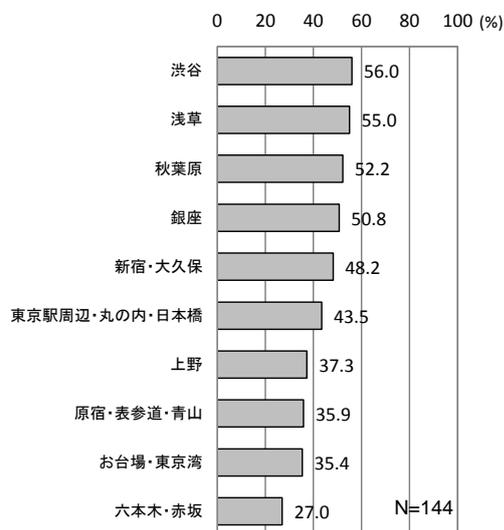
オーストラリア



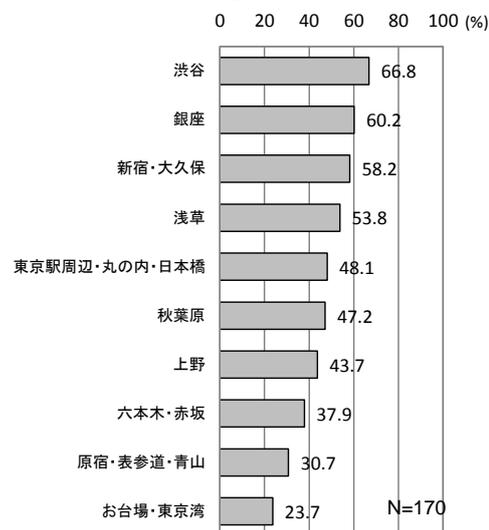
インド



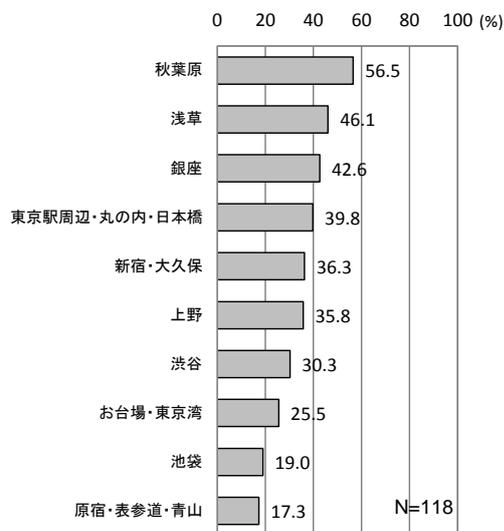
インドネシア



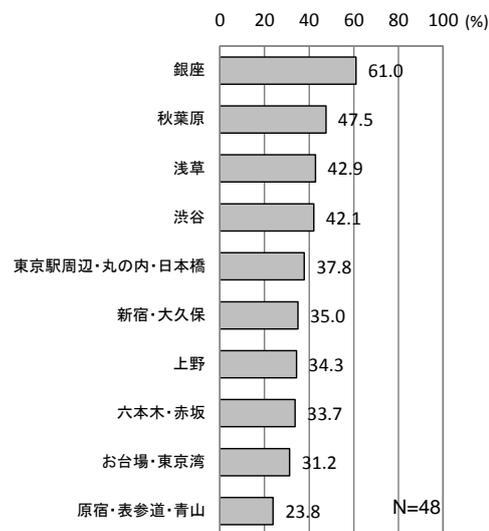
フィリピン

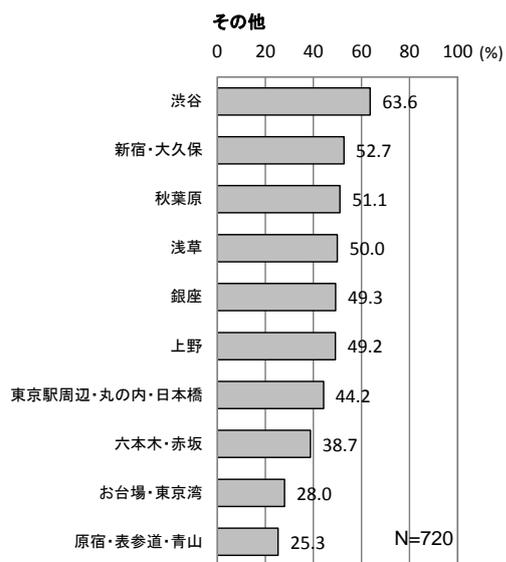


ベトナム



ロシア





(7) 一番期待していた場所、一番満足した場所（単一回答）

一番期待していた場所は「銀座」の 12.5%が最も高く、次いで「新宿・大久保」9.9%となっている。国籍・地域別に見ると、「銀座」が多く国籍・地域で 3 位以内にランクインしている。

一番満足した場所については「銀座」12.2%、「浅草」10.7%の順となっている。国籍・地域別に見ると「銀座」「渋谷」が多く国籍・地域で 3 位以内に挙がっている。

図表 15 一番期待していた場所、一番満足した場所上位 3 か所

	一番期待していた場所			一番満足した場所		
		(%)			(%)	
全体	1. 銀座	12.5	1. 銀座	12.2	2. 浅草	10.7
	2. 新宿・大久保	9.9	2. 浅草	10.7	3. 新宿・大久保	10.3
	3. 秋葉原	9.6	3. 新宿・大久保	10.3		
韓国	1. 新宿・大久保	13.6	1. お台場・東京湾	14.5	2. 新宿・大久保	12.3
	2. お台場・東京湾	12.3	2. 新宿・大久保	12.3	3. 浅草	8.3
	3. 秋葉原	12.2	3. 浅草	8.3		
台湾	1. 浅草	10.8	1. 浅草	12.2	2. お台場・東京湾	8.4
	2. お台場・東京湾	7.4	2. お台場・東京湾	8.4	3. 銀座	6.2
	3. 原宿・表参道・青山	6.3	3. 銀座	6.2		
中国	1. 銀座	27.1	1. 銀座	25.6	2. 浅草	13.0
	2. 秋葉原	15.0	2. 浅草	13.0	3. 秋葉原	12.8
	3. 浅草	12.1	3. 秋葉原	12.8		
香港	1. 新宿・大久保	13.8	1. 新宿・大久保	14.6	2. 銀座	12.8
	2. 銀座	13.7	2. 銀座	12.8	3. 原宿・表参道・青山	7.6
	3. 築地	7.9	3. 原宿・表参道・青山	7.6		
タイ	1. 新宿・大久保	19.8	1. 渋谷	18.6	2. 新宿・大久保	18.5
	2. 渋谷	15.2	2. 新宿・大久保	18.5	3. 浅草	12.3
	3. 浅草	10.2	3. 浅草	12.3		
シンガポール	1. 新宿・大久保	14.6	1. 新宿・大久保	13.1	2. 銀座	11.8
	2. 銀座	11.2	2. 銀座	11.8	3. 浅草	9.8
	3. 浅草	11.1	3. 浅草	9.8		
マレーシア	1. 銀座	13.7	1. 銀座	13.4	2. 新宿・大久保	10.9
	2. 新宿・大久保	9.8	2. 新宿・大久保	10.9	3. 渋谷	10.5
	3. 浅草	9.5	3. 渋谷	10.5		
米国	1. 渋谷	14.2	1. 渋谷	11.6	2. 銀座	11.1
	2. 銀座	11.4	2. 銀座	11.1	3. 新宿・大久保	10.7
	3. 新宿・大久保	10.8	3. 新宿・大久保	10.7		
カナダ	1. 渋谷	14.9	1. 浅草	15.0	2. 渋谷	12.8
	2. 浅草	12.9	2. 渋谷	12.8	3. 銀座	11.0
	3. 銀座	10.7	3. 銀座	11.0		
英国	1. 渋谷	14.9	1. 浅草	13.9	2. 渋谷	12.1
	2. 原宿・表参道・青山	12.5	2. 渋谷	12.1	3. 新宿・大久保	10.6
	3. 秋葉原	12.3	3. 新宿・大久保	10.6		
ドイツ	1. 浅草	15.2	1. 浅草	12.3	2. 渋谷	11.8
	2. 渋谷	13.5	2. 銀座	11.8	3. 渋谷	11.8
	3. 銀座	11.3	3. 渋谷	11.8		
フランス	1. 渋谷	25.2	1. 渋谷	18.9	2. 浅草	15.2
	2. 秋葉原	13.1	2. 浅草	15.2	3. 秋葉原	10.3
	3. 浅草	12.9	3. 秋葉原	10.3		
イタリア	1. 銀座	18.8	1. 渋谷	18.2	2. 銀座	13.6
	2. 渋谷	18.2	2. 銀座	13.6	3. 浅草	13.0
	3. 浅草	11.9	3. 浅草	13.0		
スペイン	1. 渋谷	22.7	1. 渋谷	21.7	2. 浅草	16.0
	2. 浅草	15.7	2. 浅草	16.0	3. 銀座	10.1
	3. 秋葉原	11.1	3. 銀座	10.1		
オーストラリア	1. 新宿・大久保	17.0	1. 渋谷	16.9	2. 新宿・大久保	14.3
	2. 渋谷	14.7	2. 新宿・大久保	14.3	3. 原宿・表参道・青山	10.4
	3. 原宿・表参道・青山	9.9	3. 原宿・表参道・青山	10.4		
インド	1. 東京駅周辺・丸の内・日本橋	18.1	1. 秋葉原	13.5	2. 東京駅周辺・丸の内・日本橋	12.9
	2. 秋葉原	16.8	2. 東京駅周辺・丸の内・日本橋	12.9	3. 渋谷	12.0
	3. 浅草	12.4	3. 渋谷	12.0		
インドネシア	1. 秋葉原	14.7	1. 銀座	14.4	2. お台場・東京湾	12.2
	2. お台場・東京湾	14.0	2. お台場・東京湾	12.2	3. 秋葉原	11.5
	3. 銀座	11.6	3. 秋葉原	11.5		
フィリピン	1. 渋谷	13.4	1. 渋谷	14.3	2. 新宿・大久保	12.9
	2. 銀座	12.8	2. 新宿・大久保	12.9	3. 銀座	11.3
	3. 新宿・大久保	8.7	3. 銀座	11.3		
ベトナム	1. 秋葉原	22.8	1. 秋葉原	24.9	2. 浅草	18.1
	2. 銀座	16.6	2. 浅草	18.1	3. 銀座	14.6
	3. 浅草	15.8	3. 銀座	14.6		
ロシア	1. 銀座	18.4	1. 銀座	17.2	2. 浅草	11.8
	2. 秋葉原	9.7	2. 浅草	11.8	3. 渋谷	8.0
	3. 渋谷	8.7	3. 渋谷	8.0		
その他	1. 渋谷	32.4	1. 渋谷	25.2	2. 新宿・大久保	12.7
	2. 秋葉原	9.0	2. 新宿・大久保	12.7	3. 浅草	8.7
	3. 新宿・大久保	9.0	3. 浅草	8.7		

注) 構成比は無回答割戻し後

(8) 訪問して一番満足した場所で行った活動(単一回答)

訪問して一番満足した場所で行った活動で特徴的な結果としては、『秋葉原』での「日本の現代文化」の割合が 17.0%と他のいずれの地区よりも高いことや、『上野』と『吉祥寺・三鷹』での「美術館・博物館」(それぞれ 16.2%、47.8%)、『浅草』での「歴史的・伝統的な景観、寺・神社、日本庭園」(66.2%)、『墨田・両国』での「日本の伝統文化」(19.9%)等が挙げられる。

図表 16 訪問して一番満足した場所で行った活動

		一番満足した場所 (%)										
		東京駅周 辺・丸の 内・日本橋 (N=504)	秋葉原 (N=917)	銀座 (N=1,419)	築地 (N=338)	原宿・表参 道・青山 (N=675)	渋谷 (N=861)	六本木・赤 坂(N=395)	新宿・大久 保 (N=1,204)	恵比寿・代 官山 (N=108)	池袋 (N=269)	上野 (N=561)
行 っ た 活 動	日本食を楽しむ	22.5	3.2	11.8	86.2	5.0	10.3	19.4	11.3	13.1	11.2	7.5
	日本食以外の料理を楽しむ	0.8	0.1	0.4	0.3	0.0	0.2	2.9	0.4	1.0	1.0	0.7
	街歩き	19.1	14.0	19.1	4.4	27.8	31.0	20.3	21.0	35.2	19.6	22.4
	歴史的・伝統的な景観、寺・神社、日本庭園	15.0	0.6	0.7	0.4	7.4	0.4	1.3	1.4	1.3	0.0	7.0
	自然・景勝地観光	5.6	0.4	0.4	0.0	2.8	0.5	2.0	0.7	3.8	0.1	6.4
	ショッピング	12.3	58.1	62.7	1.2	46.5	42.4	14.1	44.1	19.2	44.1	23.3
	美術館・博物館	0.6	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	4.8	0.1	0.7	0.5	16.2
	テーマパーク	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.6	0.0	1.4	1.0
	アミューズメント	0.0	1.9	0.3	0.0	0.1	0.9	2.0	1.0	0.0	1.0	0.7
	ナイトライフ	0.4	0.2	0.3	0.0	0.1	2.9	9.2	2.1	2.5	0.8	0.1
	日本の伝統文化	1.1	0.4	0.2	2.1	0.4	0.2	3.2	0.4	0.4	0.3	0.7
	日本の現代文化	0.9	17.0	0.8	0.5	5.2	3.1	2.0	1.8	2.5	8.6	1.0
	日本の産業、産業遺産	3.7	1.1	0.1	1.2	0.4	0.2	0.7	1.0	0.0	0.4	1.9
	スポーツをする	1.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	2.0	0.0	0.1	0.2
	スポーツ観戦	0.5	0.3	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	イベント・祭り	0.4	0.0	0.0	0.3	0.5	0.3	0.7	0.1	1.5	0.0	0.1
	ホテル・旅館での滞在を楽しむ	1.8	0.1	0.5	0.1	0.0	0.7	3.9	3.3	3.3	2.6	3.0
	スパ・エステ	0.5	0.0	0.2	0.0	0.1	0.1	0.0	0.2	1.2	0.0	0.1
	親族・知人訪問	1.4	0.4	0.1	0.2	0.5	0.6	2.8	1.5	3.9	3.3	2.2
	その他	9.4	1.1	1.7	1.2	1.5	5.0	7.1	6.1	9.0	4.1	4.1
無回答	2.8	0.8	0.4	1.5	1.2	1.1	3.4	1.0	1.5	0.9	1.4	
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

		一番満足した場所 (%)									
		浅草 (N=1,247)	墨田・両国 (N=94)	新橋・汐留 (N=106)	品川 (N=199)	蒲田 (N=11)	お台場・ 東京湾 (N=862)	吉祥寺・三 鷹(N=195)	八王子・高 尾山 (N=88)	伊豆諸島・ 小笠原諸 島(N=53)	その他 (N=155)
行 っ た 活 動	日本食を楽しむ	4.3	3.9	21.3	17.9	38.0	4.2	3.8	1.1	0.7	18.7
	日本食以外の料理を楽しむ	0.2	0.0	2.1	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	街歩き	9.3	12.2	11.9	25.7	0.0	21.7	18.2	2.5	1.4	17.0
	歴史的・伝統的な景観、寺・神社、日本庭園	66.2	12.6	5.0	1.2	0.0	0.6	1.5	1.1	3.6	7.9
	自然・景勝地観光	2.5	23.8	5.9	0.3	11.1	24.5	3.7	71.4	70.6	7.3
	ショッピング	7.2	1.9	11.7	11.0	0.0	21.9	8.7	0.0	0.0	6.4
	美術館・博物館	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.2	47.8	1.7	0.0	0.3
	テーマパーク	0.2	4.7	1.1	0.0	13.4	7.5	3.0	0.0	0.0	3.3
	アミューズメント	0.2	2.4	0.6	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	ナイトライフ	0.0	0.0	0.9	0.6	0.0	0.2	1.2	0.0	0.0	0.0
	日本の伝統文化	5.2	19.9	0.9	0.0	0.0	0.5	0.0	0.4	5.6	0.0
	日本の現代文化	0.8	0.0	0.0	1.8	0.0	2.4	1.5	0.0	0.0	0.0
	日本の産業、産業遺産	0.3	0.0	6.8	9.2	10.7	2.0	0.8	2.0	0.0	8.5
	スポーツをする	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	2.0	0.0	1.0
	スポーツ観戦	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	イベント・祭り	0.3	2.1	1.0	0.6	0.0	0.8	0.0	1.4	0.0	0.0
	ホテル・旅館での滞在を楽しむ	0.4	0.0	7.2	8.4	0.0	2.2	0.5	0.0	5.2	1.2
	スパ・エステ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	1.7	6.8	0.0
	親族・知人訪問	0.4	1.2	0.0	1.7	0.0	0.1	4.0	4.5	0.0	8.9
	その他	1.6	8.2	21.0	20.3	14.3	3.4	2.7	8.0	3.2	19.2
無回答	0.9	1.4	2.5	1.0	12.5	1.3	2.7	2.1	2.8	0.3	
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

※一番満足した場所毎で構成比の高い順に 3 項目を網掛けしている。

注) 構成比は無回答割戻し後

(9) 訪都の満足度 (単一回答)

訪都の満足度について、全体では「大変満足」「満足」「やや満足」を合わせると 96.1%と非常に高い。

国籍・地域別に見ると、韓国、台湾、中国、香港、インドネシアの国・地域で「大変満足」は、全体の水準 (40.5%) を下回っている。一方で、欧米諸国やオーストラリア、インド、フィリピンなどでは約 6~8 割が「大変満足」と回答している。

図表 17 訪都の満足度

(%)

	大変満足	満足	やや満足	普通	やや不満	不満	大変不満	無回答	合計
全体 (N=13,321)	40.5	50.5	5.1	2.9	0.3	0.1	0.1	0.5	100.0
韓国 (N=2,707)	21.2	58.3	9.1	9.6	1.0	0.4	0.0	0.4	100.0
台湾 (N=2,876)	30.2	63.2	4.8	1.0	0.2	0.1	0.1	0.4	100.0
中国 (N=2,617)	32.1	58.6	7.2	1.5	0.1	0.0	0.0	0.4	100.0
香港 (N=1,003)	38.6	55.1	4.1	1.2	0.0	0.0	0.1	0.9	100.0
タイ (N=646)	54.8	41.6	0.7	1.6	0.3	0.0	0.2	0.6	100.0
シンガポール (N=219)	48.3	47.6	2.7	0.9	0.0	0.0	0.0	0.5	100.0
マレーシア (N=212)	54.9	39.1	1.5	2.4	0.0	0.0	1.3	0.8	100.0
米国 (N=694)	74.0	22.7	1.1	0.9	0.2	0.3	0.4	0.6	100.0
カナダ (N=150)	72.7	24.9	1.1	0.6	0.5	0.0	0.0	0.2	100.0
英国 (N=206)	80.6	17.6	1.0	0.2	0.2	0.0	0.4	0.0	100.0
ドイツ (N=127)	67.0	28.5	2.8	0.7	0.0	0.3	0.6	0.0	100.0
フランス (N=160)	73.7	22.6	2.5	0.2	0.4	0.0	0.4	0.4	100.0
イタリア (N=78)	59.0	38.6	0.4	1.0	0.4	0.0	0.0	0.5	100.0
スペイン (N=63)	69.3	24.2	4.0	0.9	0.0	0.0	0.8	0.8	100.0
オーストラリア (N=292)	80.8	17.4	0.3	0.3	0.0	0.3	0.5	0.5	100.0
インド (N=71)	70.3	25.9	1.9	1.2	0.0	0.0	0.7	0.0	100.0
インドネシア (N=144)	39.1	51.9	5.4	2.3	0.0	0.0	0.0	1.3	100.0
フィリピン (N=170)	83.1	14.1	1.5	0.7	0.0	0.6	0.0	0.0	100.0
ベトナム (N=118)	53.8	38.3	4.7	0.5	0.0	0.5	0.0	2.2	100.0
ロシア (N=48)	75.4	17.1	2.5	2.0	0.4	0.0	0.6	2.0	100.0
その他 (N=720)	66.8	30.6	0.9	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

(10) 東京への再訪問意向 (単一回答)

東京への再訪問意向について、全体では「必ず来たい」「来たい」「やや来たい」を合わせると 95.2%となる。

国籍・地域別に見ると、「必ず来たい」の割合は韓国が 29.7%と最も低くなっている。一方、香港、米国、英国、フランス、オーストラリア、インド、フィリピン、ロシアでは「必ず来たい」が 6 割を超えている。

図表 18 東京への再訪問意向

	必ず 来たい	来たい	やや 来たい	何とも 言えない	あまり 来たくな い	来たくな い	絶対 来たくな い	無回答	合計
全体 (N=13,321)	49.1	40.6	5.5	3.4	0.4	0.2	0.1	0.7	100.0
韓国 (N=2,707)	29.7	53.0	9.4	6.2	0.7	0.3	0.1	0.7	100.0
台湾 (N=2,876)	50.6	42.8	3.1	2.3	0.5	0.2	0.1	0.5	100.0
中国 (N=2,617)	45.9	44.7	4.0	4.4	0.2	0.3	0.0	0.5	100.0
香港 (N=1,003)	62.1	31.6	2.8	2.5	0.1	0.0	0.1	0.7	100.0
タイ (N=646)	58.8	33.2	5.3	1.7	0.2	0.0	0.0	0.8	100.0
シンガポール (N=219)	52.5	42.0	3.7	1.0	0.0	0.3	0.0	0.5	100.0
マレーシア (N=212)	59.0	36.3	1.4	2.0	0.0	0.0	0.0	1.3	100.0
米国 (N=694)	60.7	29.3	5.3	2.1	0.7	0.5	0.1	1.1	100.0
カナダ (N=150)	56.9	28.0	7.1	4.8	1.6	0.3	0.0	1.3	100.0
英国 (N=206)	66.4	21.5	7.2	2.2	1.5	0.6	0.0	0.6	100.0
ドイツ (N=127)	53.6	31.4	13.0	0.3	0.7	0.0	0.3	0.7	100.0
フランス (N=160)	60.2	26.9	8.0	2.7	1.1	0.3	0.4	0.6	100.0
イタリア (N=78)	47.7	33.1	13.1	3.4	0.0	0.7	0.0	1.9	100.0
スペイン (N=63)	54.6	30.0	6.2	7.7	0.8	0.0	0.0	0.8	100.0
オーストラリア (N=292)	62.3	29.0	3.7	1.8	1.3	0.3	0.4	1.1	100.0
インド (N=71)	69.9	20.1	6.1	3.1	0.0	0.0	0.7	0.0	100.0
インドネシア (N=144)	50.6	43.2	4.3	0.5	0.0	0.0	0.0	1.3	100.0
フィリピン (N=170)	78.3	16.5	3.9	0.6	0.0	0.6	0.0	0.0	100.0
ベトナム (N=118)	48.9	42.8	2.8	0.5	0.0	0.5	0.0	4.4	100.0
ロシア (N=48)	68.5	21.3	6.0	1.9	0.6	0.4	0.0	1.4	100.0
その他 (N=720)	59.1	29.1	8.9	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

第 3 章 訪都外国人旅行者の旅行中支出額・平均泊数

1. 訪都外国人 1 人当たりの東京滞在中の旅行中支出額・平均泊数

訪都外国人 1 人当たりの東京滞在中の旅行中支出額は 135,039 円（対前年度比 17.9%増）と推計された。国・地域別で最も高いのは中国の 231,590 円（対前年度比 20.8%増）であり、費目としては「土産買物費」が 161,234 円（対前年度比 31.4%増）と、他と比較して特に高い傾向が見られる。

また、東京での平均泊数は全体で約 7.5 泊であり、国籍別にみるとベトナムの 17.0 泊、インドの 16.8 泊が特に長期間となっている。

図表 19 東京滞在中の訪都外国人 1 人当たり旅行中支出額及び平均泊数

(円。()内は対前年度比増減率(%)。「平均泊数」は泊)

	宿泊費	飲食費	都内交通費	娯楽入場費	土産買物費	その他	都内支出額計	平均泊数
全体 (N=13,042)	31,916 (-6.3%)	24,337 (13.5%)	8,680 (8.6%)	3,275 (-1.8%)	65,597 (40.9%)	1,234 (7%)	135,039 (17.9%)	7.5
韓国 (N=2,599)	27,704 (0%)	20,754 (13.9%)	8,416 (14.2%)	3,401 (22%)	19,975 (14.6%)	2,538 (79.1%)	82,788 (10.5%)	7.5
台湾 (N=2,867)	20,233 (6%)	16,933 (12.4%)	6,281 (14.2%)	3,332 (-12.6%)	49,330 (7.2%)	703 (-43.3%)	96,812 (6.7%)	5.8
中国 (N=2,589)	29,746 (-5.7%)	29,093 (19.5%)	7,731 (-0.1%)	2,743 (-27.7%)	161,234 (31.4%)	1,043 (-35.9%)	231,590 (20.8%)	10.0
香港 (N=1,003)	32,303 (5.2%)	27,687 (26.6%)	8,810 (20%)	1,908 (-40.5%)	92,467 (46.3%)	512 (-31.6%)	163,687 (28.8%)	6.0
タイ (N=629)	18,855 (-5.2%)	17,329 (39.8%)	8,066 (-2.8%)	2,777 (23.5%)	49,418 (9.9%)	942 (30.2%)	97,387 (10%)	6.1
シンガポール (N=217)	44,495 (-2.1%)	37,020 (45%)	10,494 (11.2%)	1,854 (-54.1%)	66,007 (34.1%)	1,189 (-30.4%)	161,060 (19%)	5.3
マレーシア (N=211)	33,231 (-8.5%)	19,278 (-11.7%)	9,584 (13.9%)	1,565 (-46.6%)	60,742 (62.5%)	463 (59%)	124,863 (16.5%)	7.8
米国 (N=667)	65,182 (18.5%)	34,407 (22.5%)	12,818 (20.4%)	3,106 (1.7%)	20,380 (17.3%)	1,491 (161.8%)	137,384 (19.8%)	6.7
カナダ (N=146)	44,573 (8.1%)	30,209 (25.3%)	11,291 (46.9%)	3,091 (-15.1%)	23,691 (11.4%)	955 (44.8%)	113,810 (15.5%)	5.9
英国 (N=200)	61,090 (12%)	35,828 (28.8%)	11,741 (27.8%)	2,994 (-23.4%)	21,769 (19.1%)	747 (10.1%)	134,169 (17.3%)	6.5
ドイツ (N=121)	65,739 (42.3%)	32,363 (39.8%)	11,660 (32.2%)	1,971 (-34.6%)	17,313 (16.1%)	598 (-67.7%)	129,644 (32.4%)	8.2
フランス (N=151)	85,878 (98.1%)	36,309 (46.5%)	21,015 (111.4%)	4,096 (4.2%)	25,610 (6.6%)	868 (15%)	173,776 (62.8%)	8.9
イタリア (N=73)	49,076 (10.4%)	27,004 (16.6%)	11,555 (26.8%)	3,427 (13.9%)	20,433 (9.4%)	588 (-33.7%)	112,083 (12.9%)	8.6
スペイン (N=61)	49,141 (10.7%)	33,772 (26.3%)	13,077 (67.2%)	4,941 (54.9%)	25,054 (-46.7%)	706 (70.9%)	126,691 (-2.2%)	7.3
オーストラリア (N=287)	49,675 (23.2%)	32,908 (37.9%)	11,285 (25.7%)	4,418 (12.9%)	34,029 (24.2%)	2,053 (38.1%)	134,369 (26.8%)	6.1
インド (N=68)	86,558	29,696	17,162	3,711	29,104	848	167,079	16.8
インドネシア (N=136)	28,718	14,292	7,176	3,847	29,188	846	84,067	7.2
フィリピン (N=162)	30,956	27,955	9,563	3,247	51,110	256	123,088	13.8
ベトナム (N=110)	13,606	14,969	8,496	2,284	69,077	1,784	110,216	17.0
ロシア (N=45)	45,407	20,569	9,113	6,033	44,874	9,083	135,078	11.4
その他 (N=700)	44,535	30,587	12,688	8,202	17,733	484	114,228	8.1

注 1) 支出額の全体平均は、国籍・地域別平均値を日本政府観光局 (JNTO)「訪日外客数」をウェイトとして加重平均したものである。
 注 2) 旅行中支出額にはパッケージツアー参加費に含まれる日本国内支出や日本の航空会社および船舶会社に支払われる国際旅客運賃を含まない。
 注 3) 平均泊数を除く支出額の集計では支出額が極端に大きいもしくは小さい値を含むサンプルを除外している。

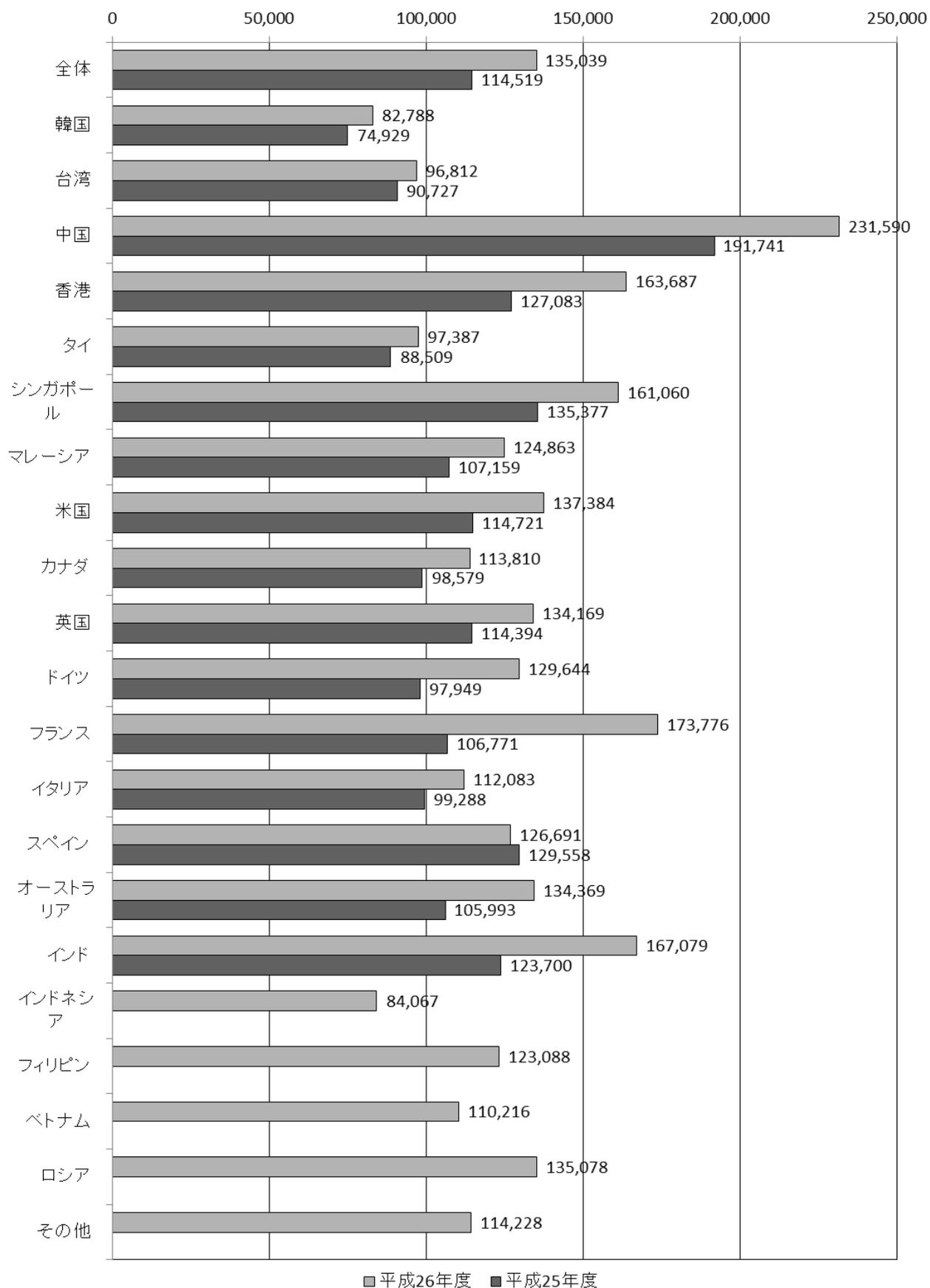
【平成 25 年度調査における旅行中支出額】

(円)

	宿泊費	飲食費	都内交通費	娯楽入場費	土産買物費	その他	都内支出額計
全体 n=11326	34,053	21,441	7,991	3,335	46,546	1,153	114,519
韓国 n=2128	27,711	18,222	7,368	2,788	17,424	1,417	74,929
台湾 n=1820	19,083	15,062	5,499	3,813	46,031	1,239	90,727
中国 n=1732	31,560	24,336	7,740	3,796	122,684	1,626	191,741
香港 n=769	30,705	21,877	7,344	3,209	63,198	749	127,083
タイ n=542	19,884	12,396	8,298	2,249	44,959	724	88,509
シンガポール n=307	45,435	25,533	9,441	4,040	49,220	1,708	135,377
マレーシア n=292	36,300	21,835	8,418	2,930	37,385	291	107,159
米国 n=1218	54,990	28,087	10,650	3,055	17,368	570	114,721
カナダ n=313	41,227	24,103	7,688	3,639	21,262	659	98,579
英国 n=454	54,522	27,812	9,188	3,910	18,284	678	114,394
ドイツ n=280	46,199	23,145	8,821	3,014	14,917	1,852	97,949
フランス n=359	43,344	24,784	9,939	3,930	24,019	755	106,771
イタリア n=220	44,446	23,162	9,110	3,009	18,676	886	99,288
スペイン n=124	44,376	26,736	7,821	3,189	47,023	413	129,558
オーストラリア n=414	40,337	23,871	8,981	3,914	27,403	1,486	105,993
その他 n=354	39,232	26,191	11,329	4,819	40,441	1,688	123,700

【平成 25 年度調査との比較】

(円)

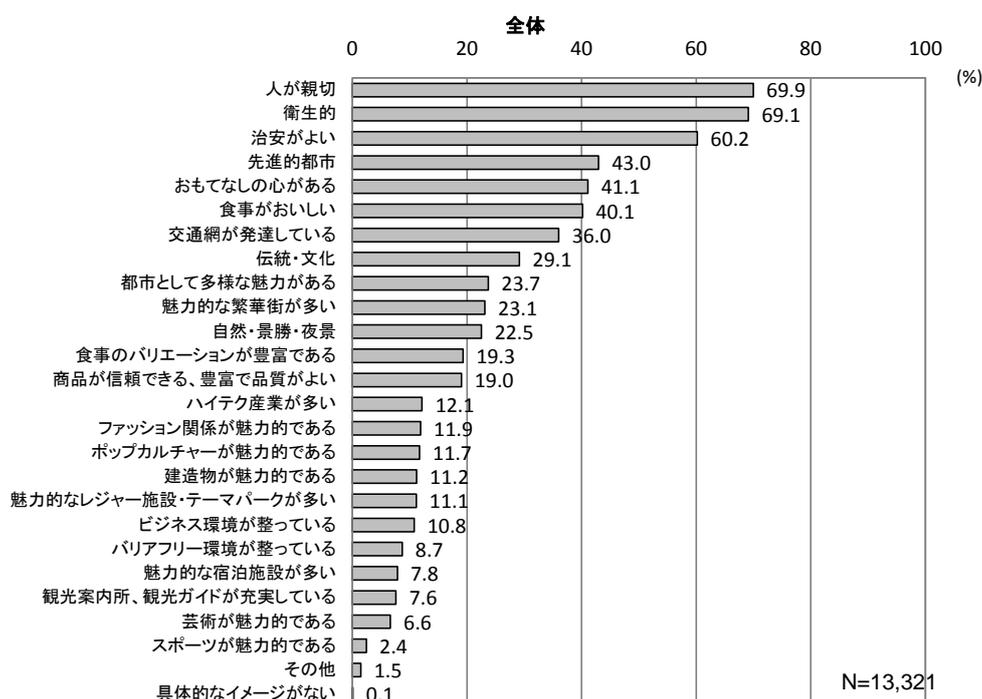


第 4 章 訪都外国人旅行者が抱くイメージ

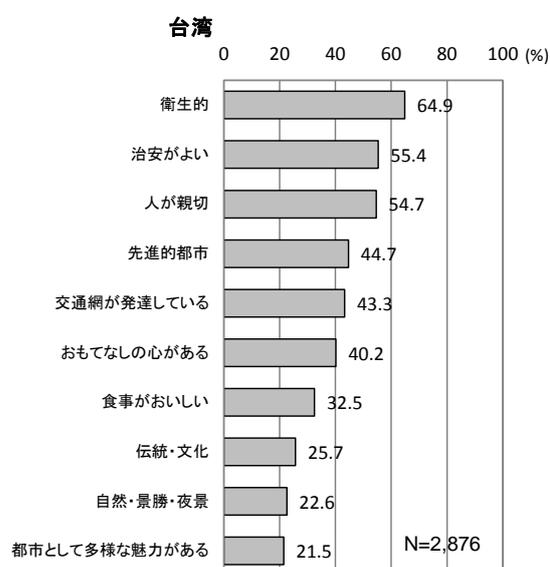
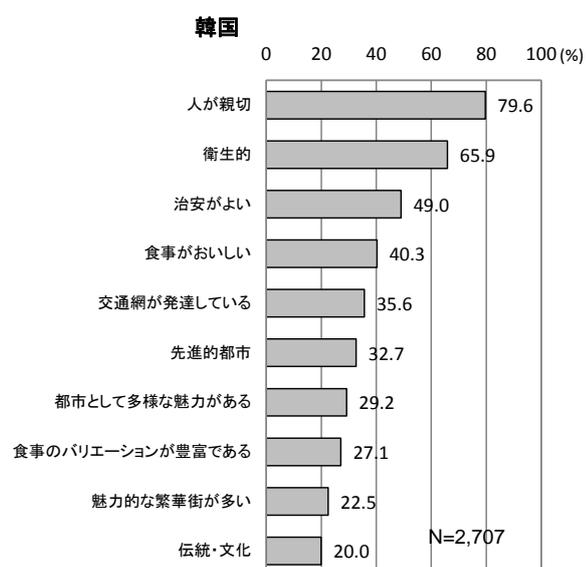
1. 東京に対するイメージ

東京に対するイメージでは、「人が親切」の 69.9%が最も高く、次いで「衛生的」、「治安がよい」となっている。これら 3 項目のみ 60%を超えているが、「先進的都市」、「おもてなしの心がある」、「食事がおいしい」が続いている。国籍別にみても概ね同様の傾向を示しているが、欧米諸国と比べ、アジア諸国では「衛生的」の割合が比較的高い傾向が見られる。

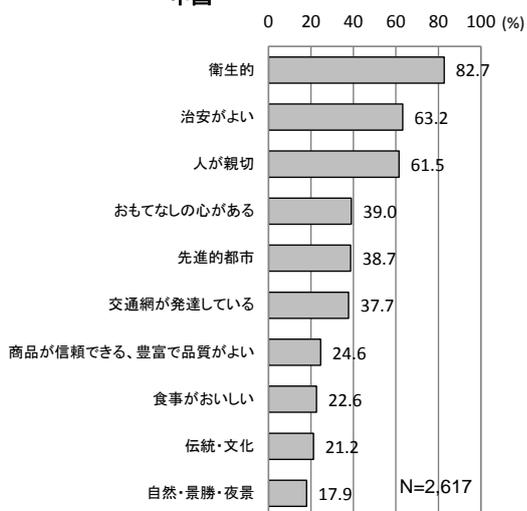
図表 20 東京に対するイメージ（複数回答）



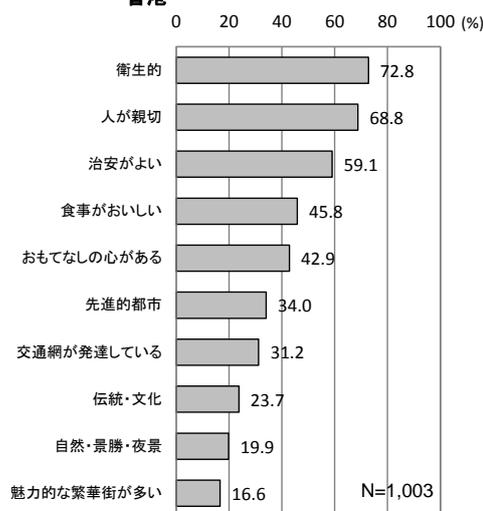
【国籍・地域別】



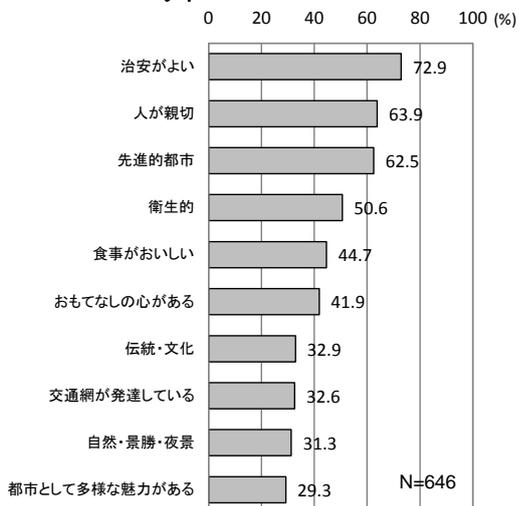
中国



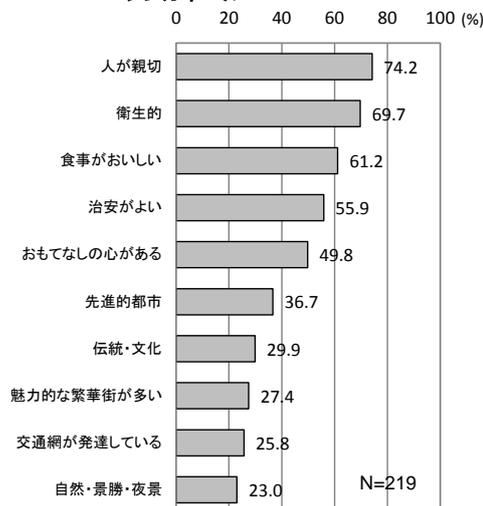
香港



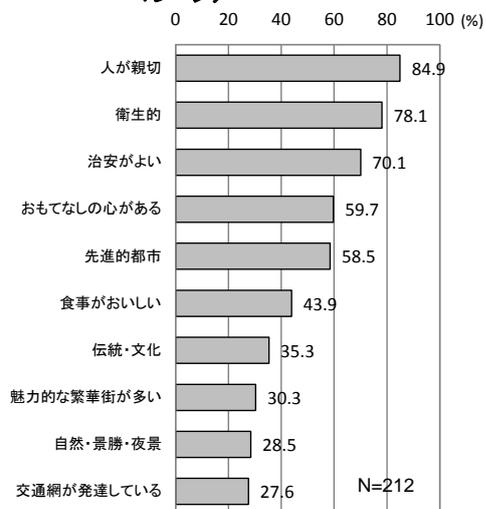
タイ



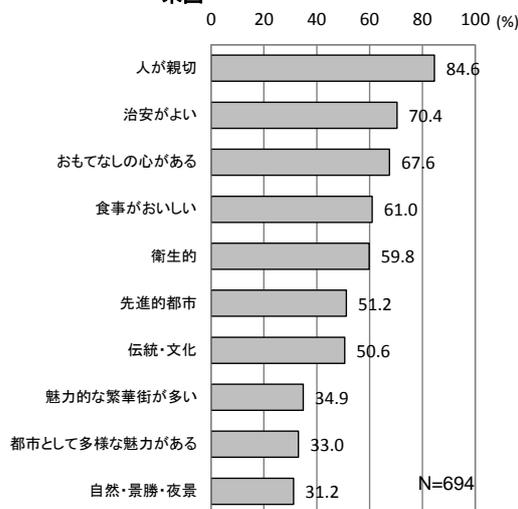
シンガポール



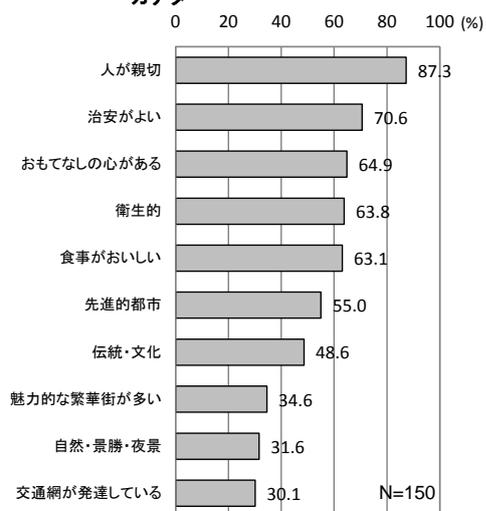
マレーシア



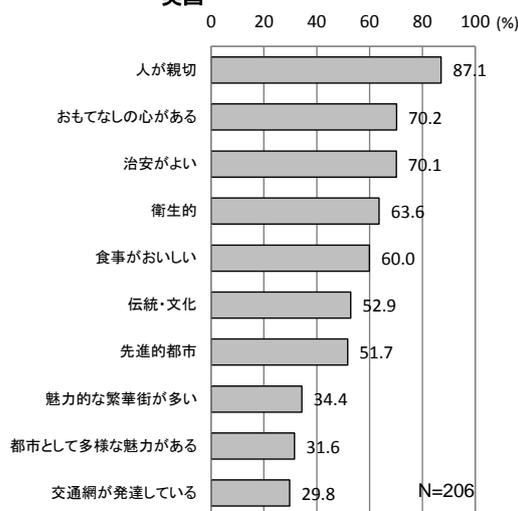
米国



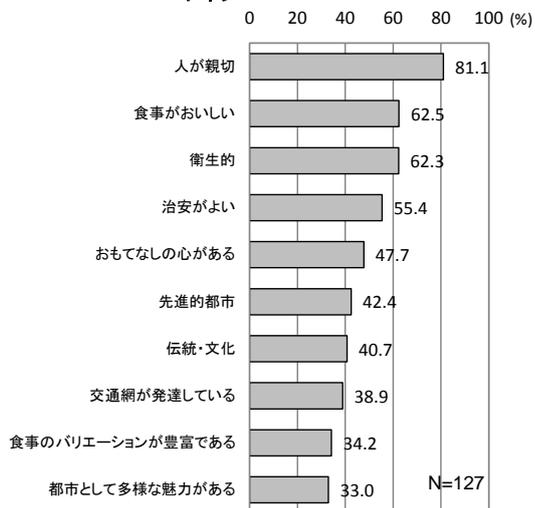
カナダ



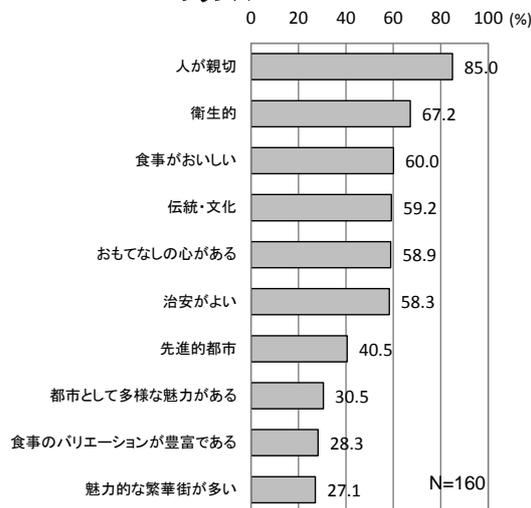
英国



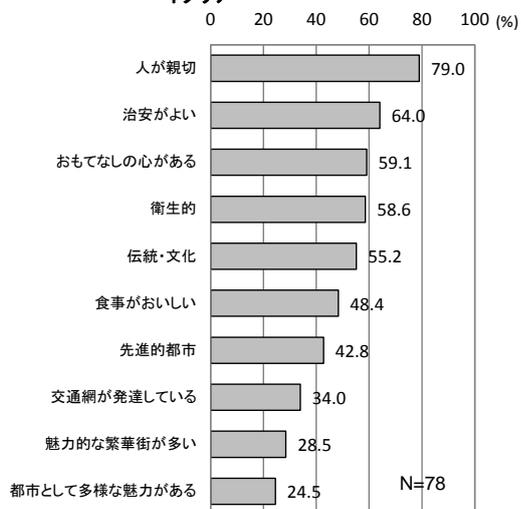
ドイツ



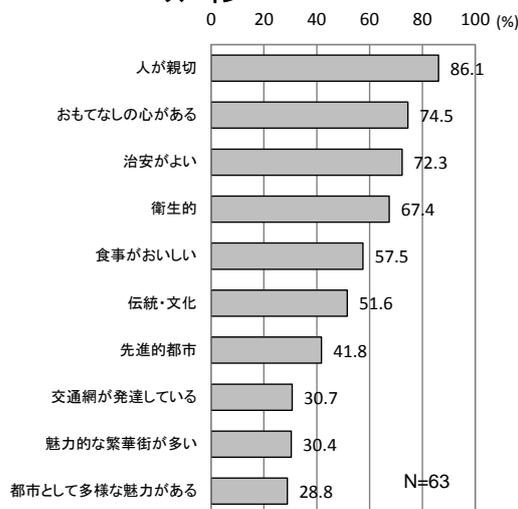
フランス



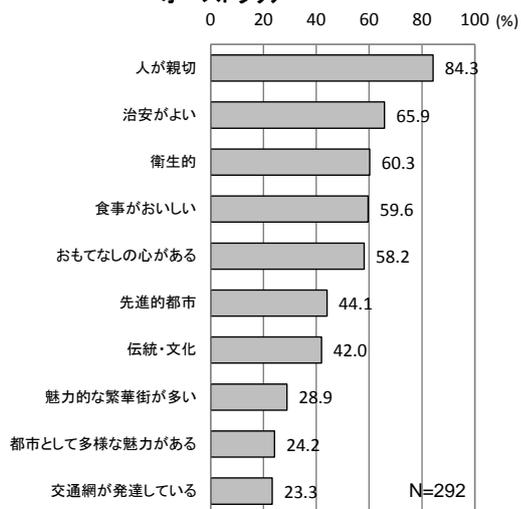
イタリア



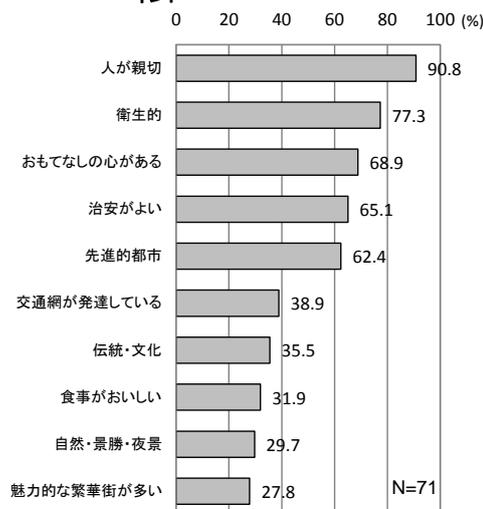
スペイン



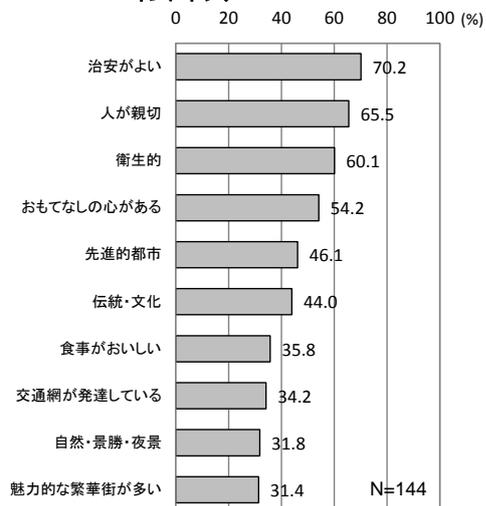
オーストラリア



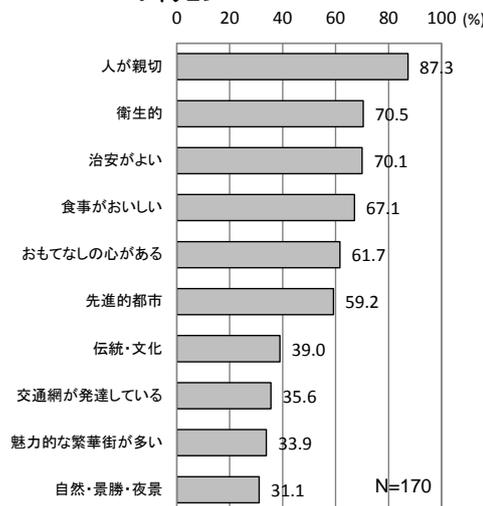
インド



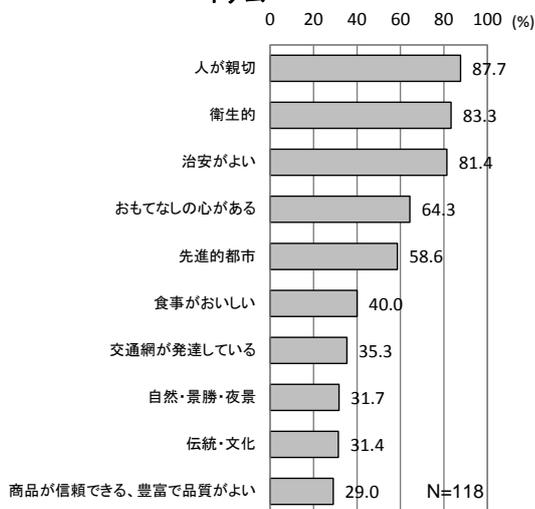
インドネシア



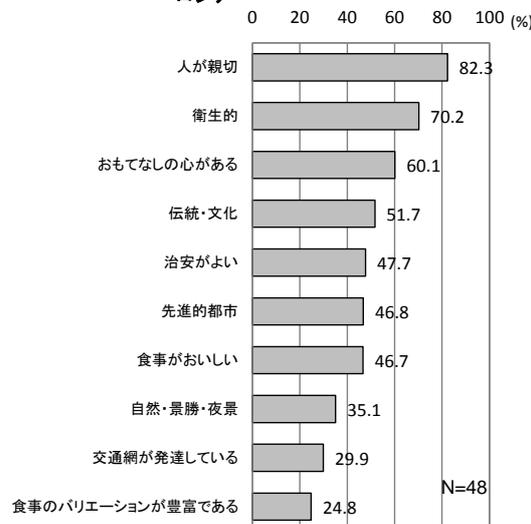
フィリピン

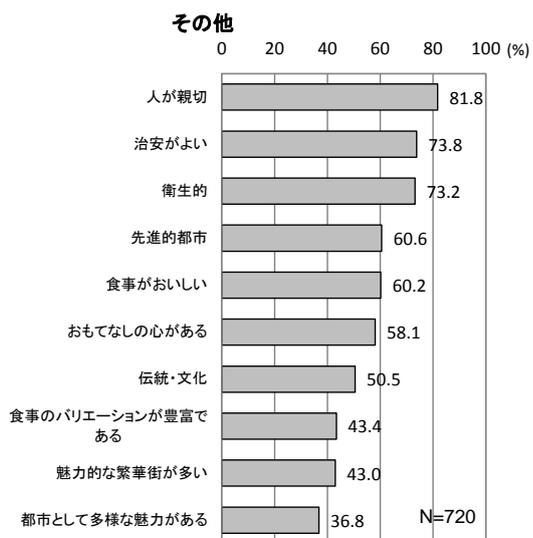


ベトナム



ロシア





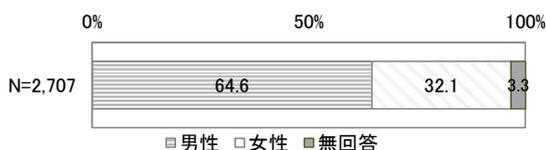
III. 訪都外国人旅行者の国籍・地域別動向

1. 韓国

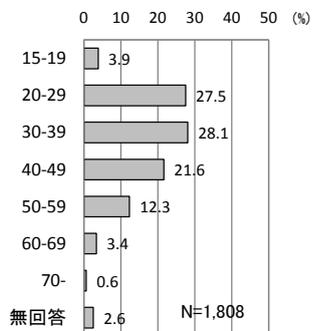
【行動特性の特徴】

- 男性は 20 代～30 代、女性は 20 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 5 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が 8 割以上を占める。
- 東京の訪問回数は 2 回以上のリピーターが約 6 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 3 割となっている。
- 訪問先及び期待していた場所の 1 位は「新宿・大久保」、満足した場所の 1 位は「お台場・東京湾」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「ショッピング」、「街歩き」の順で高い。
- 旅行中支出額は約 8 万 3 千円であり、宿泊費、飲食費に各 3 割程度使っている。
- 満足度の「大変満足」、再訪意向の「必ず来たい」の割合が他国と比較して低い。
- 東京のイメージは「人が親切」、「衛生的」、「治安がよい」の順で高い。

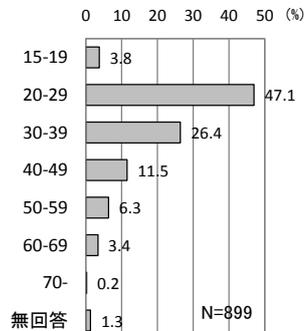
【性別・年齢】



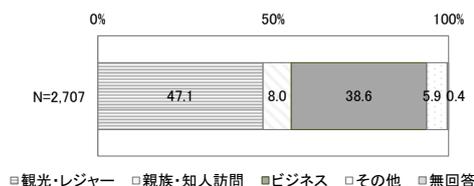
<男性>



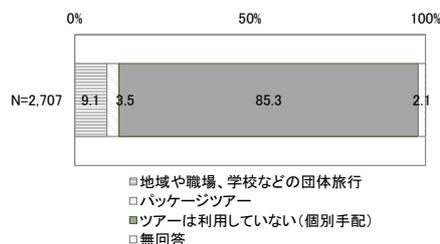
<女性>



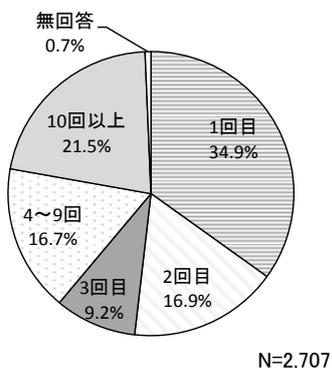
【旅行目的】



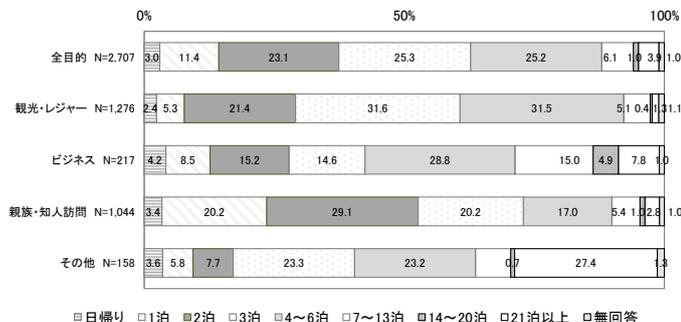
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



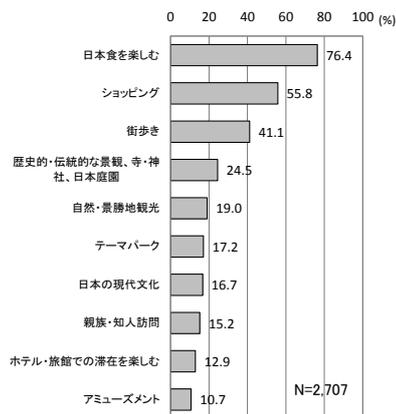
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域		(%)
1位	新宿・大久保	57.0
2位	渋谷	42.9
3位	銀座	36.5
4位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	35.8
5位	浅草	33.0

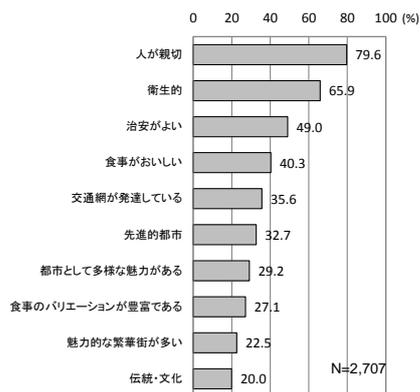
一番期待していた場所		(%)
1位	新宿・大久保	13.6
2位	お台場・東京湾	12.3
3位	秋葉原	12.2
4位	原宿・表参道・青山	7.9
5位	銀座	7.7

一番満足した場所		(%)
1位	お台場・東京湾	14.5
2位	新宿・大久保	12.3
3位	浅草	8.3
4位	銀座	8.2
5位	秋葉原	8.1

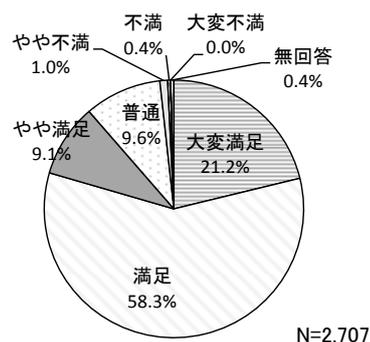
【今回行った活動】



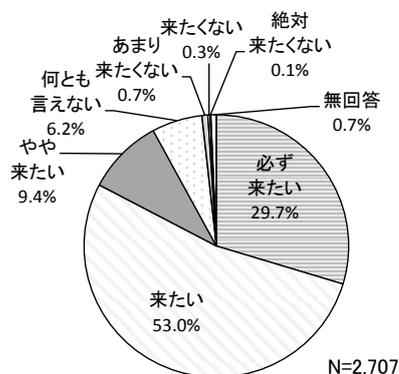
【東京のイメージ】



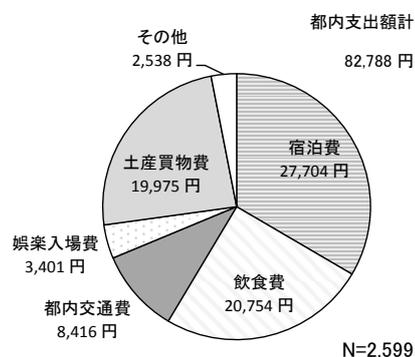
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】



2. 台湾

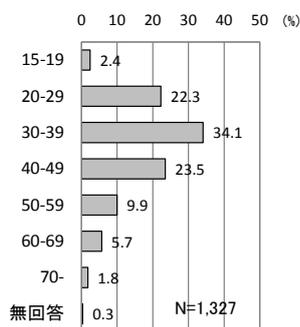
【行動特性の特徴】

- 男性は 30 代、女性は 20 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 8 割を占める。
- 旅行形態は個別手配が約 6 割と最も高く、パッケージツアーが約 3 割と他国に比べて高い。
- 東京の訪問回数は 2 回以上のリピーターが約 6 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 5 割と他国に比べて高い。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「浅草」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「街歩き」、「ショッピング」の順で高い。
- 旅行中支出額は約 9 万 7 千円であり、土産買物費に約 5 割を使っている。
- 満足度の「大変満足」は約 3 割、再訪意向の「必ず来たい」は約 5 割となっている。
- 東京のイメージは「衛生的」、「治安がよい」、「人が親切」の順で高い。

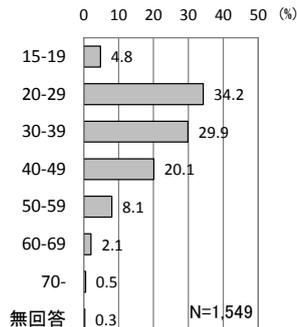
【性別・年齢】



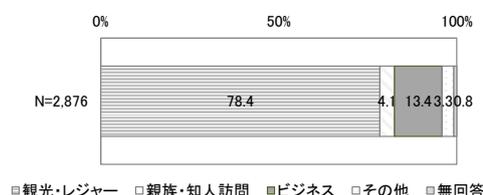
<男性>



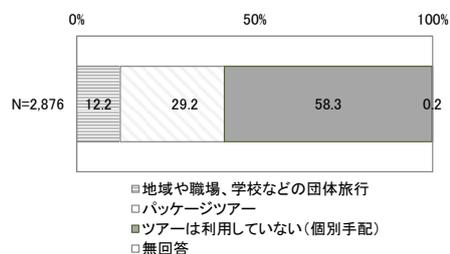
<女性>



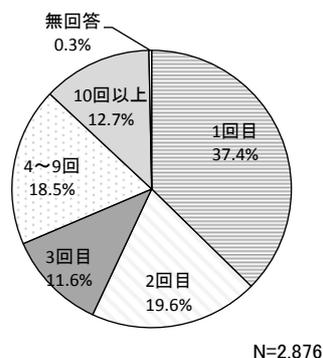
【旅行目的】



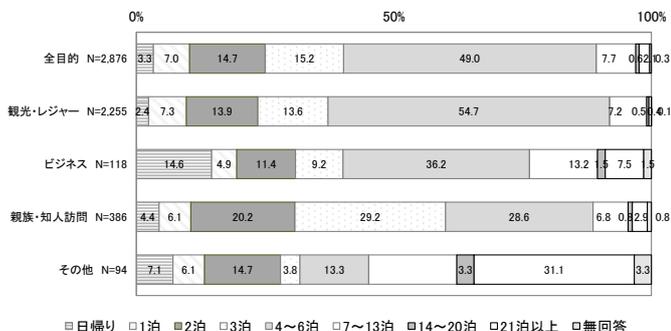
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



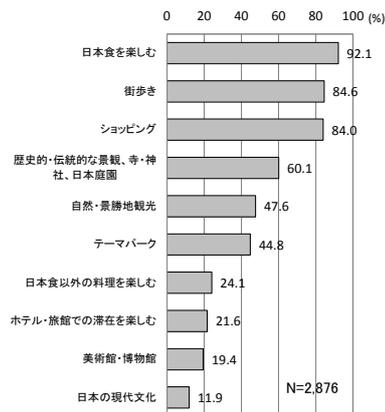
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域 (%)		
1位	浅草	62.5
2位	新宿・大久保	51.4
3位	上野	44.3
4位	銀座	41.5
5位	お台場・東京湾	41.3

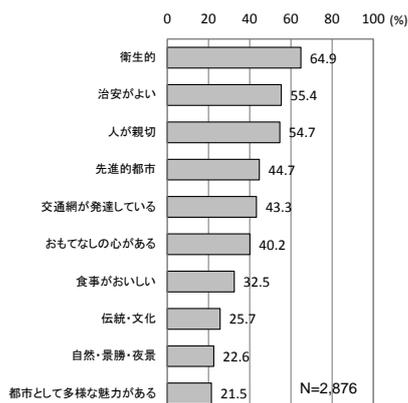
一番期待していた場所 (%)		
1位	浅草	10.8
2位	お台場・東京湾	7.4
3位	原宿・表参道・青山	6.3
4位	銀座	5.9
5位	築地	5.8

一番満足した場所 (%)		
1位	浅草	12.2
2位	お台場・東京湾	8.4
3位	銀座	6.2
4位	新宿・大久保	6.0
5位	原宿・表参道・青山	5.9

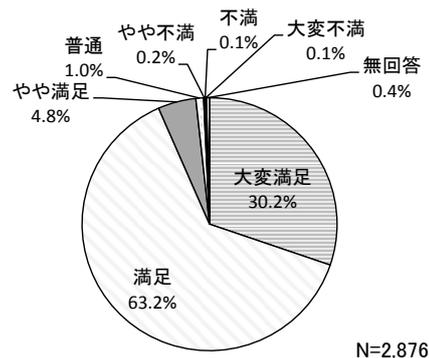
【今回行った活動】



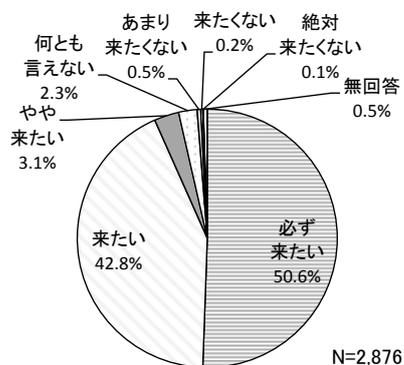
【東京のイメージ】



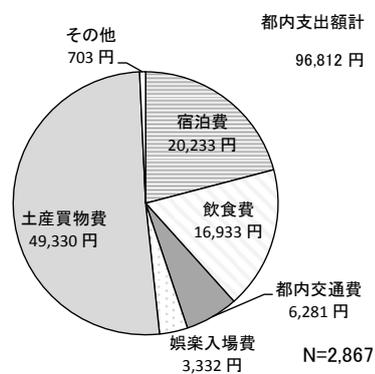
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

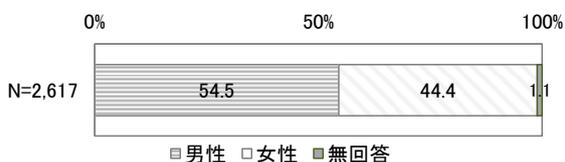


3. 中国

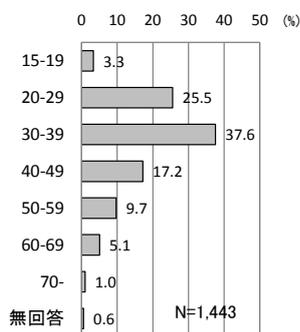
【行動特性の特徴】

- 男性、女性ともに 30 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 6 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 6 割、団体旅行、パッケージツアーがいずれも約 2 割となっている。
- 東京の訪問回数は「1 回目」が約 6 割を占める。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が 2 割を超えている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「銀座」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「ショッピング」、「街歩き」の順で高い。
- 旅行中支出額は約 23 万 2 千円であり、土産買物費に約 7 割を使っている。
- 満足度の「大変満足」は約 3 割、再訪意向の「必ず来たい」は約 5 割となっている。
- 東京のイメージは「衛生的」、「治安がよい」、「人が親切」の順で高い。

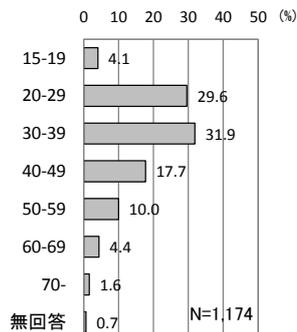
【性別・年齢】



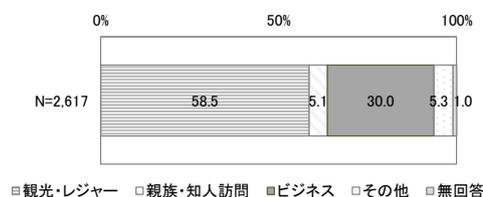
<男性>



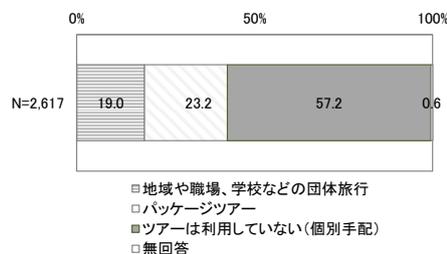
<女性>



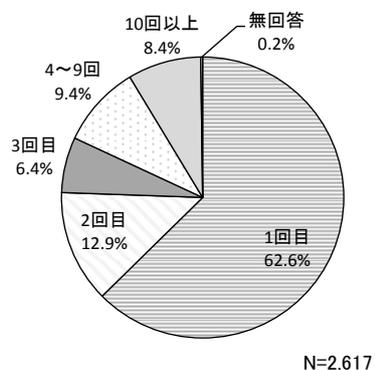
【旅行目的】



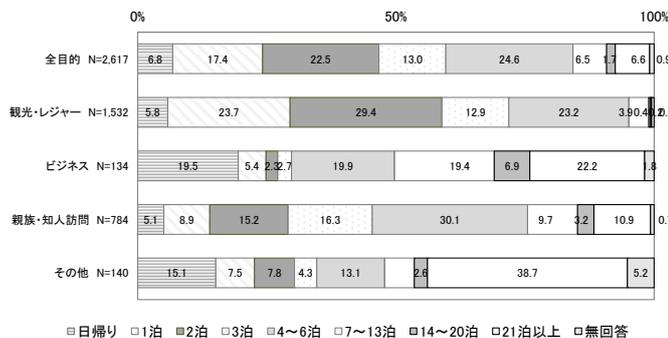
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



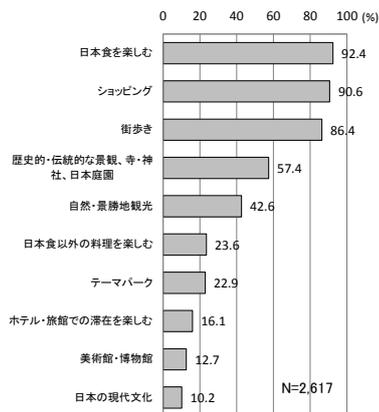
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域 (%)		
1位	銀座	73.6
2位	秋葉原	64.9
3位	浅草	56.6
4位	新宿・大久保	52.6
5位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	36.7

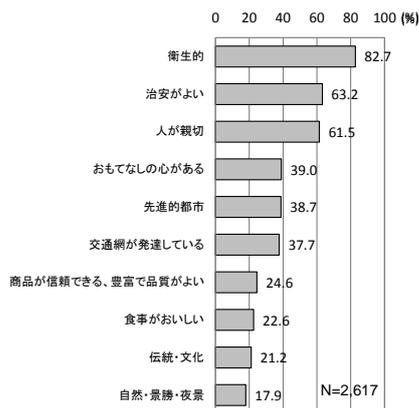
一番期待していた場所 (%)		
1位	銀座	27.1
2位	秋葉原	15.0
3位	浅草	12.1
4位	新宿・大久保	8.5
5位	上野	3.7

一番満足した場所 (%)		
1位	銀座	25.6
2位	浅草	13.0
3位	秋葉原	12.8
4位	新宿・大久保	9.4
5位	お台場・東京湾	4.7

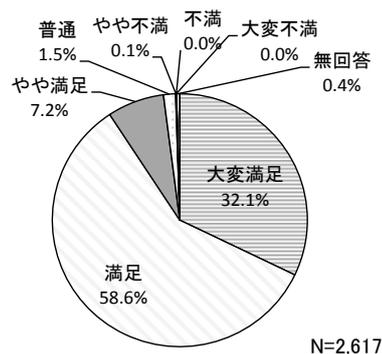
【今回行った活動】



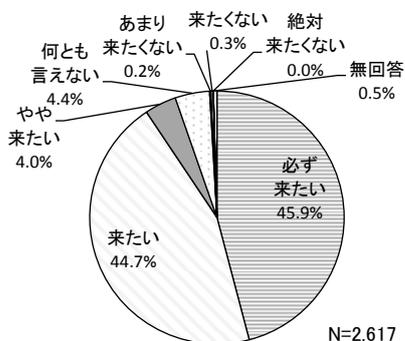
【東京のイメージ】



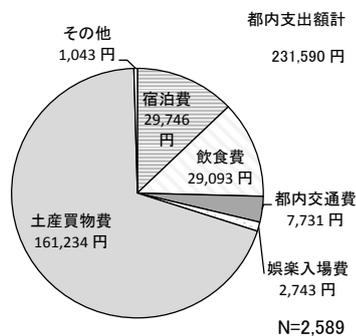
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

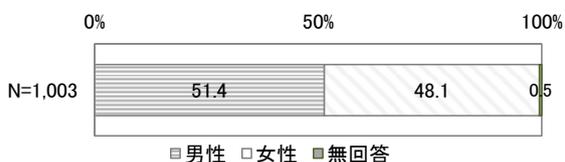


4. 香港

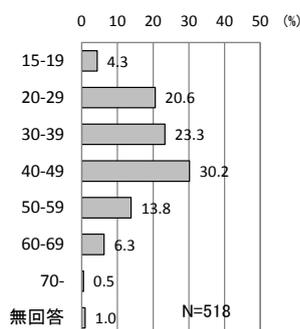
【行動特性の特徴】

- 男性は 40 代の割合が最も高く、女性は 20 代～40 代の割合が概ね同様である。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 8 割を占める。
- 旅行形態は個別手配が約 6 割と最も高く、パッケージツアーが約 3 割と他国に比べて高い。
- 東京の訪問回数は 2 回以上のリピーターが約 7 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 5 割と他国に比べて高い。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「新宿・大久保」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「ショッピング」、「街歩き」の順で高い。
- 旅行中支出額は約 16 万 4 千円であり、土産買物費に約 6 割を使っている。
- 満足度の「大変満足」は約 4 割、再訪意向の「必ず来たい」は約 6 割となっている。
- 東京のイメージは「衛生的」、「人が親切」、「治安がよい」の順で高い。

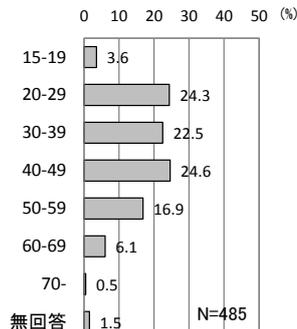
【性別・年齢】



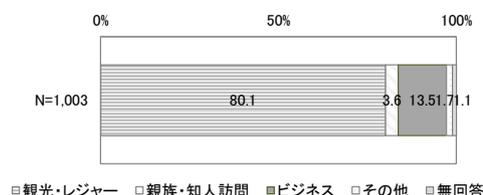
<男性>



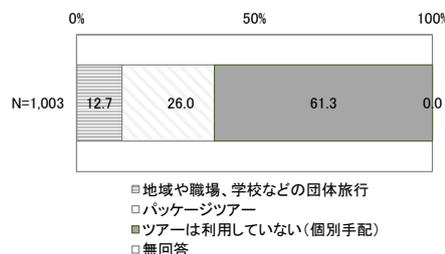
<女性>



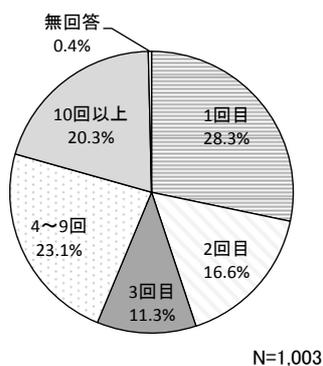
【旅行目的】



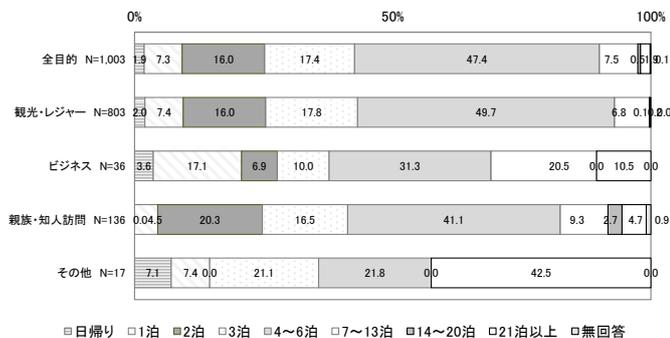
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



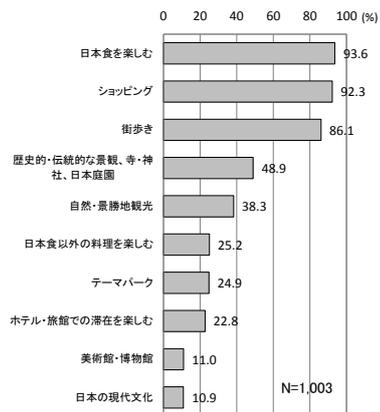
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域 (%)		
1位	新宿・大久保	68.7
2位	銀座	50.9
3位	浅草	45.6
4位	渋谷	36.7
5位	上野	36.6

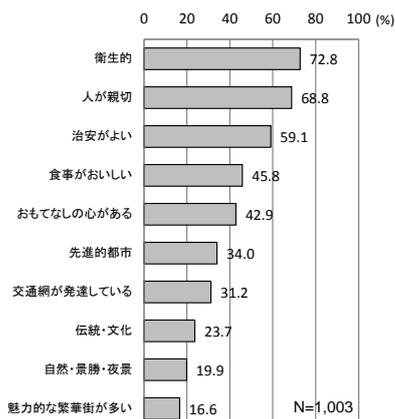
一番期待していた場所 (%)		
1位	新宿・大久保	13.8
2位	銀座	13.7
3位	築地	7.9
4位	秋葉原	7.2
5位	原宿・表参道・青山	6.8

一番満足した場所 (%)		
1位	新宿・大久保	14.6
2位	銀座	12.8
3位	原宿・表参道・青山	7.6
4位	築地	6.5
5位	秋葉原	6.5

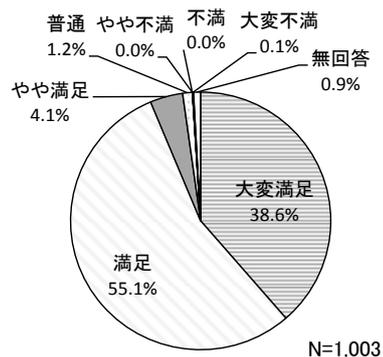
【今回行った活動】



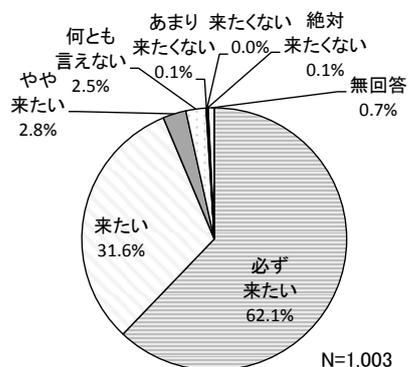
【東京のイメージ】



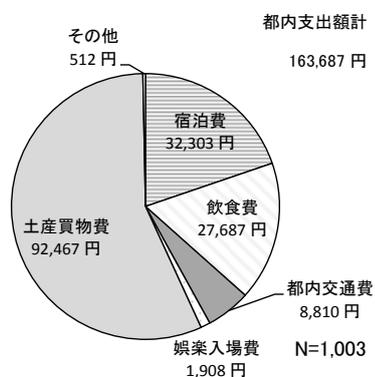
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】



5. タイ

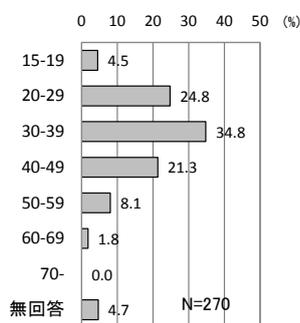
【行動特性の特徴】

- 男性、女性ともに 30 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 8 割を占める。
- 旅行形態は個別手配が約 6 割、パッケージツアーが約 2 割となっている。
- 東京の訪問回数は 2 回以上のリピーターが約 5 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 3 割となっている。
- 訪問先及び期待していた場所の 1 位は「新宿・大久保」、満足した場所の 1 位は「渋谷」。
- 今回行った活動は「ショッピング」、「日本食を楽しむ」、「街歩き」の順で高い。
- 旅行中支出額は約 9 万 7 千円であり、土産買物費に約 5 割を使っている。
- 満足度の「大変満足」は 5 割を超え、再訪意向の「必ず来たい」は約 6 割となっている。
- 東京のイメージは「治安がよい」、「人が親切」、「先進的都市」の順で高い。

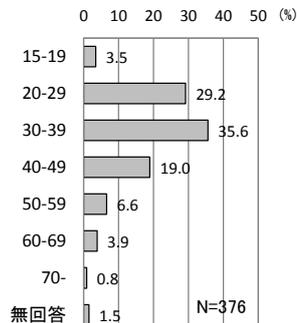
【性別・年齢】



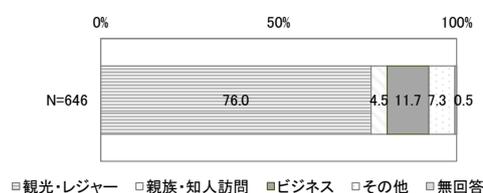
<男性>



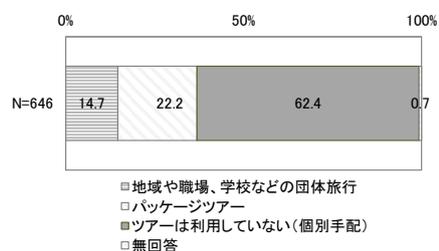
<女性>



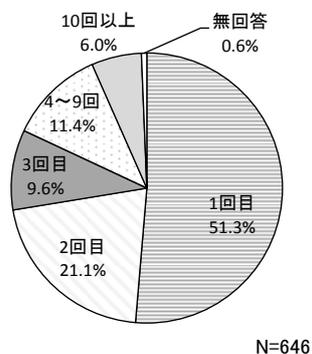
【旅行目的】



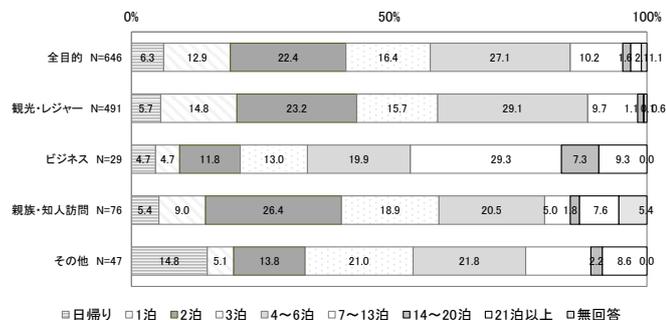
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



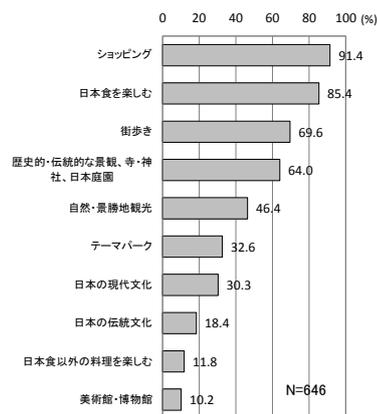
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域 (%)		
1位	新宿・大久保	70.2
2位	渋谷	59.7
3位	浅草	48.9
4位	上野	44.1
5位	銀座	40.2

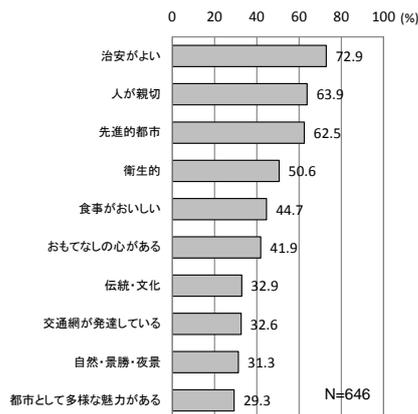
一番期待していた場所 (%)		
1位	新宿・大久保	19.8
2位	渋谷	15.2
3位	浅草	10.2
4位	銀座	8.8
5位	秋葉原	7.4

一番満足した場所 (%)		
1位	渋谷	18.6
2位	新宿・大久保	18.5
3位	浅草	12.3
4位	秋葉原	7.7
5位	銀座	6.9

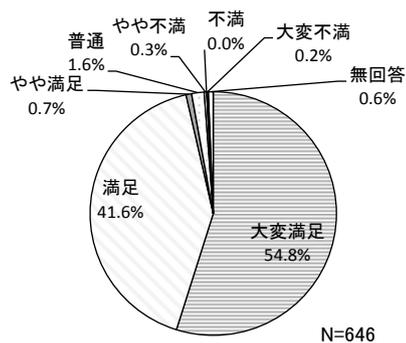
【今回行った活動】



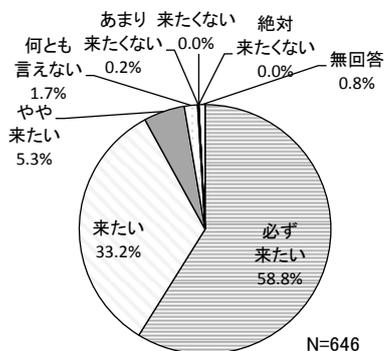
【東京のイメージ】



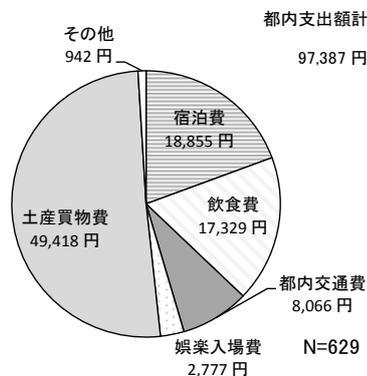
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】



6. シンガポール

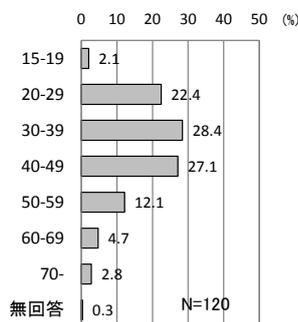
【行動特性の特徴】

- 男性は 30 代、女性は 20 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 7 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 8 割を占める。
- 東京の訪問回数は 2 回以上のリピーターが約 6 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 4 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「新宿・大久保」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「ショッピング」、「街歩き」の順で高い。
- 旅行中支出額は約 16 万 1 千円であり、土産買物費に約 4 割、宿泊費と飲食費で約 5 割を使っている。
- 満足度の「大変満足」は約 5 割、再訪意向の「必ず来たい」は約 5 割となっている。
- 東京のイメージは「人が親切」、「衛生的」、「食事がおいしい」の順で高い。

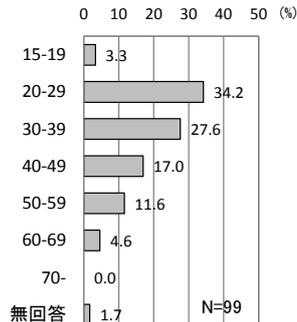
【性別・年齢】



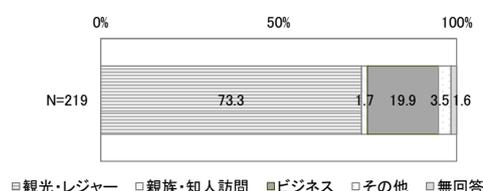
<男性>



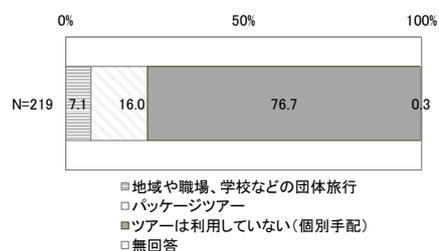
<女性>



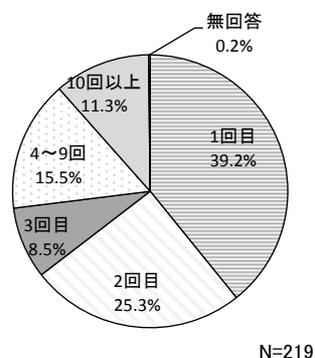
【旅行目的】



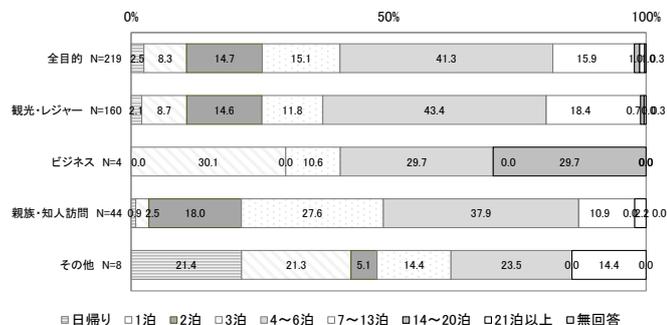
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



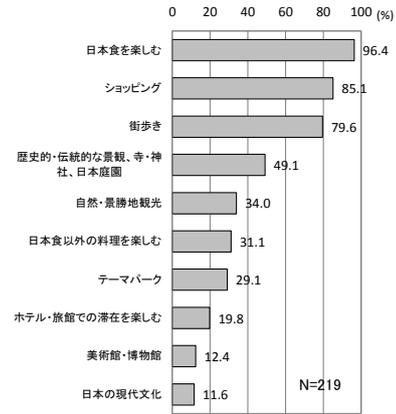
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域 (%)		
1位	新宿・大久保	62.5
2位	銀座	52.1
3位	渋谷	49.4
4位	浅草	43.6
5位	原宿・表参道・青山	38.8

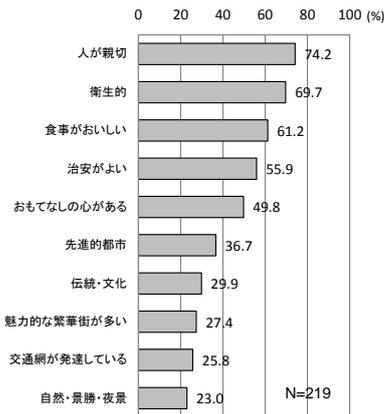
一番期待していた場所 (%)		
1位	新宿・大久保	14.6
2位	銀座	11.2
3位	浅草	11.1
4位	原宿・表参道・青山	10.0
5位	渋谷	7.4

一番満足した場所 (%)		
1位	新宿・大久保	13.1
2位	銀座	11.8
3位	浅草	9.8
4位	原宿・表参道・青山	9.6
5位	渋谷	9.4

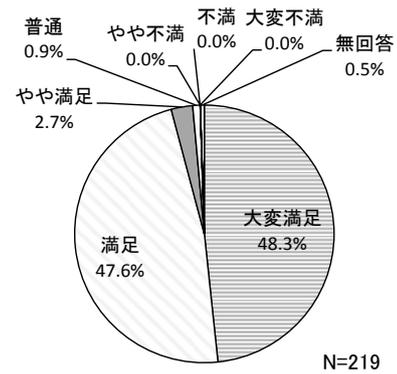
【今回行った活動】



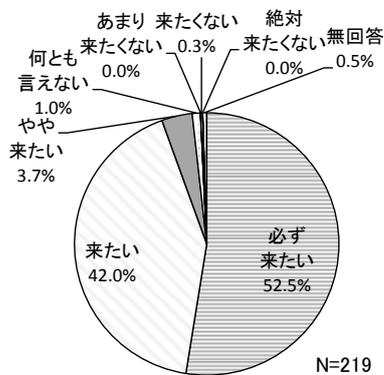
【東京のイメージ】



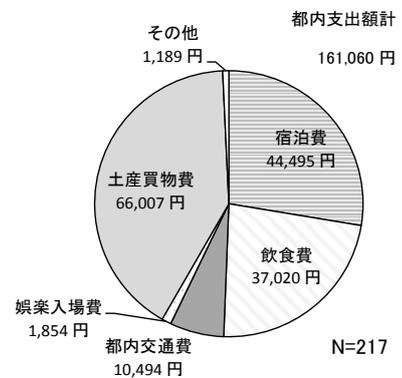
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

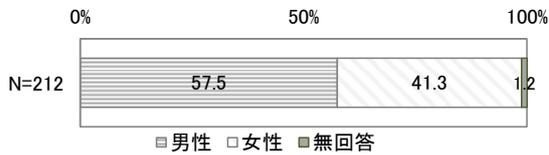


7. マレーシア

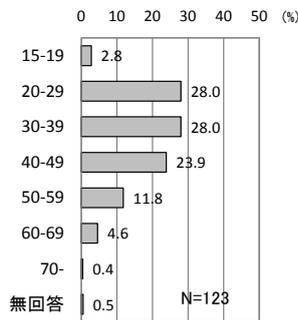
【行動特性の特徴】

- 男性は 20 代～30 代、女性は 30 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 5 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 7 割を占める。
- 東京の訪問回数は 2 回以上のリピーターが約 5 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 4 割となっている。
- 訪問先の 1 位は「新宿・大久保」、期待していた場所及び満足した場所の 1 位は「銀座」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「ショッピング」、「街歩き」の順で高い。
- 旅行中支出額は約 12 万 5 千円であり、土産買物費に約 5 割を使っている。
- 満足度の「大変満足」は 5 割を超え、再訪意向の「必ず来たい」は約 6 割となっている。
- 東京のイメージは「人が親切」、「衛生的」、「治安がよい」の順で高い。

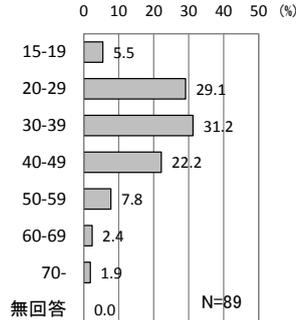
【性別・年齢】



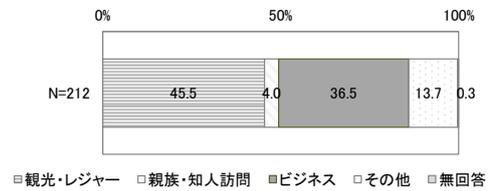
<男性>



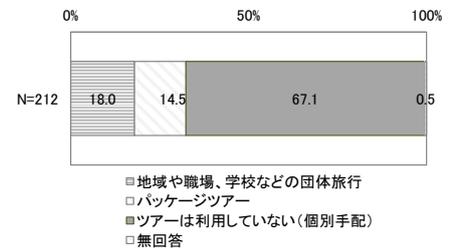
<女性>



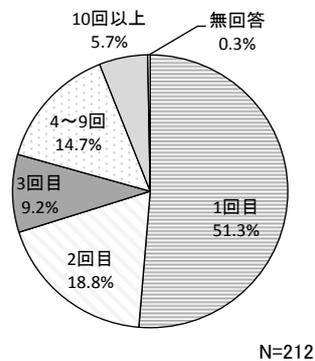
【旅行目的】



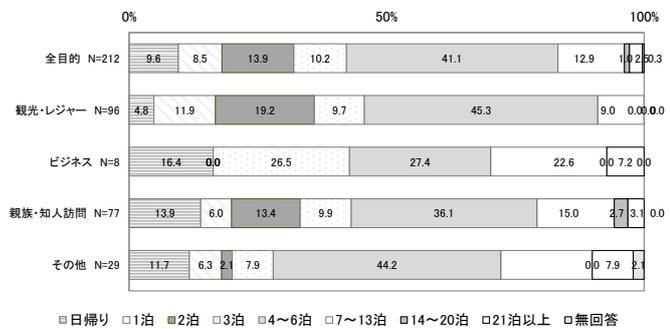
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



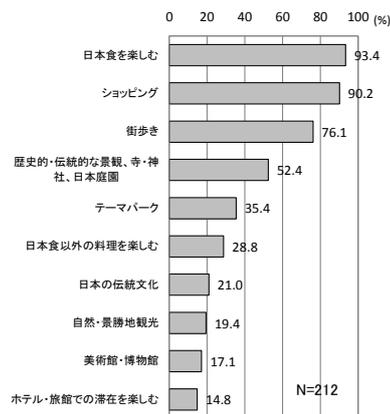
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域 (%)		
1位	新宿・大久保	60.7
2位	浅草	55.8
3位	銀座	49.5
4位	渋谷	45.6
5位	秋葉原	45.4

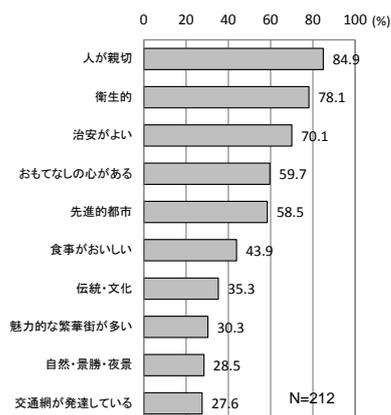
一番期待していた場所 (%)		
1位	銀座	13.7
2位	新宿・大久保	9.8
3位	浅草	9.5
4位	秋葉原	9.1
5位	渋谷	8.8

一番満足した場所 (%)		
1位	銀座	13.4
2位	新宿・大久保	10.9
3位	渋谷	10.5
4位	浅草	9.5
5位	秋葉原	8.6

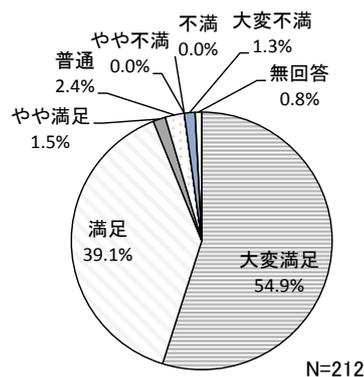
【今回行った活動】



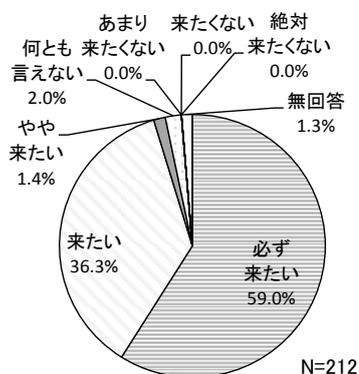
【東京のイメージ】



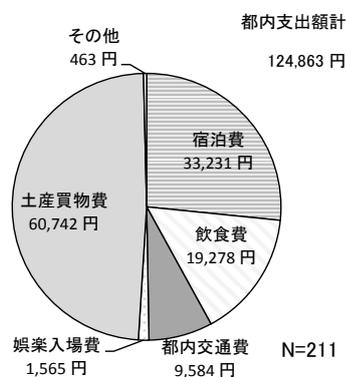
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

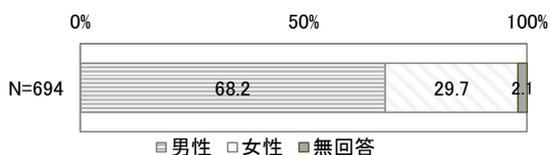


8. 米国

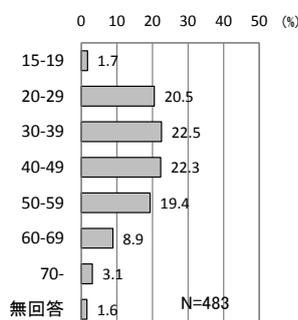
【行動特性の特徴】

- 男性は 30 代～40 代、女性は 20 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」、「ビジネス」が約 4 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割を占める。
- 東京の訪問回数は 2 回以上のリピーターが約 5 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 3 割となっている。
- 訪問先の 1 位は「東京駅周辺・丸の内・日本橋」、期待していた場所及び満足した場所の 1 位は「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「街歩き」、「ショッピング」の順で高い。
- 旅行中支出額は約 13 万 7 千円であり、宿泊費と飲食費で約 7 割を使っている一方、土産買物費は 1 割を超えるにとどまる。
- 満足度の「大変満足」は 7 割を超え、再訪意向の「必ず来たい」は約 6 割と総じて高い。
- 東京のイメージは「人が親切」、「治安がよい」、「おもてなしの心がある」の順で高い。

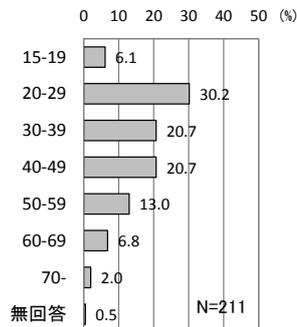
【性別・年齢】



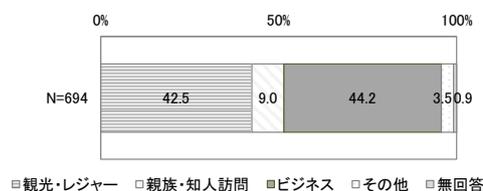
<男性>



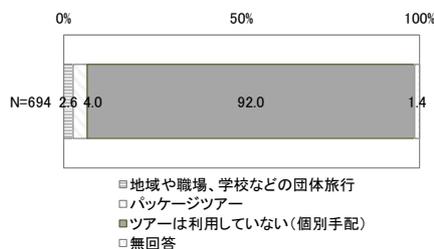
<女性>



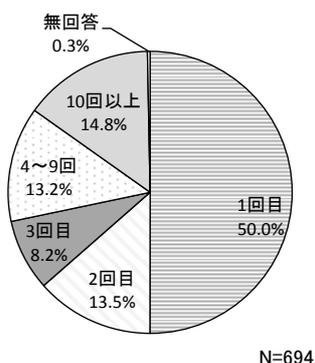
【旅行目的】



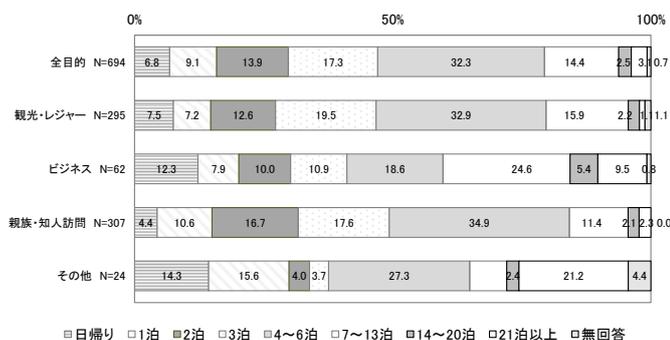
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



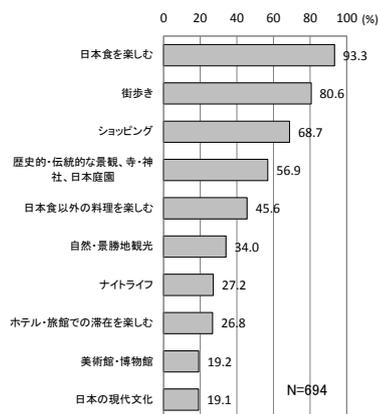
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域		(%)
1位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	49.4
2位	渋谷	46.4
3位	銀座	43.8
4位	新宿・大久保	43.1
5位	六本木・赤坂	38.2

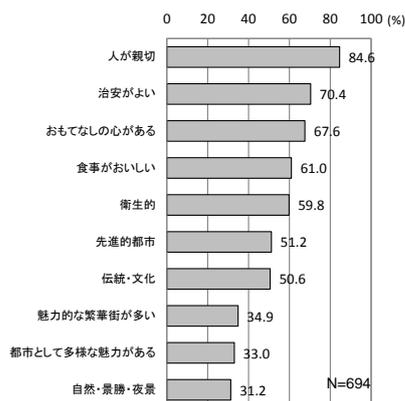
一番期待していた場所		(%)
1位	渋谷	14.2
2位	銀座	11.4
3位	新宿・大久保	10.8
4位	六本木・赤坂	10.4
5位	浅草	8.2

一番満足した場所		(%)
1位	渋谷	11.6
2位	銀座	11.1
3位	新宿・大久保	10.7
4位	六本木・赤坂	10.6
5位	浅草	9.8

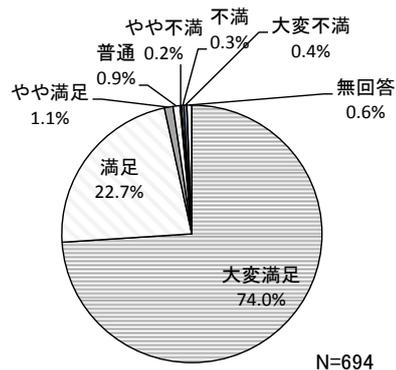
【今回行った活動】



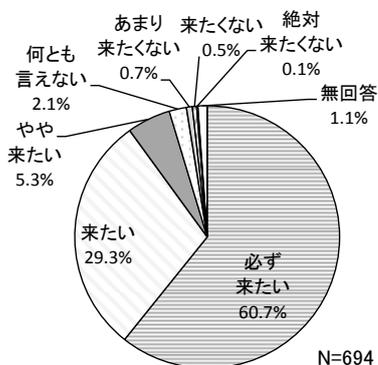
【東京のイメージ】



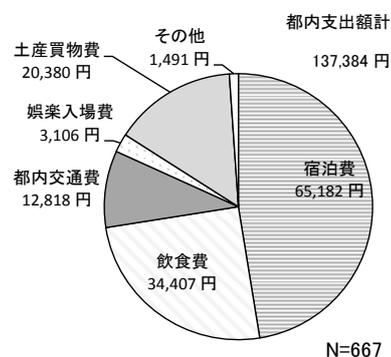
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】



9. カナダ

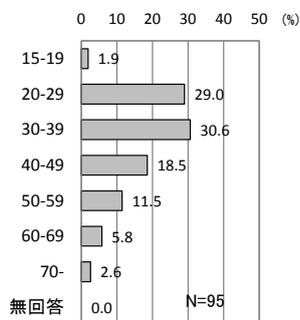
【行動特性の特徴】

- 男性は 30 代、女性は 20 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 6 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が 9 割以上を占める。
- 東京の訪問回数は「1 回目」が約 6 割を占める。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 3 割となっている。
- 訪問先及び期待していた場所の 1 位は「渋谷」、満足した場所の 1 位は「浅草」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「街歩き」、「ショッピング」の順で高い。
- 旅行中支出額は約 11 万 4 千円であり、宿泊費と飲食費で約 7 割を使っている一方、土産買物費は約 2 割にとどまる。
- 満足度の「大変満足」は約 7 割、再訪意向の「必ず来たい」は約 6 割となっている。
- 東京のイメージは「人が親切」、「治安がよい」、「おもてなしの心がある」の順で高い。

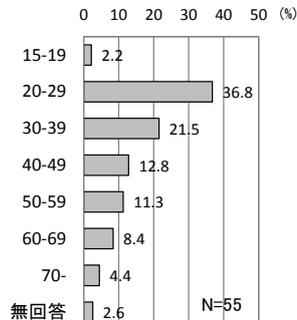
【性別・年齢】



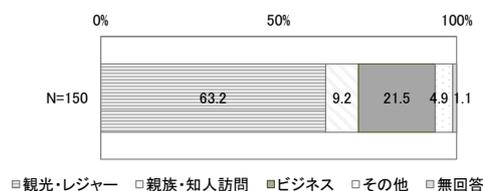
<男性>



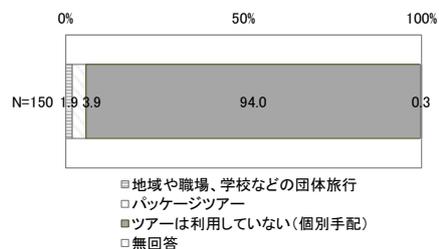
<女性>



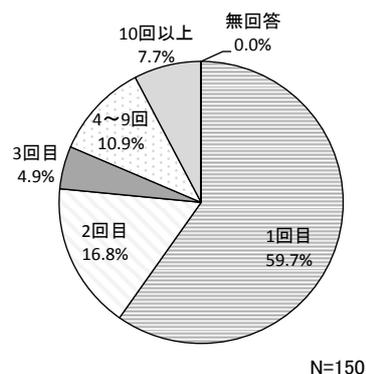
【旅行目的】



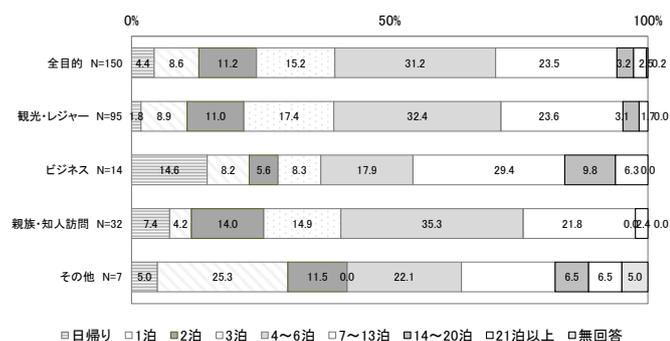
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



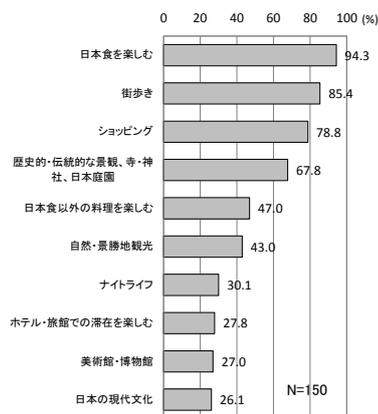
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域 (%)		
1位	渋谷	61.5
2位	新宿・大久保	57.0
3位	銀座	53.6
4位	浅草	50.9
5位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	50.4

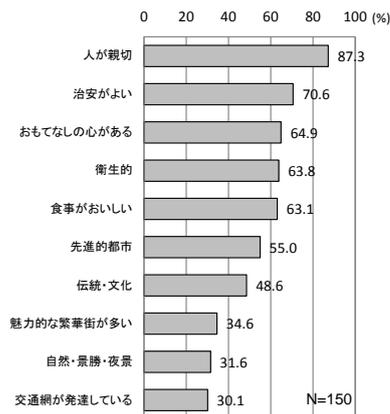
一番期待していた場所 (%)		
1位	渋谷	14.9
2位	浅草	12.9
3位	銀座	10.7
4位	秋葉原	10.0
5位	新宿・大久保	9.8

一番満足した場所 (%)		
1位	浅草	15.0
2位	渋谷	12.8
3位	銀座	11.0
4位	新宿・大久保	9.6
5位	上野	8.9

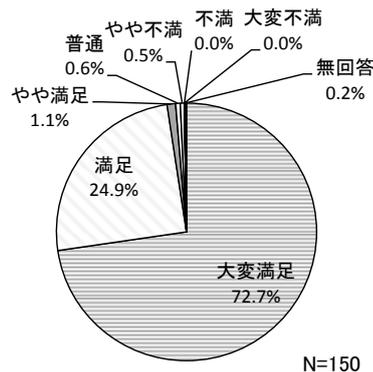
【今回行った活動】



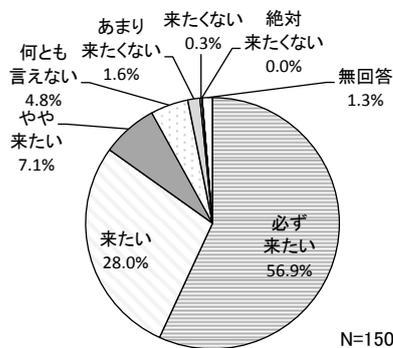
【東京のイメージ】



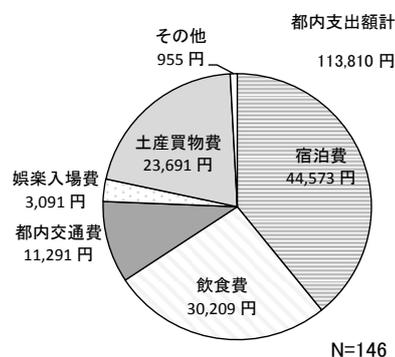
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

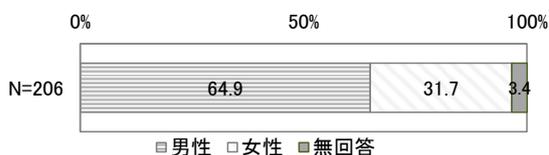


10. 英国

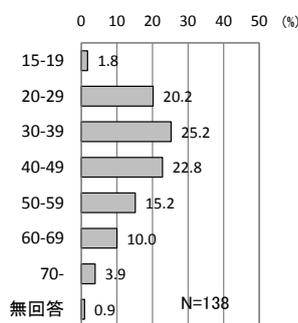
【行動特性の特徴】

- 男性は 30 代、女性は 20 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 5 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が 8 割以上を占める。
- 東京の訪問回数は「1 回目」が約 6 割を占める。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 4 割となっている。
- 訪問先及び期待していた場所の 1 位は「渋谷」、満足した場所の 1 位は「浅草」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「街歩き」、「ショッピング」の順で高い。
- 旅行中支出額は約 13 万 4 千円であり、宿泊費と飲食費で約 7 割を使っている一方、土産買物費は約 2 割にとどまる。
- 満足度の「大変満足」は約 8 割、再訪意向の「必ず来たい」は約 7 割と他国と比較して高い。
- 東京のイメージは「人が親切」、「おもてなしの心がある」、「治安がよい」の順で高い。

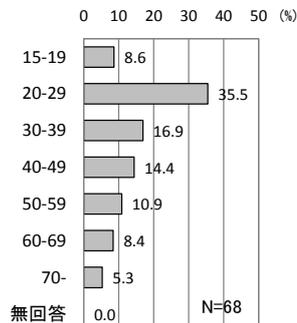
【性別・年齢】



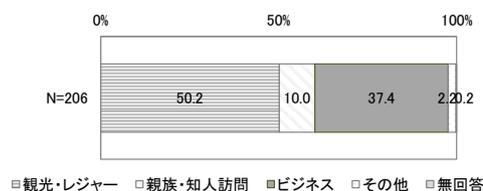
<男性>



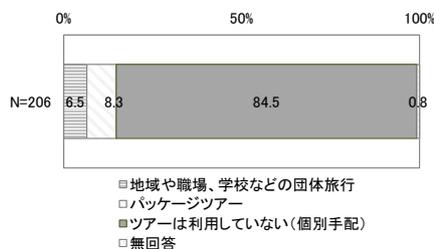
<女性>



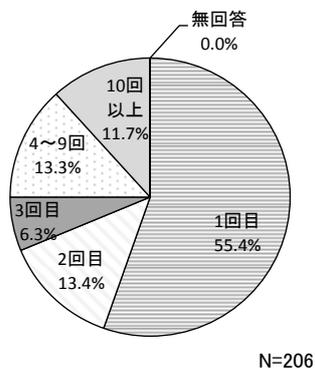
【旅行目的】



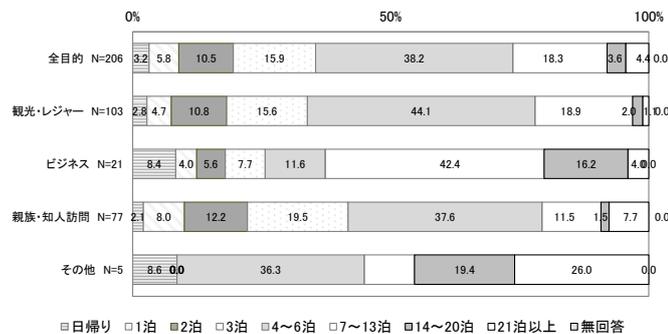
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



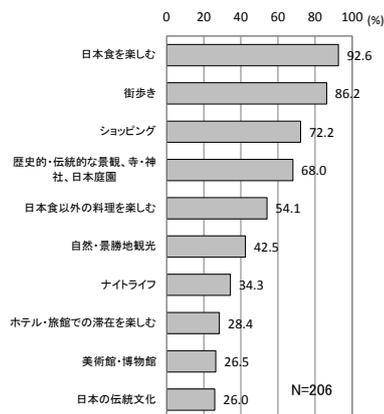
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域 (%)		
1位	渋谷	59.2
2位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	55.2
3位	新宿・大久保	54.1
4位	銀座	50.7
5位	浅草	41.4

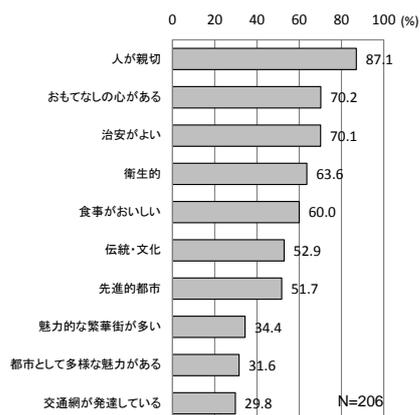
一番期待していた場所 (%)		
1位	渋谷	14.9
2位	原宿・表参道・青山	12.5
3位	秋葉原	12.3
4位	銀座	11.1
5位	浅草	9.5

一番満足した場所 (%)		
1位	浅草	13.9
2位	渋谷	12.1
3位	新宿・大久保	10.6
4位	銀座	10.6
5位	原宿・表参道・青山	9.4

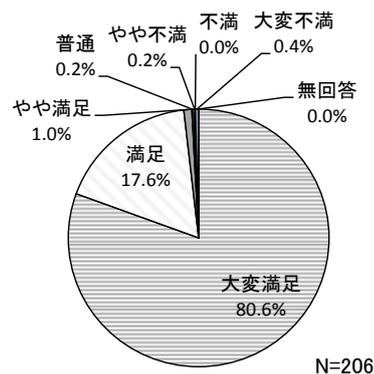
【今回行った活動】



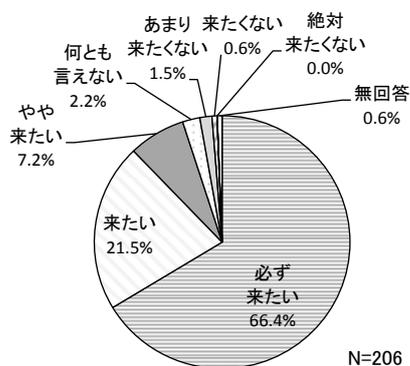
【東京のイメージ】



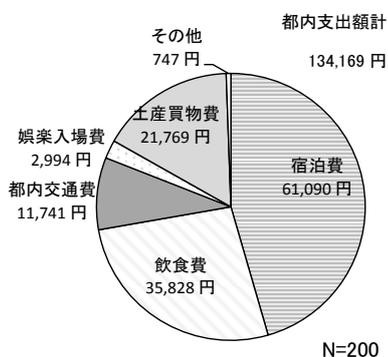
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】



11. ドイツ

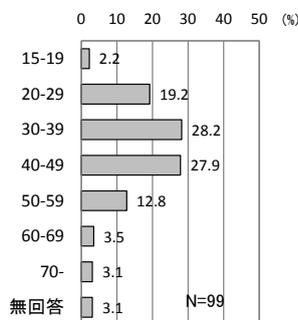
【行動特性の特徴】

- 男性は 30 代～40 代、女性は 20 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は「ビジネス」が約 5 割、「観光・レジャー」が約 4 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割を占める。
- 東京の訪問回数は 2 回以上のリピーターが約 5 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 3 割となっている。
- 訪問先の 1 位は「渋谷」、期待していた場所及び満足した場所の 1 位は「浅草」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「街歩き」、「歴史的・伝統的な景観、寺・神社、日本庭園」の順で高い。
- 旅行中支出額は約 13 万 0 千円であり、宿泊費と飲食費で約 8 割を使っている一方、土産買物費は約 1 割にとどまる。
- 満足度の「大変満足」は約 7 割、再訪意向の「必ず来たい」は約 5 割となっている。
- 東京のイメージは「人が親切」、「食事がおいしい」、「衛生的」の順で高い。

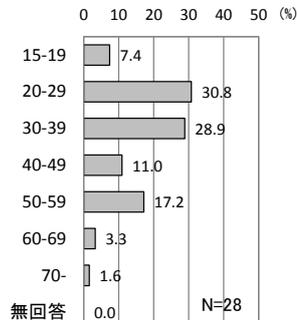
【性別・年齢】



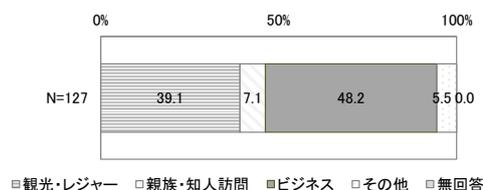
<男性>



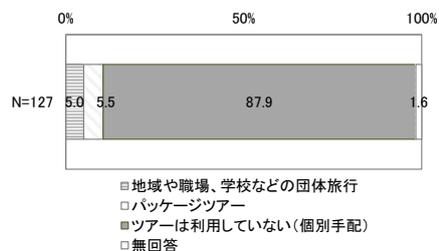
<女性>



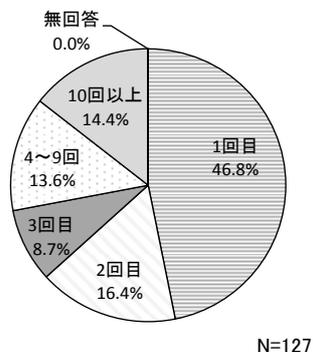
【旅行目的】



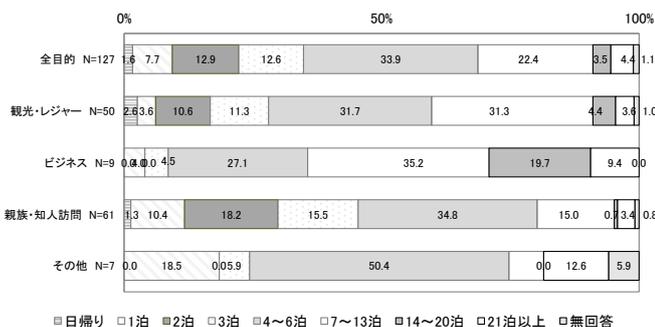
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



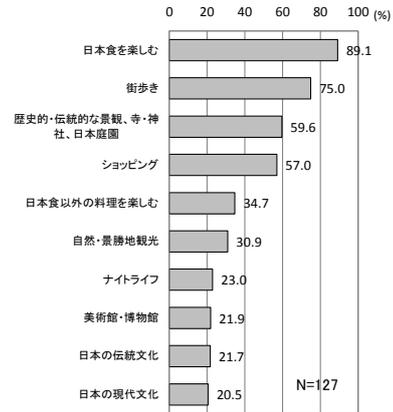
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域 (%)		
1位	渋谷	55.2
2位	銀座	54.1
3位	新宿・大久保	50.1
4位	浅草	46.7
5位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	44.2

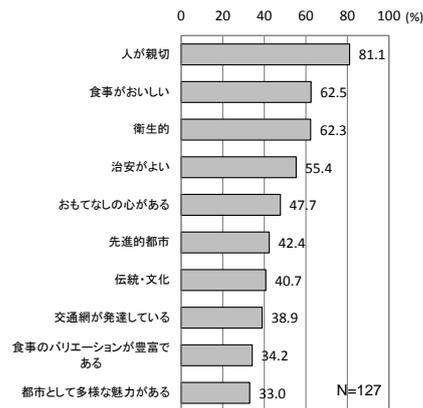
一番期待していた場所 (%)		
1位	浅草	15.2
2位	渋谷	13.5
3位	銀座	11.3
4位	秋葉原	11.3
5位	新宿・大久保	7.3

一番満足した場所 (%)		
1位	浅草	12.3
2位	銀座	11.8
3位	渋谷	11.8
4位	秋葉原	9.0
5位	原宿・表参道・青山	8.5

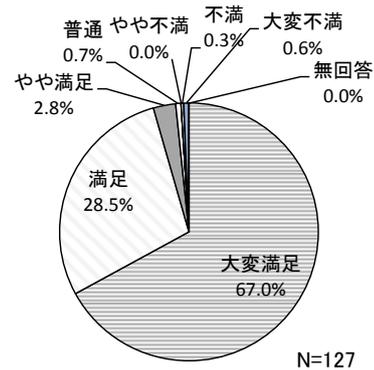
【今回行った活動】



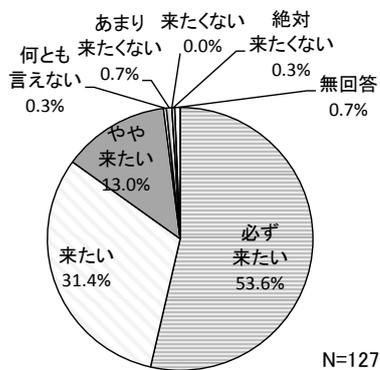
【東京のイメージ】



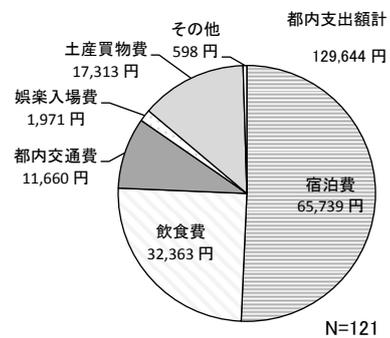
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

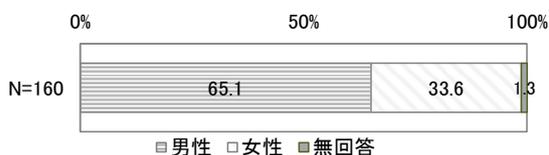


12. フランス

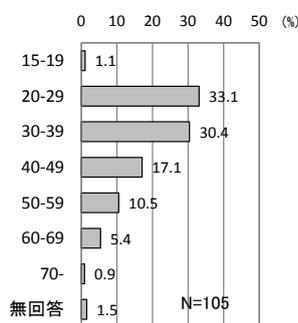
【行動特性の特徴】

- 男性、女性ともに 20 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 5 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が 9 割以上を占める。
- 東京の訪問回数は 2 回以上のリピーターが約 5 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 4 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「街歩き」、「ショッピング」の順で高い。
- 旅行中支出額は約 17 万 4 千円であり、宿泊費と飲食費で約 7 割を使っている一方、土産買物費は 1 割を超えるにとどまる。
- 満足度の「大変満足」は約 7 割、再訪意向の「必ず来たい」は約 6 割となっている。
- 東京のイメージは「人が親切」、「衛生的」、「食事がおいしい」の順で高い。

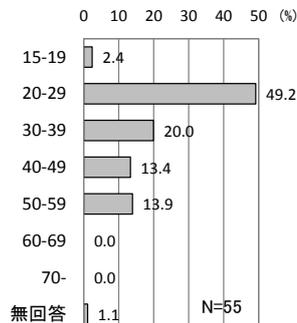
【性別・年齢】



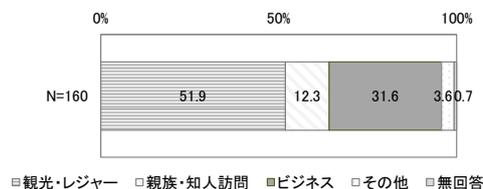
<男性>



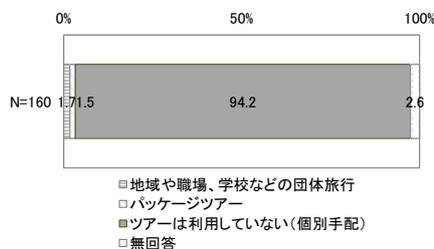
<女性>



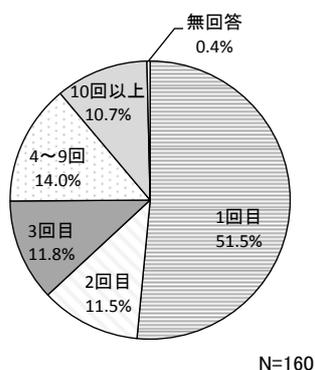
【旅行目的】



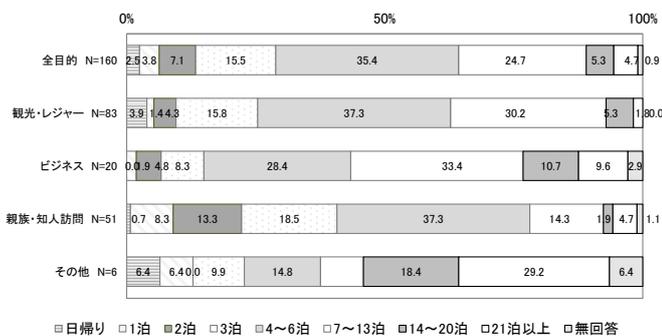
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



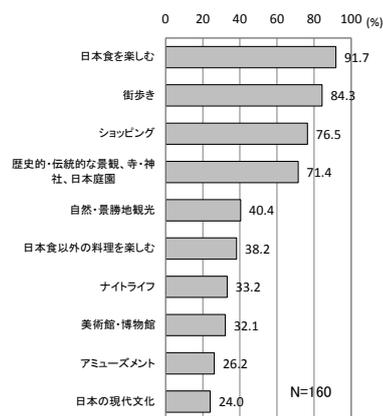
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域 (%)		
1位	渋谷	75.2
2位	新宿・大久保	66.3
3位	浅草	61.0
4位	銀座	60.7
5位	上野	54.9

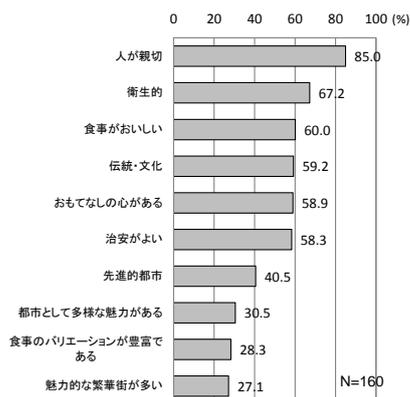
一番期待していた場所 (%)		
1位	渋谷	25.2
2位	秋葉原	13.1
3位	浅草	12.9
4位	新宿・大久保	9.1
5位	原宿・表参道・青山	6.6

一番満足した場所 (%)		
1位	渋谷	18.9
2位	浅草	15.2
3位	秋葉原	10.3
4位	新宿・大久保	8.7
5位	六本木・赤坂	7.4

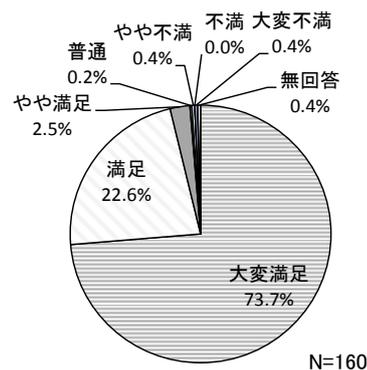
【今回行った活動】



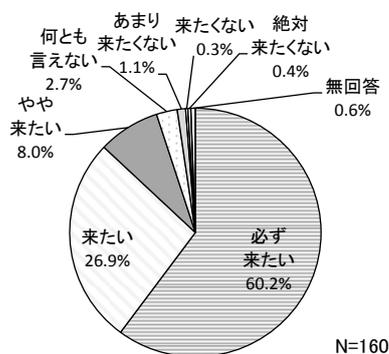
【東京のイメージ】



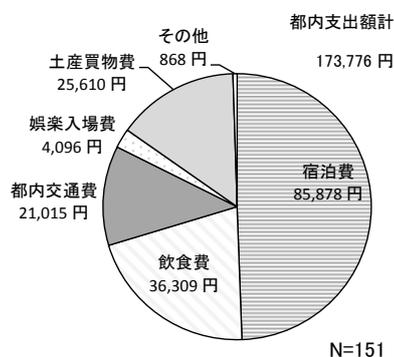
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

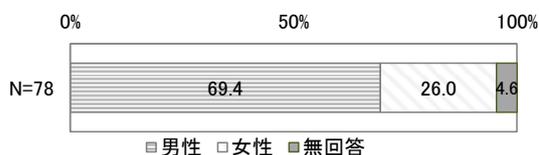


13. イタリア

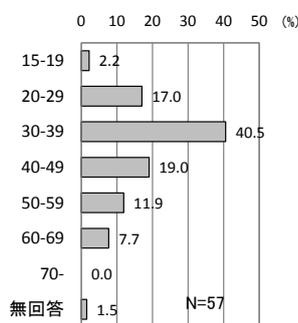
【行動特性の特徴】

- 男性は 30 代、女性は 20 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 4 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 8 割を占める。
- 東京の訪問回数は「1 回目」が 5 割を超えている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 4 割となっている。
- 訪問先及び期待していた場所の 1 位は「銀座」、満足した場所の 1 位は「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「街歩き」、「ショッピング」の順で高い。
- 旅行中支出額は約 11 万 2 千円であり、宿泊費と飲食費で約 7 割を使っている一方、土産買物費は約 2 割にとどまる。
- 満足度の「大変満足」は約 6 割、再訪意向の「必ず来たい」は約 5 割となっている。
- 東京のイメージは「人が親切」、「治安がよい」、「おもてなしの心がある」の順で高い。

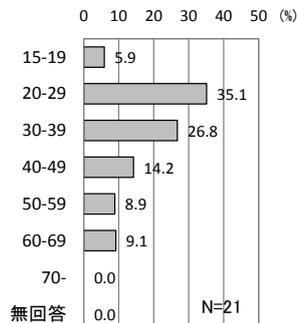
【性別・年齢】



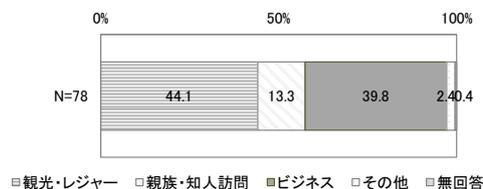
<男性>



<女性>



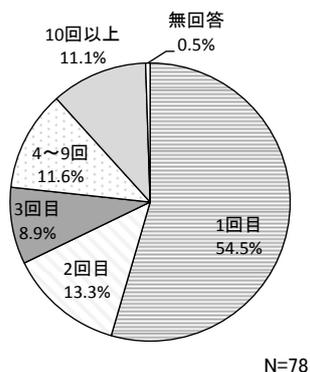
【旅行目的】



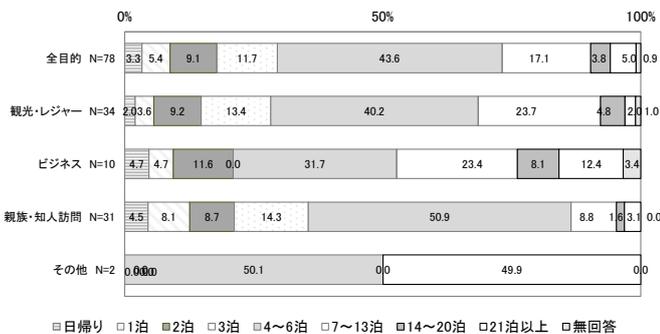
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



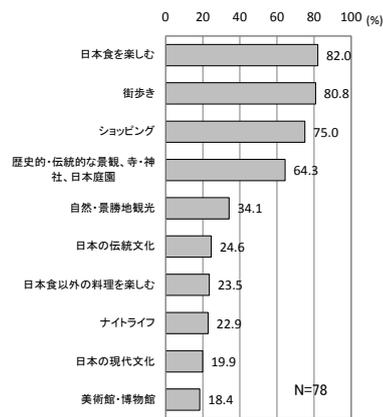
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域 (%)		
1位	銀座	70.5
2位	渋谷	67.8
3位	新宿・大久保	54.0
4位	浅草	52.0
5位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	49.5

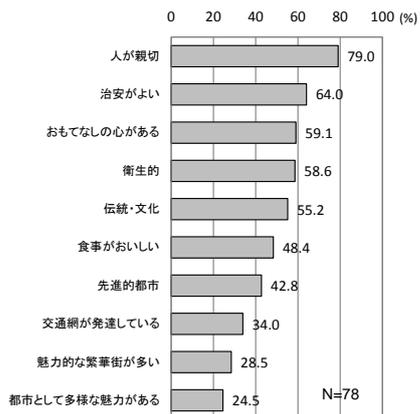
一番期待していた場所 (%)		
1位	銀座	18.8
2位	渋谷	18.2
3位	浅草	11.9
4位	秋葉原	8.7
5位	新宿・大久保	6.1

一番満足した場所 (%)		
1位	渋谷	18.2
2位	銀座	13.6
3位	浅草	13.0
4位	新宿・大久保	9.9
5位	秋葉原	9.6

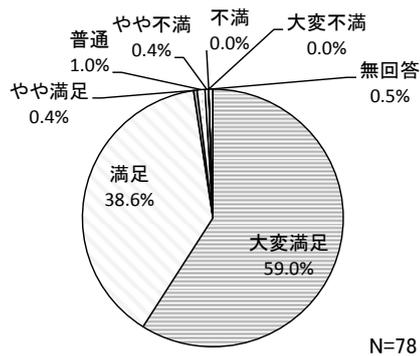
【今回行った活動】



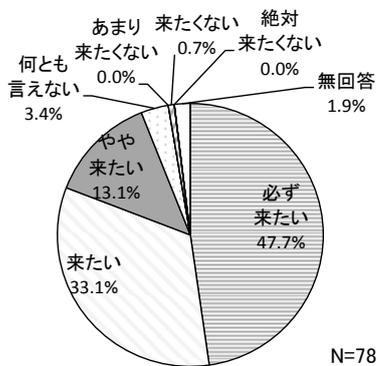
【東京のイメージ】



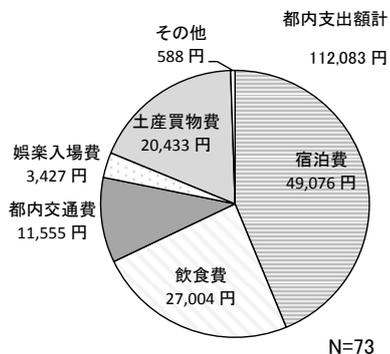
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】



14. スペイン

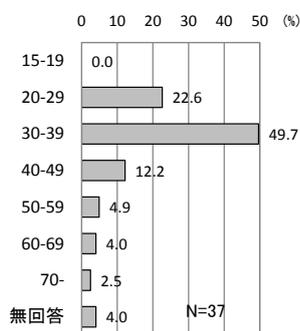
【行動特性の特徴】

- 男女とも 30 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 7 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割を占める。
- 東京の訪問回数は「1 回目」が約 7 割を占める。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 4 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「街歩き」、「ショッピング」の順で高い。
- 旅行中支出額は約 12 万 7 千円であり、宿泊費と飲食費で約 7 割を使っている一方、土産買物費は約 2 割にとどまる。
- 満足度の「大変満足」は約 7 割、再訪意向の「必ず来たい」は 5 割を超えている。
- 東京のイメージは「人が親切」、「おもてなしの心がある」、「治安がよい」の順で高い。

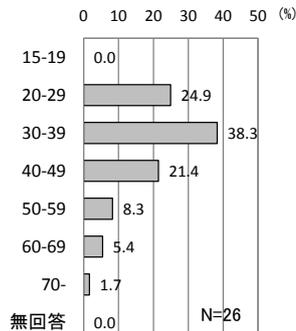
【性別・年齢】



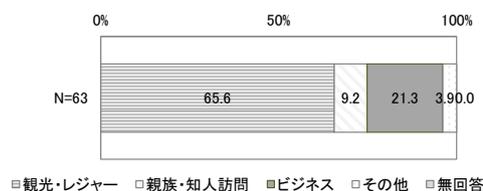
<男性>



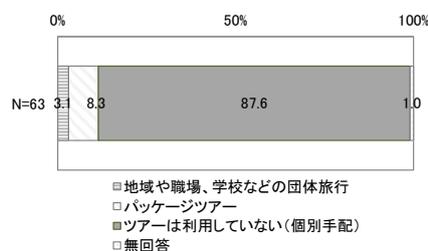
<女性>



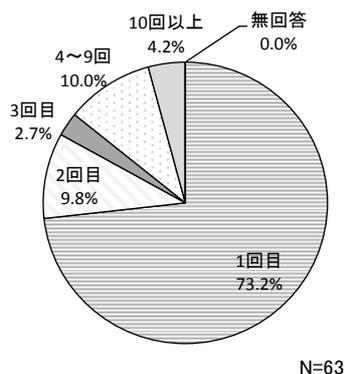
【旅行目的】



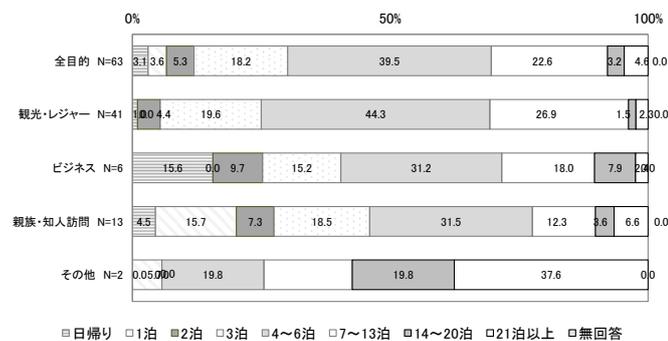
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



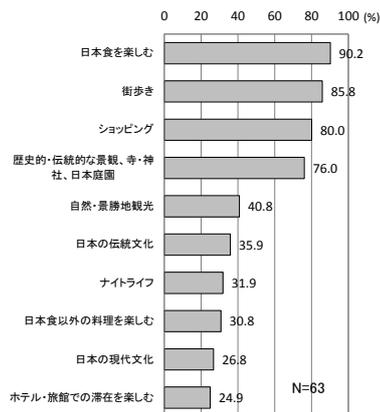
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域 (%)		
1位	渋谷	77.1
2位	銀座	69.6
3位	浅草	68.8
4位	新宿・大久保	62.8
5位	秋葉原	62.1

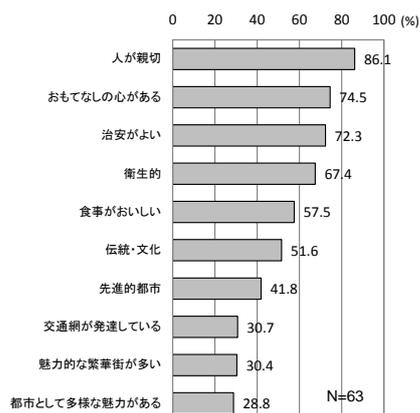
一番期待していた場所 (%)		
1位	渋谷	22.7
2位	浅草	15.7
3位	秋葉原	11.1
4位	銀座	9.0
5位	新宿・大久保	7.1

一番満足した場所 (%)		
1位	渋谷	21.7
2位	浅草	16.0
3位	銀座	10.1
4位	上野	9.1
5位	秋葉原	8.6

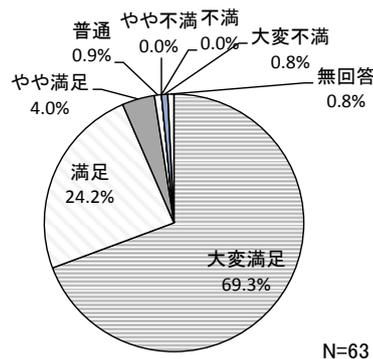
【今回行った活動】



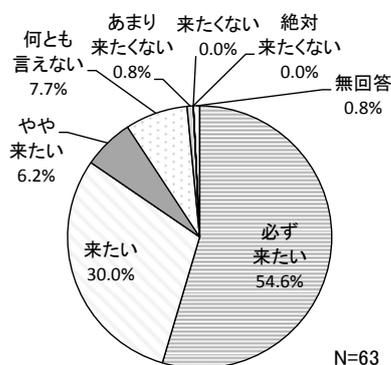
【東京のイメージ】



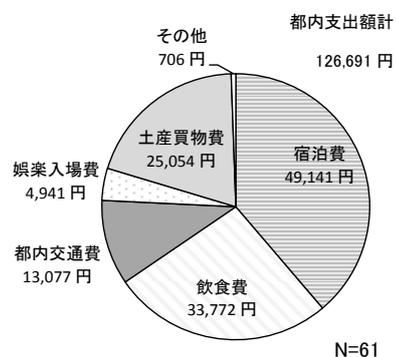
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

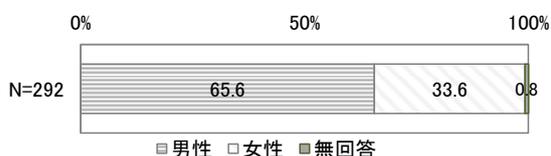


15. オーストラリア

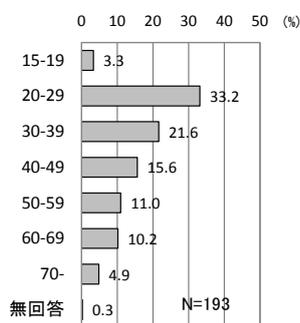
【行動特性の特徴】

- 男女とも 20 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 8 割を占める。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割を占める。
- 東京の訪問回数は「1 回目」が約 6 割を占める。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 3 割となっている。
- 訪問先地域、及び満足した場所の 1 位は「渋谷」、期待していた場所の 1 位は「新宿・大久保」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「街歩き」、「ショッピング」の順で高い。
- 旅行中支出額は約 13 万 4 千円であり、宿泊費と飲食費で約 6 割を使っている。
- 満足度の「大変満足」は約 8 割と非常に高く、再訪意向の「必ず来たい」は約 6 割となっている。
- 東京のイメージは「人が親切」、「治安がよい」、「衛生的」の順で高い。

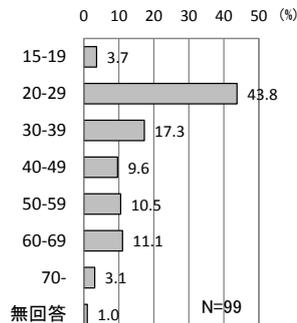
【性別・年齢】



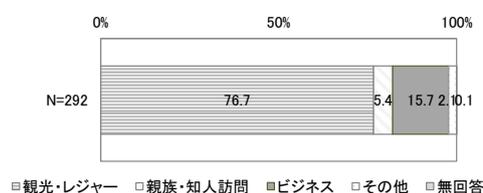
<男性>



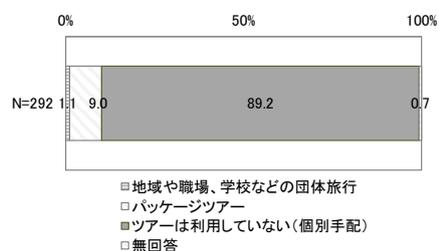
<女性>



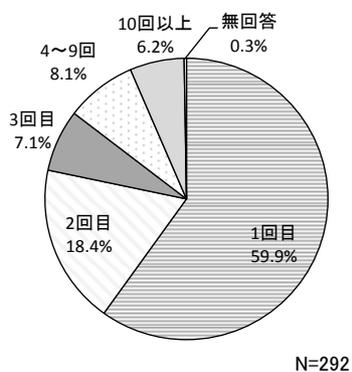
【旅行目的】



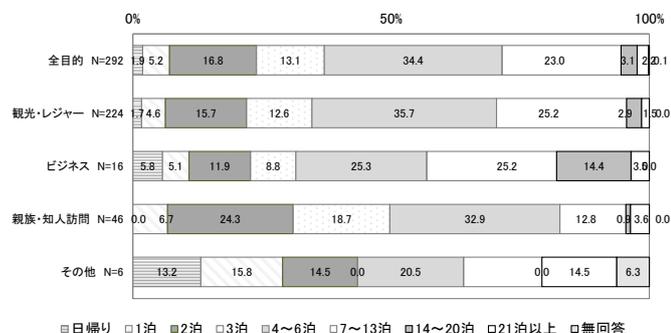
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



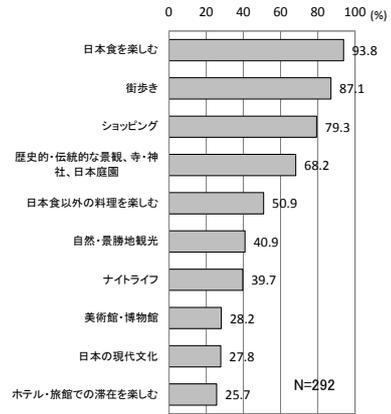
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域 (%)		
1位	渋谷	68.0
2位	新宿・大久保	66.9
3位	銀座	55.8
4位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	52.1
5位	原宿・表参道・青山	41.6

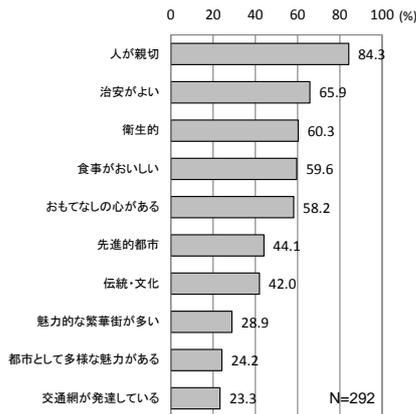
一番期待していた場所 (%)		
1位	新宿・大久保	17.0
2位	渋谷	14.7
3位	原宿・表参道・青山	9.9
4位	銀座	9.6
5位	秋葉原	8.6

一番満足した場所 (%)		
1位	渋谷	16.9
2位	新宿・大久保	14.3
3位	原宿・表参道・青山	10.4
4位	銀座	9.8
5位	浅草	8.3

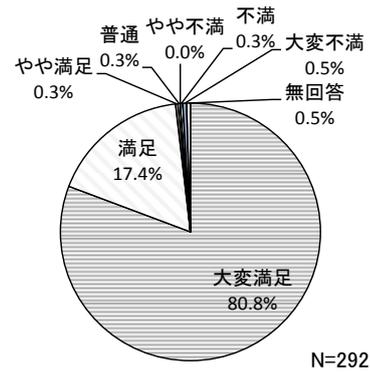
【今回行った活動】



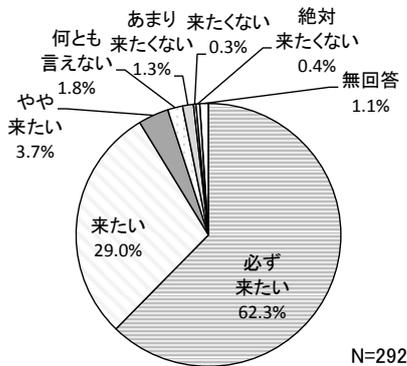
【東京のイメージ】



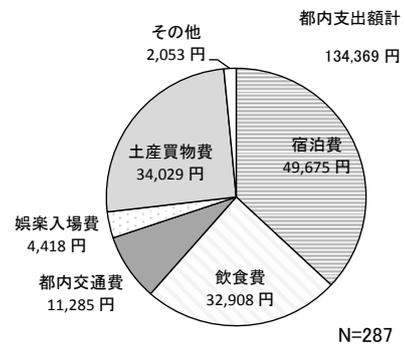
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】



16. インド

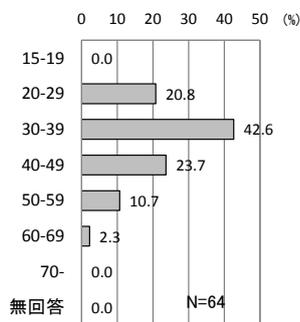
【行動特性の特徴】

- 男性は 30 代、女性は 40 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は「ビジネス」が 7 割以上を占める。
- 旅行形態は個別手配が 9 割以上を占める。
- 東京の訪問回数は「1 回目」が約 6 割を占める。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 2 割となっている。
- 訪問先地域、及び満足した場所の 1 位は「秋葉原」、期待していた場所の 1 位は「東京駅周辺・丸の内・日本橋」。
- 今回行った活動は「街歩き」、「ショッピング」、「日本食を楽しむ」の順で高い。
- 旅行中支出額は約 16 万 7 千円であり、宿泊費と飲食費で約 7 割を使っている一方、土産買物費は約 2 割にとどまる。
- 満足度の「大変満足」は約 7 割、再訪意向の「必ず来たい」は約 7 割となっている。
- 東京のイメージは「人が親切」、「衛生的」、「おもてなしの心がある」の順で高い。

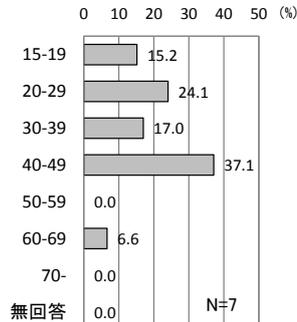
【性別・年齢】



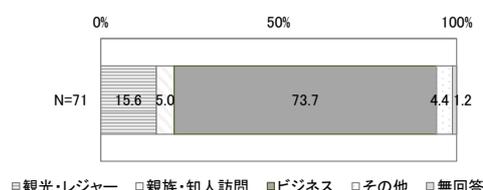
<男性>



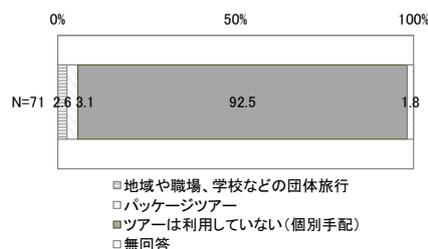
<女性>



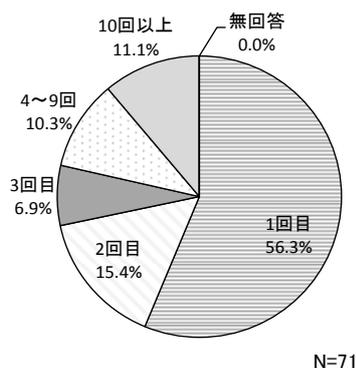
【旅行目的】



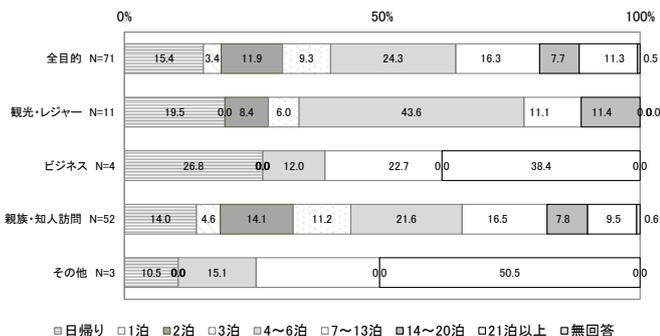
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



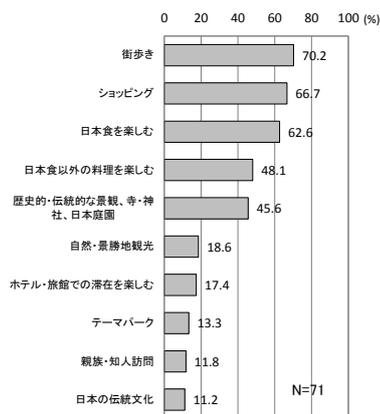
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域 (%)		
1位	秋葉原	48.8
2位	銀座	44.6
3位	浅草	40.9
4位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	40.6
5位	新宿・大久保	37.1

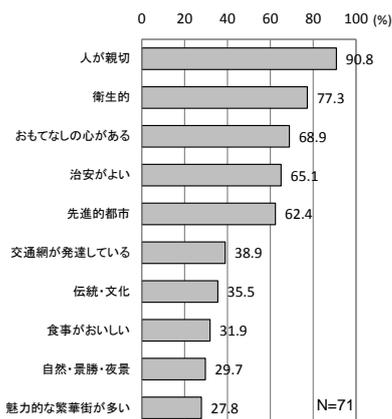
一番期待していた場所 (%)		
1位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	18.1
2位	秋葉原	16.8
3位	浅草	12.4
4位	銀座	11.2
5位	原宿・表参道・青山	9.2

一番満足した場所 (%)		
1位	秋葉原	13.5
2位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	12.9
3位	渋谷	12.0
4位	銀座	11.8
5位	浅草	9.4

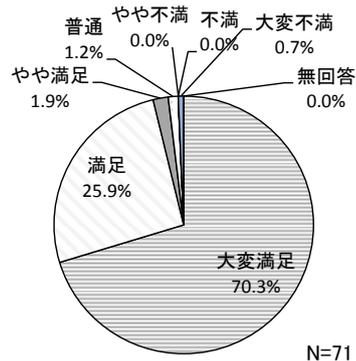
【今回行った活動】



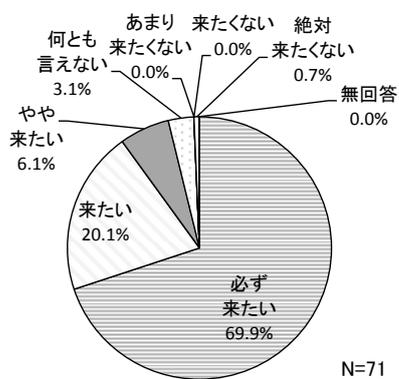
【東京のイメージ】



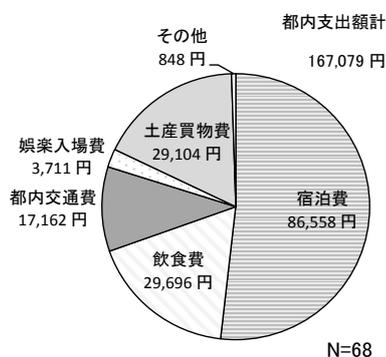
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

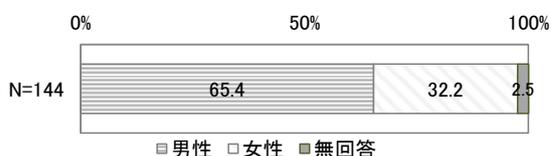


17. インドネシア

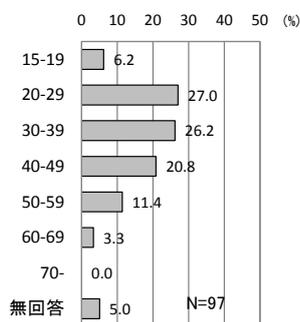
【行動特性の特徴】

- 男性は 20 代～30 代、女性は 20 代の割合が高い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」、「ビジネス」が約 4 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 8 割を占める。
- 東京の訪問回数は 2 回以上のリピーターが約 5 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 3 割となっている。
- 訪問先地域の 1 位は「渋谷」、期待していた場所の 1 位は「秋葉原」、満足した場所の 1 位は「銀座」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「街歩き」、「ショッピング」の順で高い。
- 旅行中支出額は約 8 万 4 千円であり、宿泊費と飲食費で約 5 割、土産買物費で約 3 割を使っている。
- 満足度の「大変満足」は約 4 割、再訪意向の「必ず来たい」は約 5 割となっている。
- 東京のイメージは「治安がよい」、「人が親切」、「衛生的」の順で高い。

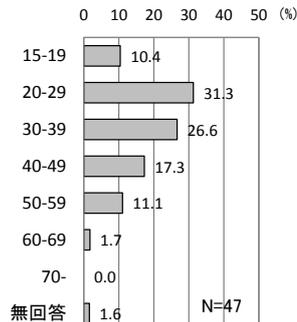
【性別・年齢】



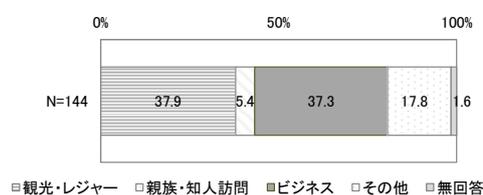
<男性>



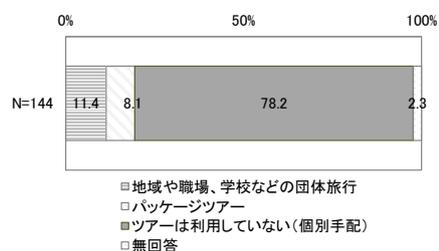
<女性>



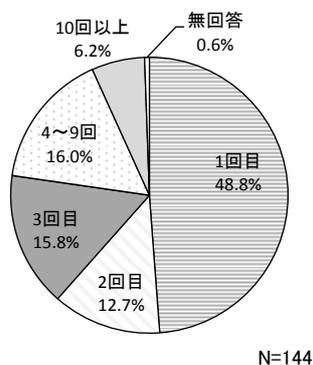
【旅行目的】



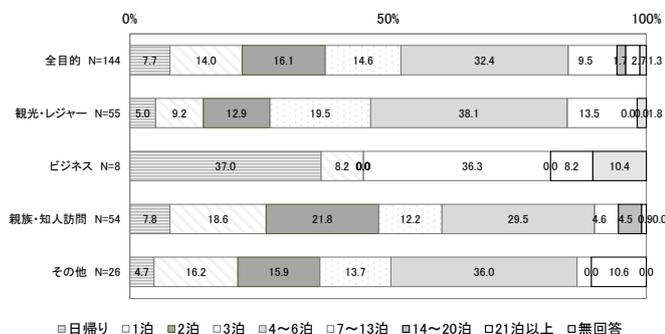
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



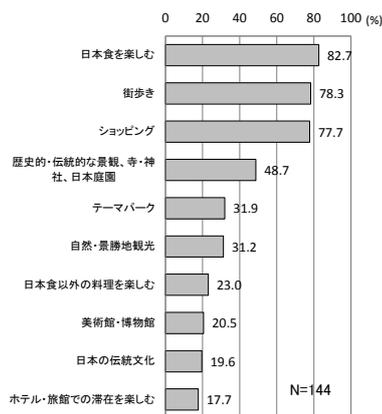
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域 (%)		
1位	渋谷	56.0
2位	浅草	55.0
3位	秋葉原	52.2
4位	銀座	50.8
5位	新宿・大久保	48.2

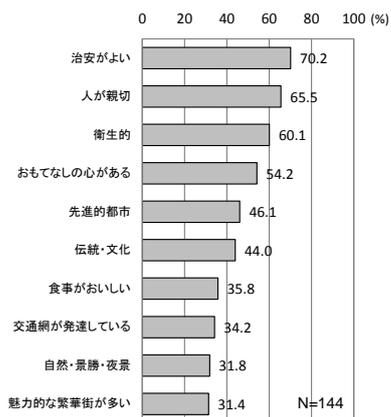
一番期待していた場所 (%)		
1位	秋葉原	14.7
2位	お台場・東京湾	14.0
3位	銀座	11.6
4位	浅草	9.8
5位	渋谷	8.3

一番満足した場所 (%)		
1位	銀座	14.4
2位	お台場・東京湾	12.2
3位	秋葉原	11.5
4位	浅草	10.1
5位	渋谷	9.6

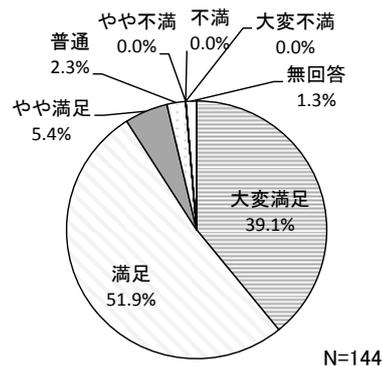
【今回行った活動】



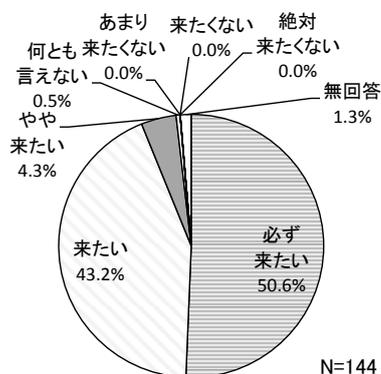
【東京のイメージ】



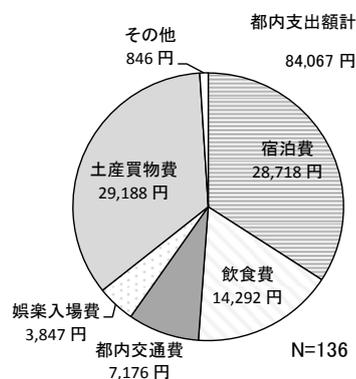
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

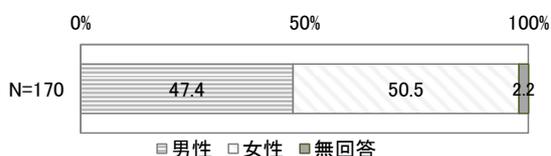


18. フィリピン

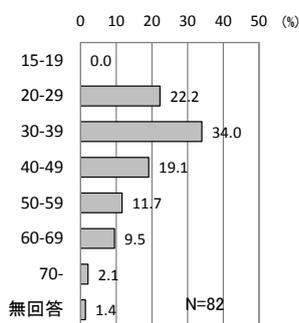
【行動特性の特徴】

- 男性は 30 代、女性は 20 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 6 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が 8 割以上を占める。
- 東京の訪問回数は「1 回目」が約 6 割を占める。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 4 割となっている。
- 訪問先地域、期待していた場所、満足した場所 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「街歩き」、「ショッピング」の順で高い。
- 旅行中支出額は約 12 万 3 千円であり、土産買物費に約 4 割を使っている。
- 満足度の「大変満足」は約 8 割、再訪意向の「必ず来たい」は約 8 割と非常に高くなっている。
- 東京のイメージは「人が親切」、「衛生的」、「治安がよい」の順で高い。

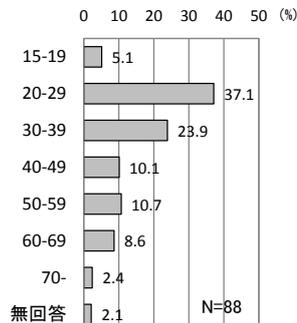
【性別・年齢】



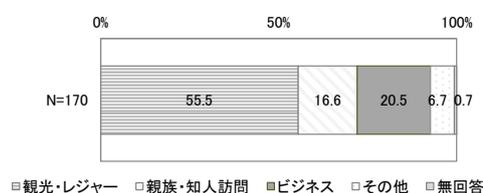
<男性>



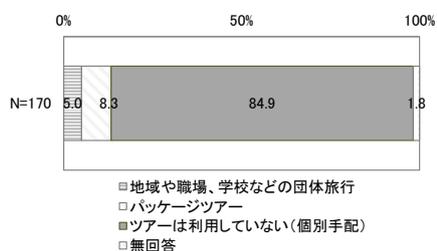
<女性>



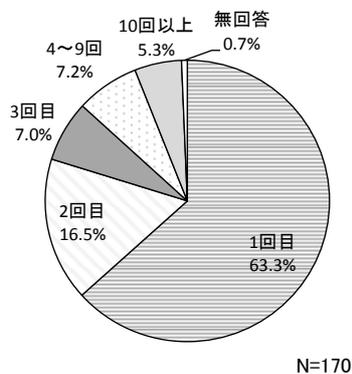
【旅行目的】



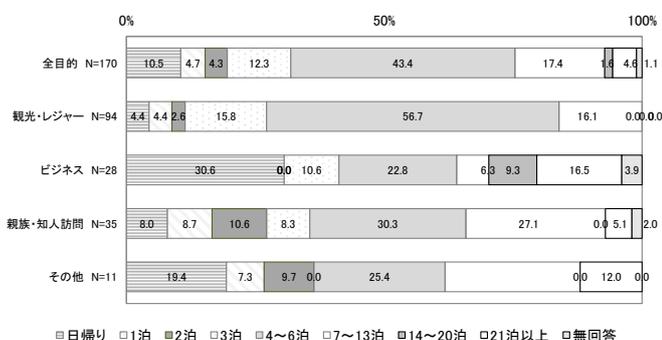
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



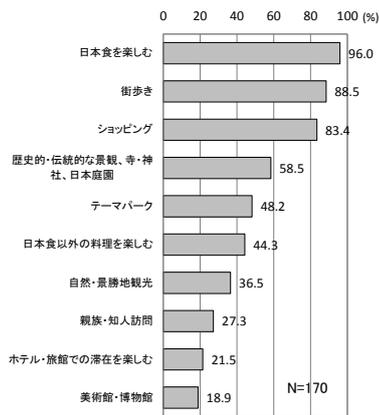
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域 (%)		
1位	渋谷	66.8
2位	銀座	60.2
3位	新宿・大久保	58.2
4位	浅草	53.8
5位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	48.1

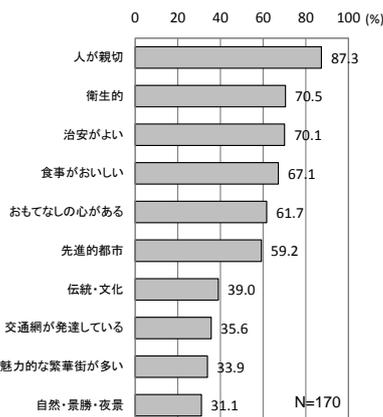
一番期待していた場所 (%)		
1位	渋谷	13.4
2位	銀座	12.8
3位	新宿・大久保	8.7
4位	秋葉原	6.1
5位	浅草	4.0

一番満足した場所 (%)		
1位	渋谷	14.3
2位	新宿・大久保	12.9
3位	銀座	11.3
4位	浅草	5.2
5位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	4.7

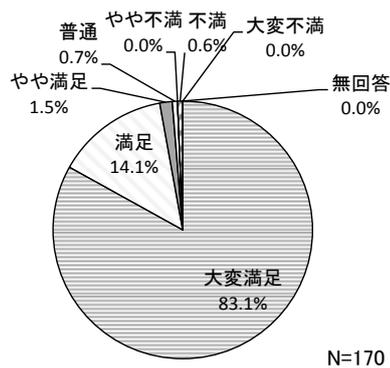
【今回行った活動】



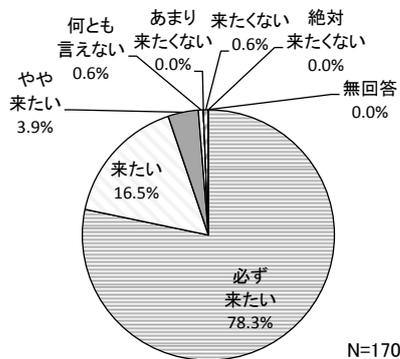
【東京のイメージ】



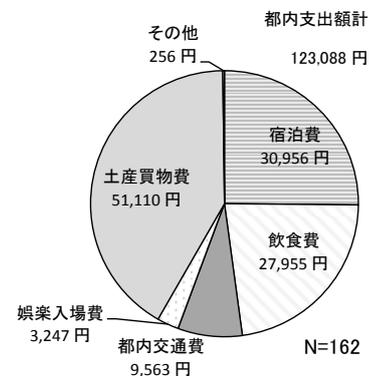
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

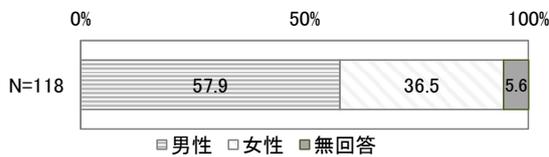


19. ベトナム

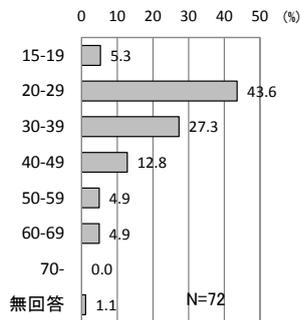
【行動特性の特徴】

- 男性、女性ともに 20 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 5 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が 5 割程度あり、団体旅行が約 2 割、パッケージツアー約 3 割となっている。
- 東京の訪問回数は「1 回目」が約 7 割を占める。
- 訪都における宿泊数は「2 泊」が 3 割以上と他国に比べて高い。
- 訪問先地域、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「秋葉原」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「ショッピング」、「街歩き」の順で高い。
- 旅行中支出額は約 11 万 0 千円であり、土産買物費に約 6 割を使っている。
- 満足度の「大変満足」は約 5 割、再訪意向の「必ず来たい」は約 5 割となっている。
- 東京のイメージは「人が親切」、「衛生的」、「治安がよい」の順で高い。

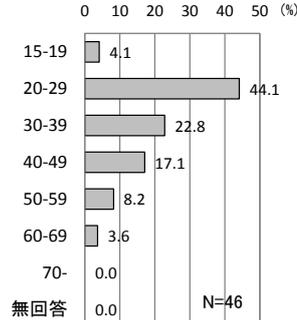
【性別・年齢】



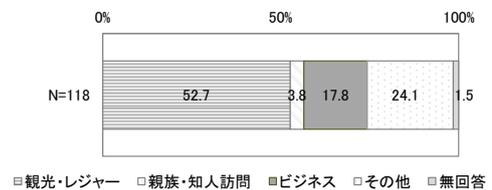
<男性>



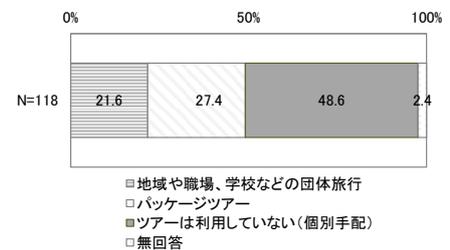
<女性>



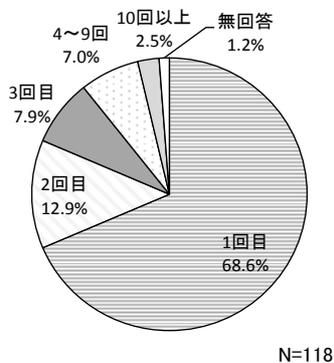
【旅行目的】



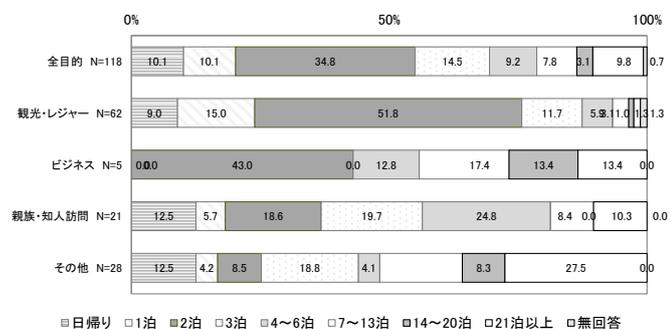
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



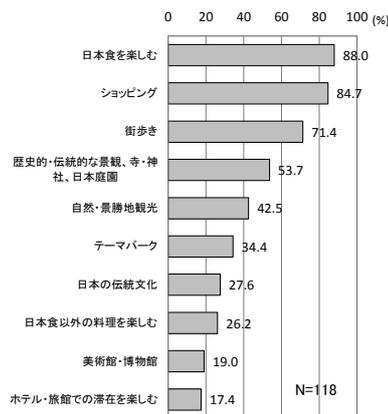
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域 (%)		
1位	秋葉原	56.5
2位	浅草	46.1
3位	銀座	42.6
4位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	39.8
5位	新宿・大久保	36.3

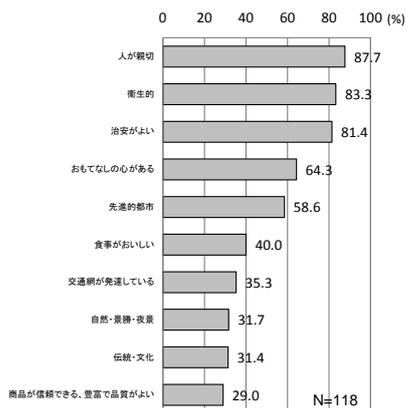
一番期待していた場所 (%)		
1位	秋葉原	22.8
2位	銀座	16.6
3位	浅草	15.8
4位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	7.5
5位	新宿・大久保	7.4

一番満足した場所 (%)		
1位	秋葉原	24.9
2位	浅草	18.1
3位	銀座	14.6
4位	新宿・大久保	8.1
5位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	5.9

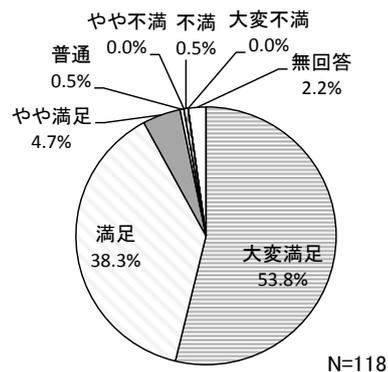
【今回行った活動】



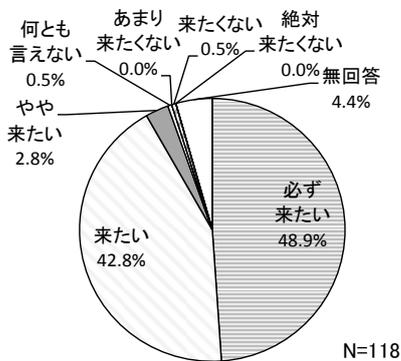
【東京のイメージ】



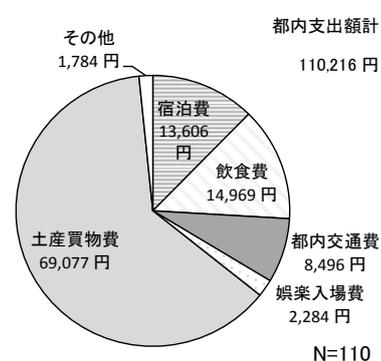
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】



20. ロシア

【行動特性の特徴】

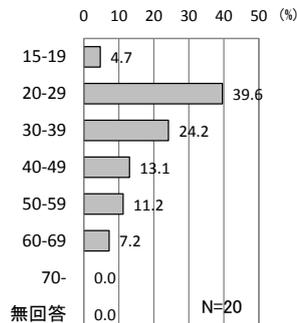
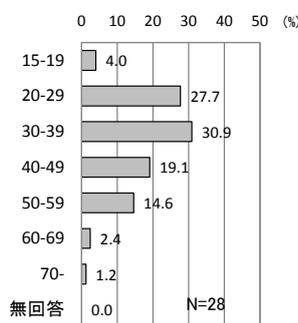
- 男性は 30 代、女性は 20 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 4 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が 8 割以上を占める。
- 東京の訪問回数は 2 回以上のリピーターが約 5 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 3 割となっている。
- 訪問先地域、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「銀座」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「街歩き」、「ショッピング」の順で高い。
- 旅行中支出額は約 13 万 5 千円であり、宿泊費、土産買物費に各 3 割程度を使っている。
- 満足度の「大変満足」は約 8 割、再訪意向の「必ず来たい」は約 7 割と総じて高い。
- 東京のイメージは「人が親切」、「衛生的」、「おもてなしの心がある」の順で高い。

【性別・年齢】

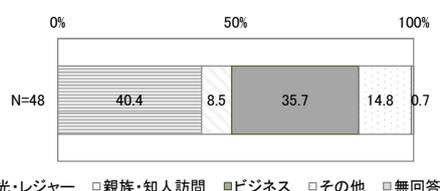


<男性>

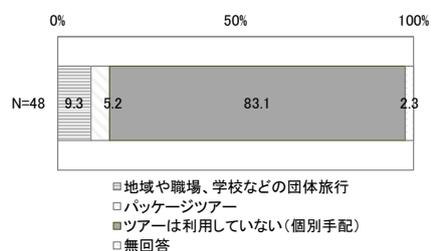
<女性>



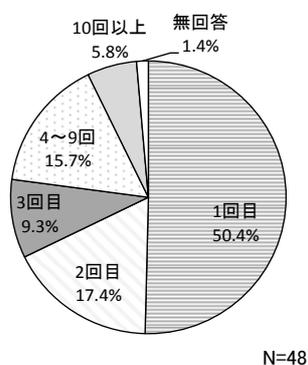
【旅行目的】



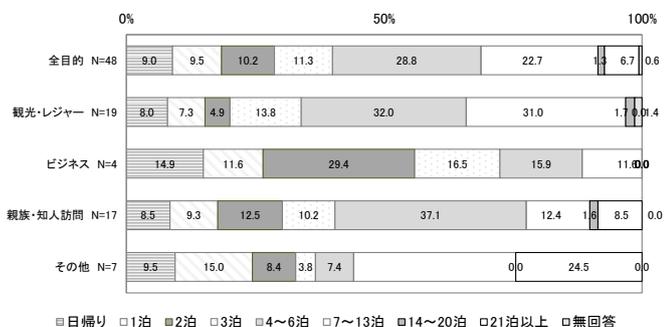
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



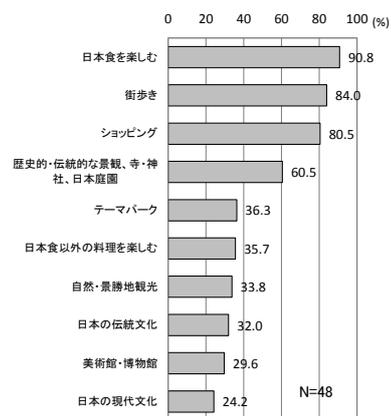
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域 (%)		
1位	銀座	61.0
2位	秋葉原	47.5
3位	浅草	42.9
4位	渋谷	42.1
5位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	37.8

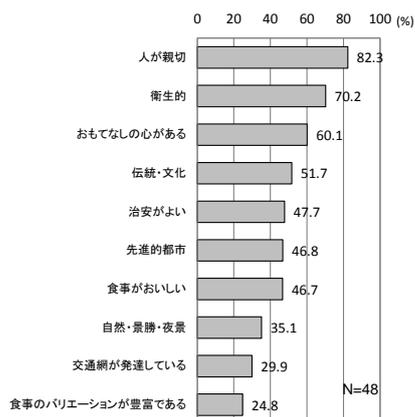
一番期待していた場所 (%)		
1位	銀座	18.4
2位	秋葉原	9.7
3位	渋谷	8.7
4位	浅草	8.1
5位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	7.2

一番満足した場所 (%)		
1位	銀座	17.2
2位	浅草	11.8
3位	渋谷	8.0
4位	秋葉原	8.0
5位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	7.8

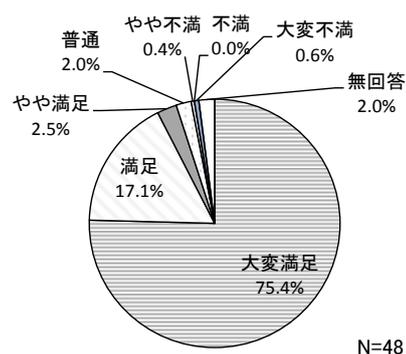
【今回行った活動】



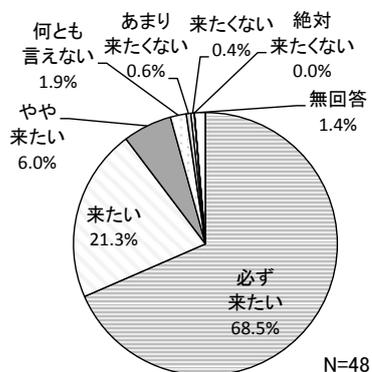
【東京のイメージ】



【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

