

目的

東京にいながらにして、全国各地を知っていただくことができるツールとして、都内には日本各地のアンテナショップが多数存在し、各々が観光情報発信及び特産品を販売しています。これらは日本全国の特産品が集まる、東京ならではの観光資源と言えます。本事業では、都内にあるアンテナショップ等と連携し、特産品の展示紹介を実施するとともに、各地の観光のPRを実施することにより、都内在住・在勤者をはじめ、東京を訪れる旅行者に、日本各地の特産品の魅力をPRを図ることを目的に実施します。

概要

全国特産品の展示紹介イベント

〔実施時期〕 令和6年9月と令和7年1月または2月の2回実施

他で募集する「都内アンテナショップを周遊するイベント」の実施時期とあわせて実施

- ・第1回目：9月13日（金）～9月16日（月）の4日間実施（※9月12日（木）設営）
- ・第2回目：1月から2月の土日を含む2日間または3日間実施

※営業時間はイベント施設に準じて実施

〔開催場所〕 ・第1回目：KITTE（丸の内）1階 アトリウム

・第2回目：多摩（提案のこと）

※都内主要駅からの至近の場所であるなど集客力の高い会場をご提案ください。

※十分な回遊性が確保されることを前提として、同一会場内の離れた場所でも実施することも可とします。

〔実施内容〕 ・都内アンテナショップや道府県と連携し、全国47都道府県の特産品を取り揃えた販売イベントを実施する。

・同会場内に、出展ブース（3ブース程度）を設置し、自治体または観光協会等による直接販売等を通じて、地域の魅力をPRする。

・同会場内に、被災地応援コーナーを設置し、被災地の特産品の販売等を通じて魅力をPRする（取り扱う商品は、47都道府県特産品販売コーナーとは別商品とする）。