

<アクセル・デルベ氏 欧米の富裕層をターゲットにするにあたり知っておきたい彼らの消費動向>

## 観光経営力強化セミナー

サステナブルリカバリーと  
消費単価増を  
インバウンドで狙うには

講演② アクセル・デルベ氏  
欧米の富裕層をターゲットにするにあたり  
知っておきたい彼らの消費動向



Deroubaix Axel  
デルベ アクセル

- 1 自己紹介
- 2 日本人旅行者と比較したフランス人旅行者の旅行習慣
- 3 これらの変化に対応するためのアイデア

デルベ アクセルと申します。まずは自己紹介をします。



- 1981年にフランスで生まれ。
- ITエンジニア
- 2002年旅行業界でキャリアをスタート。フランス、スペイン、イタリア、メキシコ、イギリス、アメリカ。
- 2008年に日本に移りツアーリーダーとして働き始めました。
- 2014年からは自分のビジネスを始めました。
- 2021年八丈島移住

もともとは IT エンジニアとしてキャリアをスタートして、2002 年に旅行業界でキャリアをスタートして、色々な国に行きました。そして、2008 年から日本に移住してツアーリーダーとして働き始めて、2014 年から自分のビジネスをスタートして、4 ヶ月前に八丈島に移住しました。

eyexplore

About Blog Adventures Gift Card Help English Login

# Challenge Your Eye

Join a Photo Adventure with a Friendly Personal Trainer

Try Kyoto, snow, temples, geisha...

What's a Photo Adventure?

2014年 アイエクスプロア・ドットコム  
EYExplore inc.は、旅行写真のアクティビティを提供する会社です。私たちは、日本の主要都市で楽しいウォーキングフォトグラフィーワークショップを提供しています。

2020年までに客数はおおよそ3000人

## Featured Photo Tours

- Japan Photo Workshop
- Tokyo Liberty Link Streets
- Kyoto Bespoke Photo Adventure
- Tokyo at Night

2014 年に eyexplore の仕事を始めたのですが、これは海外からの旅行者に街を歩きながら写真の撮り方を教えるという会社です。

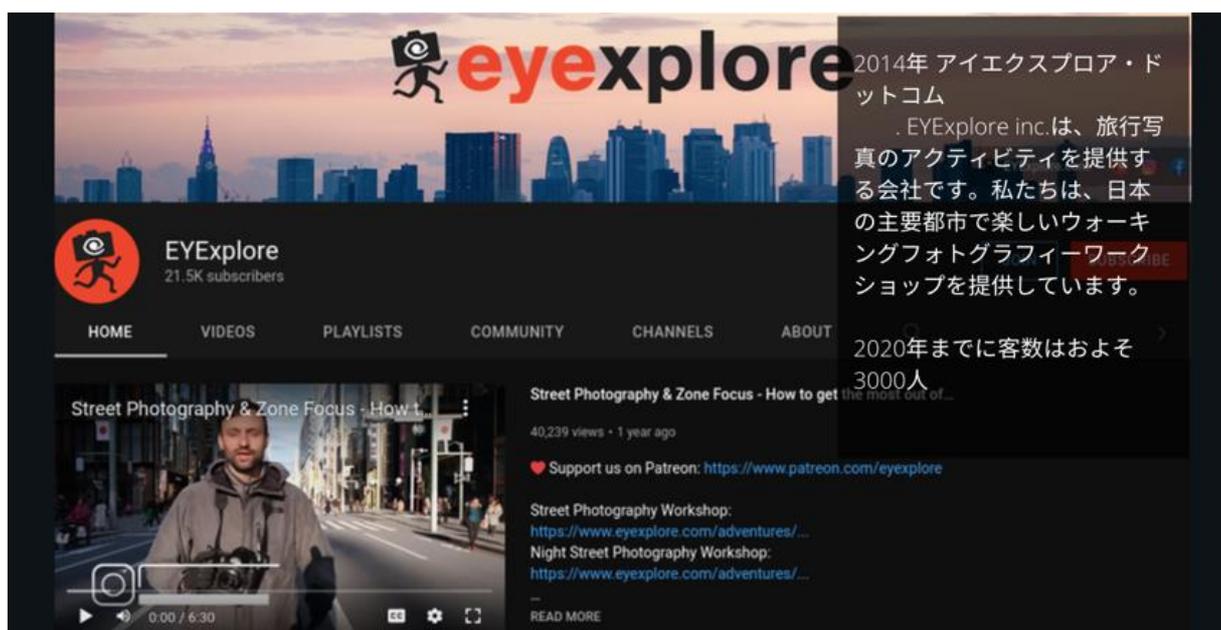


2014年 アイエクスプロア・ドットコム

EYExplore inc.は、旅行写真のアクティビティを提供する会社です。私たちは、日本の主要都市で楽しいウォーキングフォトグラフィーワークショップを提供しています。

2020年までに客数はおよそ3000人

例えば、舞妓さんの写真の撮り方を学ぶフォトワークショップがあります。



東京の写真の撮り方を YouTube のチャンネルで案内しています。

The screenshot shows the top navigation bar with 'COCOLO TRAVEL' on the left and 'TRAVEL NOW', 'ABOUT US', 'CONTACT', 'LOGIN', and 'SIGN UP' on the right. The main banner features the text 'Travel for Japan Lovers' in white on a dark blue background with a subtle pattern and a koi fish illustration. Below the banner is a 'TRAVEL NOW' button. The 'FEATURED TOURS' section displays three images: a traditional Japanese street scene, a person in a kimono, and a forest landscape.

2015年 cocolotravel.com  
 . Cocolo Travel llcは、東京に拠点を置くインバウンド旅行会社です。フランス、ベルギー、スイスなどのフランス語圏を主なマーケットとしています。規模は小さいですが、英語圏のお客様からのリクエストにも対応しています。2019年は200PAXのFITツアーを運営し、ヨーロッパの提携旅行会社に代わって、300PAXのグループツアーを運営しました。最大のグループは35人でした。

そして 2015 年に主にフランス人旅行者をターゲットに Cocolo Travel 合同会社を作りました。

The screenshot shows a profile for 'L'agence d' Axel' on the Evaneos platform. The profile includes a photo of Axel, a 'Garantie respire' badge, and a 'Demandez votre devis à l'agence' button. Text describes Axel as a 'Spécialiste des expériences uniques et des circuits avec guides' with 17 reviews. It lists specialties like 'Hors des sentiers battus', 'Voyages Responsables', 'Autotour', and 'Randonnée et Trekking'. A bio states: 'Le nom de notre agence veut dire cœur en Japonais. Nous l'avons choisi car, depuis l'enfance, nous avons une histoire de partage et de passion. N'avons-nous pas tous eu en rentrant de vacances un temps que d'effleurer la destination, de n'avoir eu aucune interaction mémorable avec l'inverse en ... Voir plus'. It also notes 'Membre Evaneos : depuis 3 ans', 'Basée à : Tokyo, Japon', and 'Langues : Français, Japonais'. A badge at the bottom says 'Agence locale sélectionnée par Evaneos pour la qualité de ses prestations'.

2015年 cocolotravel.com  
 . Cocolo Travel llcは、東京に拠点を置くインバウンド旅行会社です。フランス、ベルギー、スイスなどのフランス語圏を主なマーケットとしています。規模は小さいですが、英語圏のお客様からのリクエストにも対応しています。2019年は200PAXのFITツアーを運営し、ヨーロッパの提携旅行会社に代わって、300PAXのグループツアーを運営しました。最大のグループは35人でした。

コロナ前でうまくいって、合わせて 500 人ぐらいに日本の旅行を提供しました。



## Japon Randonnées nature et grandes villes japonaises

🛡️ Garantie respire

Asie / Voyage au Japon / Circuits Japon / Randonnées nature et grandes villes japonaises

Hors des sentiers battus

Vous en êtes convaincu : rien ne vaut la marche pour rencontrer l'âme d'un pays ! Découvrez le Japon à travers deux de ses plus grands chemins de randonnée : la route de pèlerinage de Kumanokodo, inscrite depuis 2004 au patrimoine mondial de l'UNESCO, et la route Nakasendo, reliant Edo (l'ancienne Tokyo) à Kyoto. Vous traversez la campagne japonaise au rythme des sanctuaires et des superbes villages... [Voir plus](#)

2015年 cocolotravel.com

Cocolo Travel Ilc.は、東京に拠点を置くインバウンド旅行会社です。フランス、ベルギー、スイスなどのフランス語圏を主なマーケットとしています。規模は小さいですが、英語圏のお客様からのリクエストにも対応しています。2019年は200PAXのFITツアーを運営し、ヨーロッパの提携旅行会社に代わって、300PAXのグループツアーを運営しました。最大のグループは35人でした。

Idée de voyage proposé par

**Axel expert-e  
local-e au Japon**



今はコロナもあって、少し厳しい状況にあります。



## Japon Road trip de la mer du Japon à la mer de Setouchi

🛡️ Garantie respire

Asie / Voyage au Japon / Circuits Japon / Road trip de la mer du Japon à la mer de Setouchi

Hors des sentiers battus

Plongez dans un Japon authentique et goûtez à la diversité de ses paysages en totale liberté le temps d'un séjour où vous décidez de (presque) tout ! Après quelques jours à Kyoto, capitale impériale durant près de mille ans, vous prenez les commandes de votre nouvelle voiture - pour le séjour - direction Miyama, village préservé aux maisons en toits de chaume. Ensuite, partez à l'assaut d'Ine, vill... [Voir plus](#)

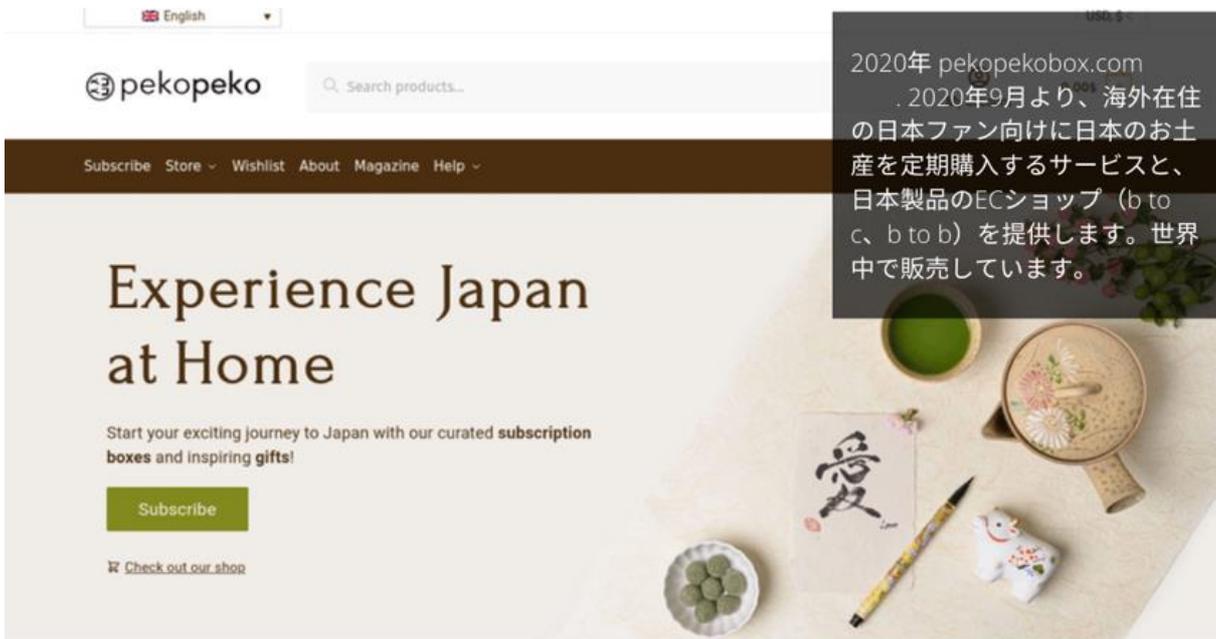
2015年 cocolotravel.com

Cocolo Travel Ilc.は、東京に拠点を置くインバウンド旅行会社です。フランス、ベルギー、スイスなどのフランス語圏を主なマーケットとしています。規模は小さいですが、英語圏のお客様からのリクエストにも対応しています。2019年は200PAXのFITツアーを運営し、ヨーロッパの提携旅行会社に代わって、300PAXのグループツアーを運営しました。最大のグループは35人でした。

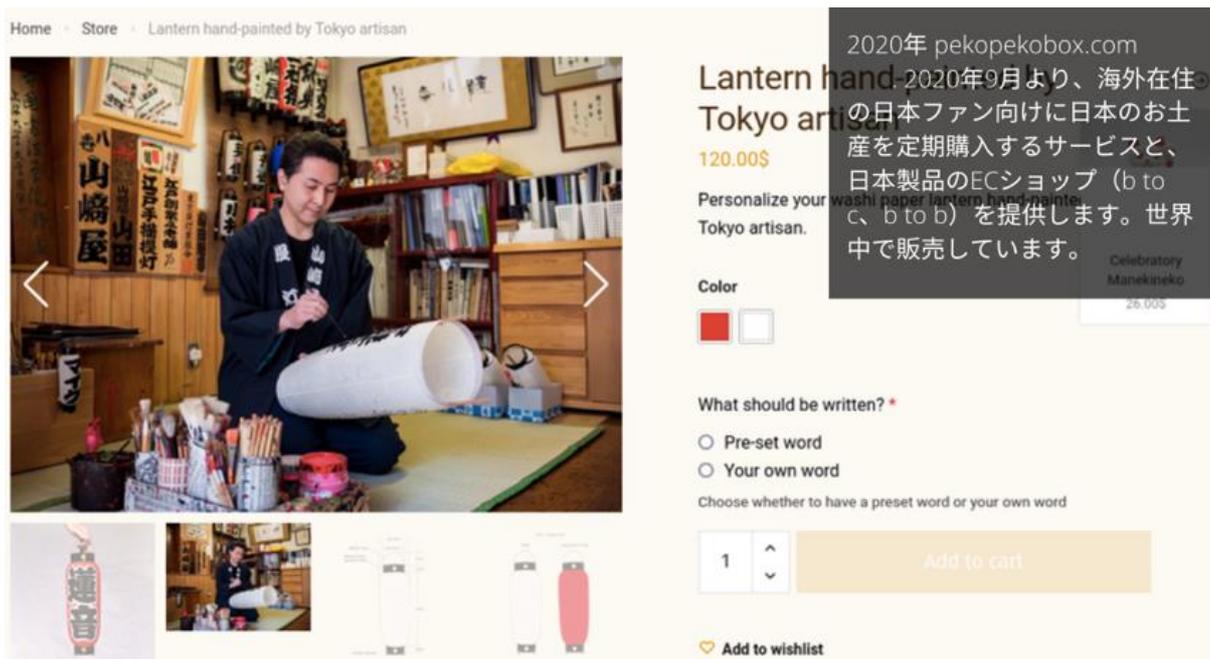
Idée de voyage proposé par

**Axel expert-e  
local-e au Japon**





コロナが始まってから、日本の製品を海外のお客さんに紹介するEコマースの新しい企業をスタートしました。



例えば、浅草の提灯を販売しています。

Apparel & Accessories (8)  
 Food & Beverages (9)  
 Gift boxes (9)  
 Home (54)  
 Decor (44)  
 Kitchen & Dining (15)  
 Office Supplies (5)  
 Personal care (3)

Tags

Ainu Bag Cat Chopsticks  
 Coffee Daruma Dog Fish  
 Fox Frog Furoshiki Hannya  
 Hokkaido Incense Japanese Bell  
 Kanzashi Kokeshi Kyusu  
 Lantern Made-to-Order Manekineko  
 Maple leaves Mask Message Card  
 Mount Fuji Noren Notepad  
 Okame Paper Balloon Pottery  
 Purse Rabbit Ramen Sakura  
 Socks Stationery Statuette

Japanese socks shrine and sun - free size  
 9.00\$  
 Add to cart

Japanese socks Ukiyo-e - 23-25 cm and 25-28cm  
 9.00\$  
 23-25cm 25-28cm

Japanese socks Cat and Sakura - 23-25cm  
 9.00\$

2020年 pekopekobox.com  
 . 2020年9月より、海外在住の日本ファン向けに日本のお土産を定期購入するサービスと、日本製品のECショップ (b to c、b to b) を提供します。世界中で販売しています。

あとは最近流行っている日本の代表的な物を販売しています。

Qujira

# QUJIRA WORKS

Tokyo Video Production & Digital Media Consulting

Contact Qujira

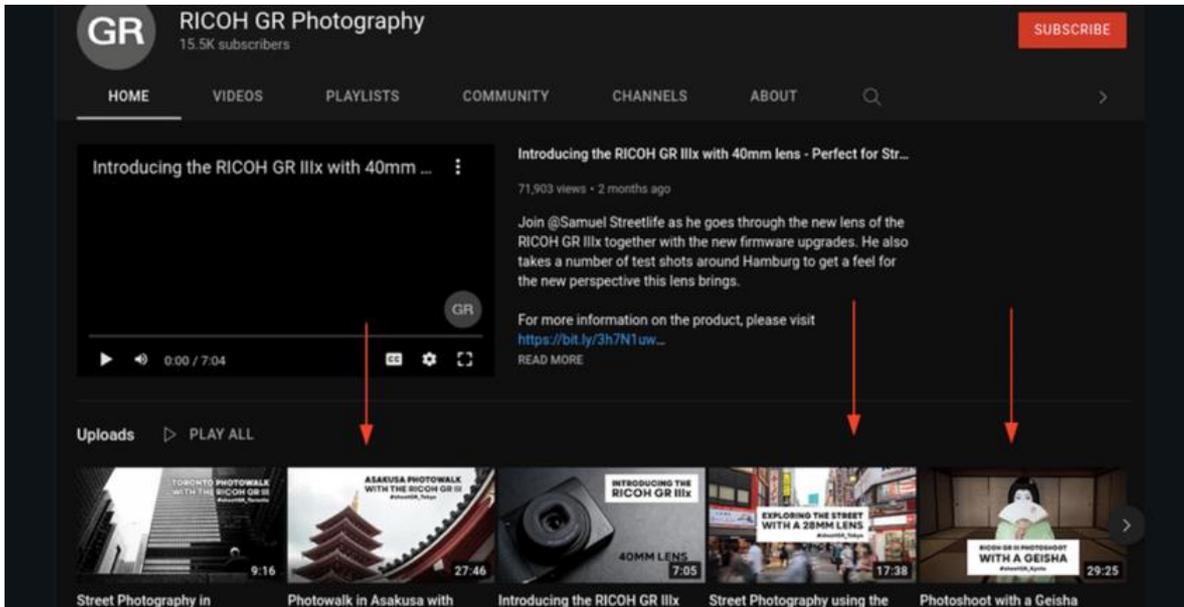
## Let's make a big splash

We all have stories that we tell ourselves about the world and how we fit into it. Every business has a story to tell, too. The hard part is getting your message across to those people out there in the **big blue sea** who will listen.

Qujira is a team of experts who will help you with the fundamentals of **making your splash** in today's digital communities and marketplaces. Whether it's **video content** for your YouTube channel, **engaging articles for your blog**, or a revamp of your **company's identity and message**. Qujira is here to help!

2021年 qujira.works  
 . 2021年より、映像などのメディアコンテンツ制作サービスを提供しています。最初のクライアントは、リコーヨーロッパのカメラ部門で、オフィシャルYouTubeチャンネルのコンテンツを制作しました。また広島県府中市上下町では「上下町づくり協議会」様からの依頼で町のプロモーションビデオを制作しました。また、EYExploreやPeko Peko BoxのYouTubeチャンネルのコンテンツも制作しています。

そして 2021 年から、映像などのメディアコンテンツを制作するサービスを提供しています。



例えば、リコーというカメラメーカーのために YouTube のコンテンツを作っています。



こちらは広島県上下町のプロモーションビデオです。

# 日本人旅行者と比較した フランス人旅行者の 旅行習慣

次は日本人旅行者とフランス人旅行者の旅行習慣の違いについて見ていきます。

日本人旅行者と比較したフランス人旅行者の旅行習慣（コロナ前）。

一般的に、日本人旅行者と比べてフランス人旅行者は

- 海外旅行の期間が長い（1回につき平均約2週間）。
- 海外旅行の回数が多い（平均して年に2〜3回）。
- 1つの場所に長く滞在することを好む。
- グループ旅行ではなく、一人旅（FIT）を好む。

フランス人は、コロナ前だと一回の旅行期間が平均で約 2 週間と長いです。そして、フランスはヨーロッパに位置しているので、スペインやイタリアに行くのも車で 3 時間ぐらいなので、年に 2〜3 回ぐらい海外旅行に行きます。あとはだいぶ前から、フランスの旅行者がアフリカや東南アジアによく行っていたので、海外に行く習慣が強いです。

そして、一つの場所に長く滞在するのが好きです。私の日本人のお友だちが去年ヨーロッパに行ったというので、どこに行ったかと聞いてみると、パリ 2 泊、ロンドン 2 泊、アムステルダム 2 泊というので、それはありえない速さだと思いました。

フランス人は日本に来て、深く長く味わいます。そして、フランス人旅行者は一人で旅行したい人が多いです。グループや団体旅行に入り込むというタイプではなく、自分のペースで何でもやりたいと思っています。



- 他の旅行者と自分の経験を共有したくない。旅行中に他の外国人（特にフランス人）と一緒にいるのが好きではない。自分の国から切り離された感覚を味わいたい。

それはたぶん、フランス人は他の旅行者と自分の経験をシェアしたくないからです。他の旅行者を見たくない、会いたくないという気持ちがあって、その国の現地の人とだけ交流するという旅行スタイルが好きです。もし、他の旅行者がいたら、フランス人の旅行者は反対側に行きます。

- できるだけ現地の人と同じように過ごしたいと思っている。現地の習慣に興味があり、日本人の食事や考え方、生活などを理解したいと考えている。



フランス人旅行者は現地の人にすごく興味があって、何でも日本人と同じようにしたいと思っています。例えば、畳で寝たい、日本食を食べたい、日本の文化を学びたいというように、できるだけ現地の人と同じような生活を味わおうとします。

-彼らは、自由な旅の形を求めている。たとえ前もって旅程を計画したとしても、彼らは旅程に縛られることを望まず、サプライズを大切にします。それは、思いがけない現地の日本人との出会いで、英語で話しかけられたり、予定していた旅程から外れておすすめの居酒屋に連れて行かれてビールを一緒に飲んだりするような、単純なものかもしれません。このような経験は、彼らが最も大切に、記憶に残るものになる傾向があります。



実現は難しいと思うんですけど、フランス人旅行者は自由な旅をしたいと思っています。もちろん、日本に来る前にも色々調べて、行きたい場所や食べたい物があるんですけど、それよりもっと素晴らしいことがあったら、フランス人はそっちに行きます。

私がガイドをしていた頃に一番思い出す体験があるのですが、私が同行していたフランス人が、日本人のおじいさんに突然話しかけたんです。そしたら、おじいさんが片言でレッツゴー居酒屋って言って。その後スケジュールがあったのに、フランス人の旅行者はおじいさんが好きなので居酒屋に行きましょうと言ってついていってしまったんです。

それで、旅行が終わってから 2 週間の中で一番の思い出は何ですか？と尋ねたら、おじいさんと居酒屋でビールを飲むという経験が一番いい印象だったそうです。

**2020年1月初旬**から依頼が激減しました。

**2020年3月**から**2021年8月**までは、ほとんど問い合わせがありませんでした。



しかし、**2021年9月**から今日に至るまで、リクエストが増加しています。現在、週に平均して**50件**のリクエストを受けています。コロナ前に比べれば、まだ**1/3**程度ですが、ないよりはマシです。この急激な増加は、**2021年**の夏にEU圏内やアフリカへの旅行が可能になったことにより、訪日旅行への期待が高まったためと思われます。



残念ながら、日本政府がレジャー旅行を禁止しているため、これらのリクエストに応えることができない状況が続いています。また現在の欧州での感染拡大のニュースや、新しい変異株の出現により、訪日旅行のリクエストは再びストップすることとなりました。



コロナの影響が大きくて、2020年3月から2021年8月までほとんど問い合わせがありませんでした。しかし、今年の9月からお客様が戻ってきました。それは、ヨーロッパで夏にコロナが落ち着いたと思っている方が多かったからかなと思います。ただ、ここ最近、またヨーロッパで感染者が増えてオミクロンの影響もあったので、今週は全部なくなってしまいました。

入国に関するお客様の問い合わせは次のようなものが多いです。

1. 観光客として入国できるのか（レジャー旅行は禁止されているのか）。
2. 入国時に検疫はあるのか、あるとしたらどのくらいの期間なのか？
3. 現在営業していない観光施設があるか（ジブリ美術館など）



フランス人のお客さんが一番気になっているのが、観光客として入国できるのかどうかです。

二つ目は入国するときに何が必要か、検査いるのか、特別な書類があるのかどうかです。

三つ目は現在営業していない観光地があるかどうかです。人気があるジブリ美術館は、コロナで休業かどうかよく質問がありました。



2021年9月以降に寄せられたリクエストを見ると、平均してお客様はコロナ前と同じものを見たり、したり、体験したりしたいと考えていることがわかります。また、日本に対する評価は依然として高いようです。



フランス人は、東京、京都、富士山（箱根）の順に、最も象徴的な観光地への旅行を希望しています。旅行中に一度は本物の旅館に泊まりたいと思っている。人々との交流（相撲観戦、芸者さんとの交流）や伝統的な料理（ラーメン、和菓子）を食べたいと考えています。



今までの依頼を見ても、コロナ前とコロナ後で、フランス人のお客さんが日本で何をしたいかはそんなに変わらないです。富士山を見たいとか、東京に行きたいとか、京都の芸者さんと会いたいとか、日本のラーメンで美味しい物が食べたい、相撲を観たいなど、たくさんあります。

しかし、最近では、ちょっと変わった旅のスタイルへの関心も高まっています。以前よりも、型にはまらない旅のスタイルに挑戦したいという人が増えているようです。また、長期滞在を希望される方もいらっしゃいます。コロナ前は平均**11**日から**13**日でしたが、現在では平均して**12**日から**15**日の滞在を希望される方が多くなっています。また、**3**週間の旅行を希望される方も増えています。



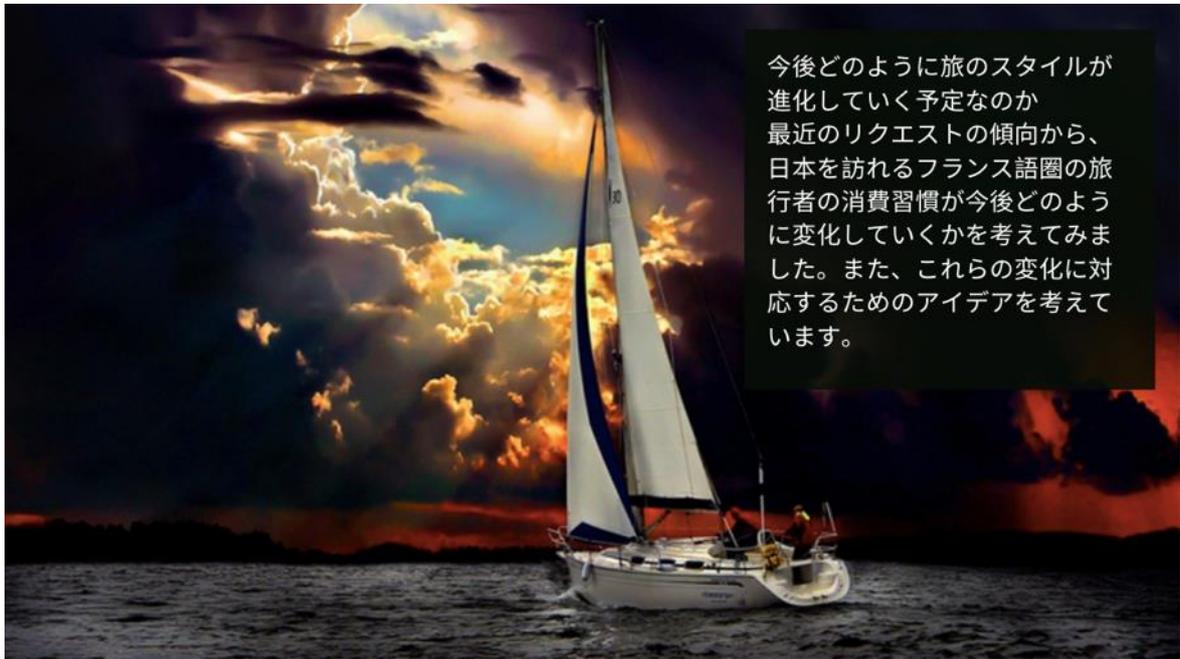
でも、コロナがあったから、フランス人の旅行スタイルにも変化があるかもしれません。コロナ前は平均滞在期間が 11 日～13 日ぐらだったのが、現在では 12 日～15 日を希望される方が増えています。先ほどロバートさんが言っていたように、アメリカやイギリスと同じで 3 週間や 4 週間、長くて 1 ヶ月滞在したいという人も増えています。それは、富裕層だけではなく、普通のお客さんも同じ傾向です。

日本に 1 ヶ月滞在するためにはお金が必要なので、お金がそこまでないという方に向けて違う旅行スタイルも考えています。

3

## これらの変化に対応するためのアイデア

これらの変化に対する私の考えるアイデアをご紹介します。



今後どのように旅のスタイルが進化していく予定なのか、最近のリクエストの傾向から、日本を訪れるフランス語圏の旅行者の消費習慣が今後どのように変化していくかを考えてみました。また、これらの変化に対応するためのアイデアを考えています。

①

インフレ



一番のお金の問題です。

海外旅行の費用と負担の増加により、お客様は旅行の回数を減らし、より深く日本を探索するために長期滞在したいと思うかもしれません。

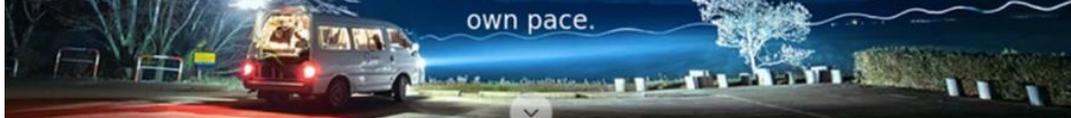
また、旅行回数を減らして1回の旅行をより長期の滞在に計画することで、突然の規制の不安からくるリスクを軽減することができます。



私たちはすでに、長期の経済的なトレッキングの旅を提供していますが、電車やバスを使わない他の費用対効果の高い交通手段や、より安価な宿泊施設を利用した旅程を増やしたいと考えています。例えば、RV車のレンタル <https://roadtripjapan.com/>

## Your Japanese adventure awaits!

No tour-guides. No schedules. No limits. Our campervans offer you the freedom to explore Japan in your own way and at your own pace.



それを解決するために、普通のホテルや新幹線の代わりに車中泊ができるRV車を使った車旅を始めようとしています。既にやっている日本の会社もあるのですが、日本に住んでいる日本人や外国人向けです。

や、サイクリングやバイク <https://www.planet-ride.com/en/motorcycle-tours/> などです。

## Vietnam's Majestic Landscapes

9 days trip with motorcycle - starting at € 1480

Request a quote

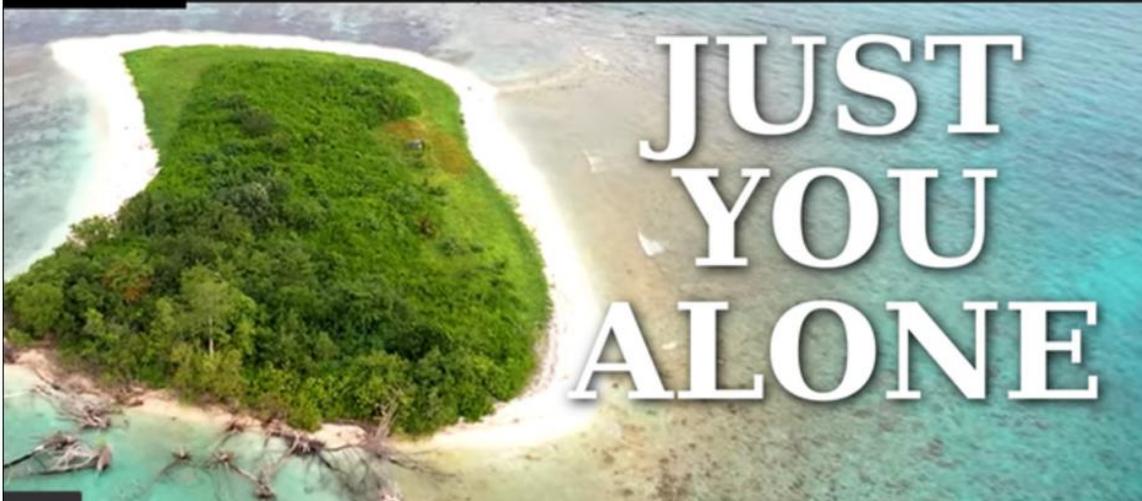
Free and without commitment



あとは、最近ではバイクで旅行をしたいお客さんです。それは個人も団体も両方います。まだ日本では知られていない旅行スタイルですが、東南アジアやアフリカやモンゴルでやっている会社がたくさんあります。

日本の道路は広くて綺麗なので、こういった旅行スタイルのチャンスもあると思っています。

また、この会社が提供しているような、無人島での漂流者のような旅を提供することも検討しています。 <https://www.docastaway.com/> などです。



もう一つの違う旅行スタイルが、無人島で過ごしたいお客さんに向けたサービスです。今、画面にURLを載せている Docastaway という会社は、主に東南アジアとバリ島でやっている会社で、富裕層向けのお客さんにも呼びかけています。

本当に誰もいない無人島に1週間ぐらい滞在するプランもあります。これも日本でできることだと思います。

2  
コロナバテ



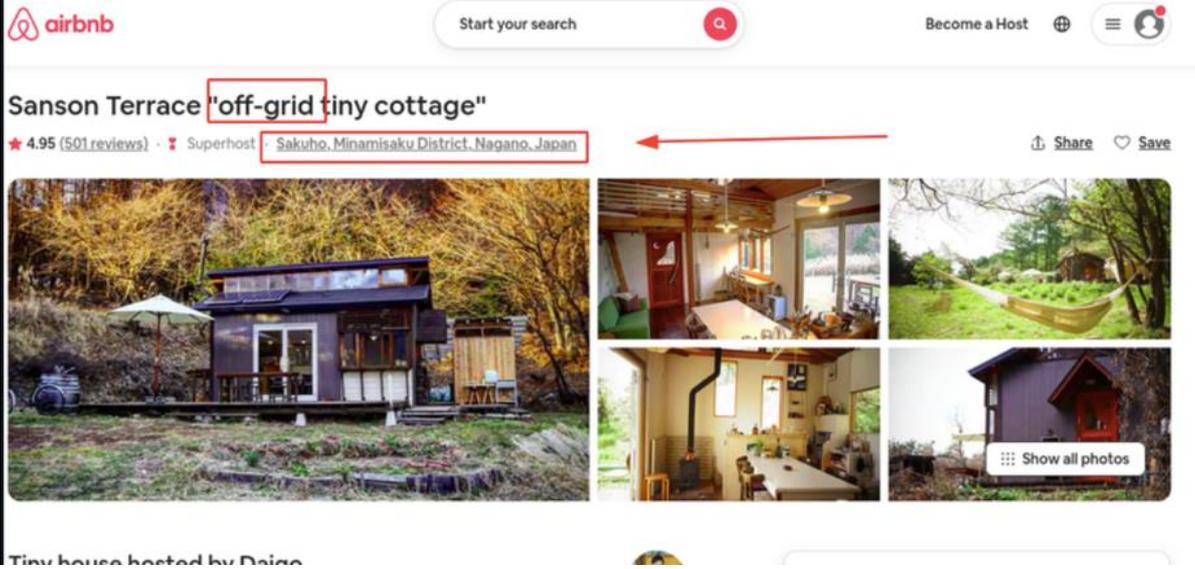
二番の問題がコロナバテです。

大都市の有名観光地を訪れたいと思っても、お客様は混雑した場所や制限の多い宿を避けたいと思っているかもしれません。また、日本国内のより遠い場所を探索したいと考えているようです。これは、**Airbnb**や京都の町家のレンタルなど、コロナ前から見られた傾向です。



コロナが流行っているから人混みを避けたい。厳しい制限を避けたいという傾向があります。

Airbnbでは、オフ・ザ・グリッド・ハウス、A-Frame、タイニーハウス、キャビンといった新しいスタイルの宿泊施設が人気を集めています。そんな中で見つけたのが、日本のリモートハウスです。



それに対して、普通の大きなホテルよりも小さなコテージや古民家を使う予定です。Airbnb さんを見ている、最近はそのような傾向があります。

<https://brownsfield-jp.com/jiji-no-ie/>



あとは私が日本で一番好きなところなのですが、千葉県にある農業を体験できる所で、コロナの前からも利用していたのですが、これからももっと利用したいと思います。

<https://cominca-stays.com/>



これは瀬戸内の古民家の動画です。こちらコロナ後にたくさん使っていこうと思います。



こちらは Alex Kerr という非常に有名な方が作った古民家なのですが、彼の動画で大概の旅行者は日本で意味のある旅行をしたいと思っている。こういう場所に泊まると日本の味がわかって、日本の伝統的な風景が満喫できると思うので、これからも使いたいと思います。

<http://chiiori.org/>というウェブサイトなので、ぜひご覧ください。古民家以外にも色々なプロジェクトがあるので、他のプロジェクトも使う予定です。



Merci  
beaucoup

以上です。

—ありがとうございました。私の方から 2~3 質問させてください。日本人が持っている旅行感、例えば目立つ所に行ったり、行った先を自慢したいという気持ちがあったりするのですが、フランスの人の自分だけの旅をしたいという感覚や偶然の出会いやハプニング、つまり予定じゃないことで素敵な出会いがあるというところは、すごくボヤージュという感じですね。一方で日本の旅行を提供する側から考えると予定外のことが起こることへの対処の難しさも感じます。まとめて人が入ってくれた方が経済合理性が上がって儲かるみたいな考えがあるので、フランスの方を相手にしようと思うと、日本の旅行会社は、考え方を変えないといけないのかなと思います。その辺りはアクセルさんから見られてどうですか？—

アクセル氏：それはお客さんの文化を理解しないといけないと思うので、すごく難しいと思います。なので、日本の旅行会社さんがフランス人を少なくとも一人は雇ってください。

—やはりその国の文化や育ち方を理解しているかどうかはまず大事ということですね—

アクセル氏：はい、幼い頃からその文化にいないと、理解するのは難しいです。

—裏を返すとそこを理解してしまえば、日本には古くていいものだったり、喜んでもらえるものはいっぱいあるということでしょうか？—

アクセル氏：そうですね。

—ぜひアクセルさんみたいな方に、今後も活躍していただきたいなと思います。そして、視聴者の方からロバートさんにも質問が入っています。イギリスでは 3 週間から 1 ヶ月ぐらいの旅行が増えているということですが、1 ヶ月旅行となるとアクセルさんがおっしゃっていたように、一つの場所に長く滞在するのか、二日ごとに違う所に行くのか、どういうパターンがあるのか教えてください。

ロバート氏：人によるとは思うんですけど、一ヶ月あるのだったら2日ごとに色々な所に行くということは少ないと思います。たぶん一ヶ月でゆっくりして、二日間だけ別の地域に行きますとなると、日本人の生活がどうなっているのか、その国に何かあるのかというディープな旅行ができないんです。3日とか4日でもいいから、その地域や街にいて、色々な人に会ったり体験をしたりして、意味のあるディープな旅行をしたいお客さんが多いと思います。

どこに行くは、もちろん初めてくるお客さんはゴールデンルートに行きたいという人がもちろん多いと思うんです。東京、京都、広島、大阪、もちろんそれもあるけれど、ゴールデンルートを少なめにして、自分では調べられない所に行きたいという人も多いです。

もちろん季節的なこともありますけど、ハイキングできる、サイクリングできる、カヌーもできるといった地域ごとのバラエティに富んだ体験をしてもらうために、北海道から沖縄まで全国にお客さんを案内しています。北海道の文化、四国の文化、九州の文化という違いを知りたい人もいるので、その一ヶ月の中でバラエティが大事だと思います。

つまり、バラエティ、ゴールデンルート少なめ、ゴールデンルート以外の場所を意味のある旅行ができるようにもう少し長くディープに過ごすということです。

—とてもわかりやすかったです。アクセルさんの話にあったように、旅って自由なものだし、自分が知りたい所、行きたい所に行くものなので、何か効率的に巡れるコースを買ってくださいと押し付けるものではないと思います。会話をしながら作ってらっしゃるのかなと思うのですが、ロバートさんはその辺りどうですか？—

ロバート氏：そうですね。たぶんアクセルさんの話もフランス人だからというわけではないと思います。ただ、うちのガイドをやっているので、アクセルさんが言っていたように、最後にいい思い出ありますか？と聞くと、予約プランの通りに行った所はほとんど答えてくれない。京都よかった、金閣寺よかったって全然答えてくれないです。

この街、小さい街だったけど、いい人にも出会ったし、色々な話もできてここに来なければできない体験、できない話がやっとできました、日本の文化も少しわかりました、という答えが多いんです。だから、プランだけではなくハプニングが結構いいということですね。

—私たちもお二人の会社とよくやり取りをさせていただいているのですが、日本人の組むエクセルが10分ごとに移動が決まっていたりで細かすぎるってよく言われるのでわかります。あと、1日何もしない日があってもいいんじゃないのっていうこともアドバイスいただいたことがあります。