募集要領別紙４

**企画提案書作成要領**

１　企画提案書の様式

（１）企画提案書の様式は自由とします。

（２）企画提案書のA4サイズ（ヨコ）で作成してください。

２　企画提案書の内容

　企画提案書は別添の仕様書に基づき、以下の【審査のポイント】を踏まえた提案内容としてください。

　なお、提案書には、仕様書第６の１（２）に記載のとおり、新型コロナウイルス感染症の感染状況に応じた２案を作成し、記載してください。

　審査に当たっては、２案を総合的に評価し、審査します。

３　審査のポイント

　　別紙のとおり。

**別紙**

**審査のポイント**

|  |
| --- |
| **１　全体構成** |
| * 1. 春の食フェスティバル2022の趣旨、目的に適った企画内容となっているか。   2. 東京が有する食の魅力を観光コンテンツとして位置づけ、それを活かした企画内容となっているか。   3. 本イベントで対象としている者を会場へ集客するための工夫がなされているか。 |
| **２　イベント全般** |
| * 1. 2つの会場それぞれの特性を活かしつつ、実現可能性の高い企画内容となっているか。   また、各会場の出展者の選定について適切な選定手順と基準が設けられているか。   * 1. 単なる展示に留まらず来場者の関心を高めるための工夫がなされているか。   2. イベントの実施期間中、来場できないがイベントに興味を持っている層（国内外）も楽しむことができる工夫がなされているか。   3. 会場周辺の飲食店等と連携し、相乗効果が得られる工夫がなされているか。   4. 会場レイアウトや装飾などは、来場者の安全を確保しつつ効果的なものとなっているか。   5. 必要最小限の経費で、高いPR効果が得られるような工夫がなされているか。   ※イベント実施に必要となる概算経費を記載すること。  ⑦ 協賛を募る場合、協賛内容や規模、協賛メリットの設定、募集方法は適正か。また、実現可能な内容となっているか。 |
| **３　イベント広報及び食の魅力PR** |
| 1. イベントの愛称は広く親しみやすく、見たものに強い印象を与えるものとなっているか。 2. ビジュアルイメージは、国内外に向け効果的な活用が見込まれるものとなっているか。 3. 食の魅力PR戦略は多角的かつ効果的であり、イベントへの集客だけでなく国内外の東京の食に興味を持つ旅行者に対し訴求できる内容となっているか。 4. 国内外のメディアを活用した情報発信に繋がる仕掛けがあるか。 5. PR戦略策定に当たり、イベント実施後の効果測定についての考え方が示されているか。 |
| **４　運営体制等** |
| 1. 計画的に運営できる体制が整えられているか。 2. 運営責任者は適切な能力や経験のある人選となっているか。 3. 実現可能性のあるスケジュールとなっているか。 4. 新型コロナウイルス感染症への対応が十分考慮されているか。 |
| **５　その他（独自提案など）** |
| 1. 自社のノウハウや強みを活かし、創意工夫を凝らした独自提案がされているか。 2. 仕様書に記載されている事項が提案内容に反映されているか。 3. 過去に同種のイベントの企画・運営業務を手掛けた実績があるか。 |