

インバウンド対応力向上 ワークショップ

参加
無料

全3回

東京都は、都内の宿泊施設・飲食店・小売店・観光関連団体等を対象として、訪日外国人旅行者の受入に係るサービス向上や一層の消費拡大を目的としたワークショップを開催します。多くの皆様のご参加をお待ちしております。

第1回 インバウンド マインドセット! 外国人目線で自社分析

キックオフセミナー「アフターコロナのインバウンド対応」
アフターコロナのインバウンド状況を解説します。グループワークでは、ターゲット国の目線で自社の商品・サービスを見つめなおし「地元や自社の強み・課題」の仮説立てを行います。

10月11日(水) 13:00-17:00

第2回 インバウンド マーケティング! 実践的戦略立案

多言語対応整備に関するソフト等、様々なインバウンド支援ツールを紹介。グループワークではマーケティングシートを活用して戦略立案やフィールドワーク調査に向けた調査票を作成します。

11月1日(水) 14:00-17:00

フィールドワーク あなたのお店、街に来ている 訪日ゲストにヒアリング

訪日ゲストに「なぜ、どういう理由で来たのか」等ヒアリング調査を実施します。そこでインバウンドの課題やニーズの把握をしましょう!
※調査は事務局がサポートします。

個別実施(11月2日~11月28日)

第3回 インバウンドアクションプラン策定! プランの発表と講評

仮説、検証を経て、実行に向けた事業計画書を作成します。専門家・アドバイザーのサポートを受け、アクションプランに落とし込むことでインバウンドの売上向上等、課題解決につながる回です。

11月29日(水) 14:00-17:00

インバウンド対応力向上ワークショップ講師・アドバイザー



一般社団法人
ジャパンショッピングツーリズム協会
代表理事 新津 研一

- ・株式会社 USP ジャパン代表取締役社長
- ・観光立国推進協議会委員

三越伊勢丹にて営業本部戦略立案・推進、新規事業開発まで行った経験から、インバウンド消費の案内人・先導者として知られ、観光立国実現に向けた活動を行っている。



アドバイザー Niki



イギリス出身日英のSNSクリエイター。個人では33万人のフォロワーも抱えるインフルエンサー。東京のトレンド情報などを面白く伝えることに長ける。



アドバイザー 華原 博文



上海出身、日本在住の中国人。中国のSNSなどについて知見が深く、中華圏をターゲットにした事業者様向けのデジタルマーケティングでは豊富な経験を有している。

インバウンド対応力向上ワークショップ実施概要

開催日
1回目: 10月11日(水)
2回目: 11月1日(水)
3回目: 11月29日(水)

定員 20名

開催場所
ヒト・コミュニケーションズ
本社9F研修室
豊島区東池袋1-9-6(池袋駅徒歩3分) 会場はこちら



対象

- 都内の宿泊施設、飲食店、小売店、観光関連団体の方
- 原則3回のワークショップおよびフィールドワークに参加できる方

募集期間
2023年
7月31日(月)~9月30日(土)
※ただし、定員になり次第締め切ります。

参加
申込み

下記の web サイトからお申込み下さい。

<https://workshop2023.tokyo/>



オススメ

今から本格的に
インバウンド対応に
取り組みたい



デジタルプロモーションについては裏面へ

インバウンド向け デジタルプロモーション ワークショップ

参加
無料

全3回

東京都は、都内の宿泊施設・飲食店・小売店・観光関連団体等を対象として、訪日外国人旅行者の受入に係るサービス向上や一層の消費拡大を目的としたワークショップを開催します。多くの皆様のご参加をお待ちしております。

第1回

インバウンド向け デジタルプロモーション総論

キックオフセミナー「世界とつながるデジタル最前線」

デジタルの世界での自社の商品やサービスについて、評価やクチコミをセルフ分析します。デジタルツールの違いや分析手法、さらに SNS、SEO対策、Web広告等もしっかり解説します。

9月27日(水) 13:00-17:00

第2回

デジタルプロモーション 事業計画策定

デジタルプロモーションで何を指すのかを検討していただきます。デジタルコミュニケーション手法の理解を深めた上で、目標達成に向けたプロモーション戦略を立案して、事業計画に落とし込みます。

10月25日(水) 14:00-17:00

第3回

デジタルプロモーション ツール活用の検証

策定したプロモーション戦略に基づきデジタルコンテンツ活用手法を検証していただきます。インバウンド客とのスムーズなコミュニケーションを図るための最適なWEB改修、SNS、SEO対策などの実践に向けてアクションプランを落とし込みます。

11月22日(水) 14:00-17:00



デジタルプロモーションワークショップ講師・アドバイザー



株式会社 LIFE PEPPER
執行役員 / シニアパートナー
高橋 佑輔

経済産業省で約6年間勤務後、LIFE PEPPERに参画し、インバウンド支援や海外向けデジタルプロモーション事業にかかわる。インバウンド戦略・歴史地域インバウンド成功事例やインバウンド大ヒット商品などの知見も豊富で人脈も広く、全国各地自治体や観光関連事業者と太いパイプを持つ。



アドバイザー 劉 芮君

台湾出身、自ら台湾人向けに日本の旅を紹介する Instagram(2.2万)、Youtube(1万)を保有しファッション・コスメ分野に強いクリエイター!! 台湾人向けの有カメディアBeauty Upgradeの立ち上げも行う。



アドバイザー 林 益載

韓国出身で、バドミントン国内1位、その後株式会社LIFE PEPPERへ入社。インフルエンサー約1,000人と友人関係にある。大手メーカー、大手小売店など豊富なインバウンドプロジェクト経験多数。



デジタルプロモーションワークショップ実施概要

デジタルプロモーションの
初心者だけど、何から
始めればいいんだろう……

オススメ



インバウンド対応力向上ワークショップについては裏面へ

開催日

1回目: 9月27日(水)
2回目: 10月25日(水)
3回目: 11月22日(水)

定員

20名

開催
場所

ヒト・コミュニケーションズ
本社9F研修室
豊島区東池袋1-9-6(池袋駅徒歩3分) 会場はこちら



対象

●都内の宿泊施設、飲食店、小売店、観光関連団体等の方
●原則3回のワークショップに参加できる方

募集
期間

2023年
7月31日(月)~9月20日(水)
※ただし、定員になり次第締め切ります。

参加
申込み

下記の web サイトからお申込み下さい。
<https://workshop2023.tokyo/>

