

目的

東京にいながらにして、全国各地を知っていただくことができるツールとして、都内には日本各地のアンテナショップが多数存在し、各々が観光情報発信及び特産品を販売しています。これらは日本全国の特産品が集まる、東京ならではの観光資源と言えます。本事業では、都内にあるアンテナショップ等と連携し、特産品の展示紹介を実施するとともに、各地の観光のPRを実施することにより、都内在住・在勤者をはじめ、東京を訪れる旅行者に、日本各地の特産品の魅力をPRを図ることを目的に実施します。

概要

1 全国特産品の展示紹介イベント

〔実施時期〕 令和4年7月23日（土）から同年10月16日（日）までの間に2回実施

東京2020大会1周年記念事業の実施時期とあわせて実施

- ・ 第1回目：7月23日（土）開始、または7月23日（土）を含む7～10日程度実施
- ・ 第2回目：8月24日（水）開始、または8月24日（水）を含む7～10日程度実施

※営業時間はイベント施設に準じて実施

〔開催場所〕 都内イベント会場

※複数の路線が乗り入れているターミナル駅からの至近の場所であるなど集客力の高い会場をご提案ください。

〔実施内容〕 都内アンテナショップや道府県と連携し、全国47都道府県の特産品を取り揃えた販売イベントを実施する。

2 ECサイト

〔実施時期〕 令和4年7月中旬から10月中旬まで（最低3か月以上は実施）

〔実施内容〕 ショッピングモール型（テナント型）、自社サイト型のECプラットフォーム等を利用してECサイトを構築・運営し、全国の特産品を販売する。