

# 支援決定事業のこれまでの取組

## 西新宿1丁目賑わい創出委員会（竹川観光株式会社）

- 西新宿プラザ通り等において、地域の賑わい創出に向けたイベントを開催
- イベント期間中、近隣宿泊施設の宿泊者に向けて日本文化や地域文化等を情報発信



イルミネーション(2018年2月)



真夏の雪まつり(2018年8月)

## 下町庶民文化継承チーム（行燈有限会社）

- 宿泊施設のフロントにて宿泊者限定の銭湯券を割引販売
- エリア内の宿泊施設・銭湯等の位置を示したマップや入浴方法案内リーフレット等を配布し、地域の回遊性を向上



マップ



入浴方法案内リーフレット

## 浅草観光振興地域グループ（浅草ホテル旅館組合）

- ビーコン等を活用したアプリにより、エリア内の訪日外国人へ各種情報を多言語で配信
- アプリ利用者へ日本文化体験の招待券等を配布し、旅館や地域の魅力を発信



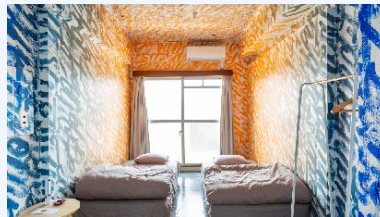
アプリ(らっしやい浅草)



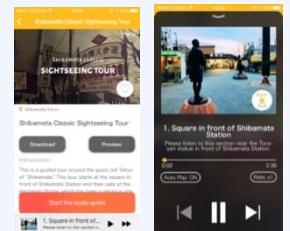
ポスター

## 柴又エリア活性化グループ（株式会社R.project）

- 宿泊施設内にアートで「柴又」を表現し、SNSを活用して海外へ魅力を発信
- 近隣の商店街と連携し、「音声ガイドアプリ」を整備



アートルーム



アプリ(音声ガイド)

## TOKYO旅館周辺地域活性化プロジェクト（本郷旅館ホテル組合）

- 旅館の空き時間を利用した、「着付け」「三味線」などの和文化体験プログラムを実施
- アジアのインフルエンサーを招致し、台湾・タイ向けにSNSを活用して和文化体験の様態を発信



告知ポスター



インフルエンサーによる動画配信

※カッコ内は代表企業・団体名