

支援決定事業のこれまでの取組事例

DEEP IN TOKYOプロジェクト（株式会社四葉草）

- サブカルチャースポットへの行き方動画を制作し、秋葉原エリアの歩き方を外国語で紹介
- 共同スペースの改修工事を実施し、日本の文化を体験するイベントを開催



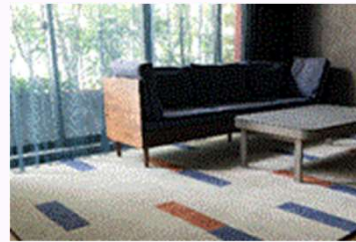
サブカルスポット行き方動画



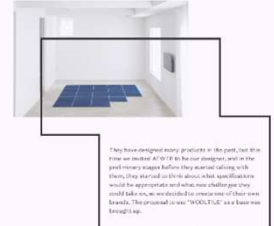
お花見イベント

日本橋浜町から日本の手しごとと魅力発信するグループ（UDS株式会社）

- 「ものづくり」による職人文化・技術を詰め込んだアイテムを製作し、宿泊施設内に設置
- 日本の手しごととの技と精神をWEB・SNSを通じて、日本橋浜町から世界へ発信



手しごとによるカーペット



WEB発信記事

TOKYO旅館周辺地域活性化プロジェクト（本郷旅館ホテル組合）

- 旅館の空き時間を利用した、「着付け」「三味線」などの和文化体験プログラムを実施
- アジアのインフルエンサーを招致し、台湾・タイ向けにSNSを活用して和文化体験の様態を発信



告知ポスター



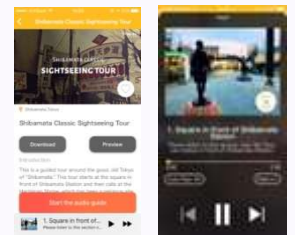
インフルエンサーによる動画配信

柴又エリア活性化グループ（株式会社R.project）

- 宿泊施設内にアートで「柴又」を表現し、SNSを活用して海外へ魅力を発信
- 近隣の商店街と連携し、「音声ガイドアプリ」を整備



アートルーム



アプリ(音声ガイド)

下町庶民文化継承チーム（行燈株式会社）

- 宿泊施設のフロントにて宿泊者限定の銭湯券を割引販売
- エリア内の宿泊施設・銭湯等の位置を示したマップや入浴方法案内リーフレット等を配布し、地域の回遊性を向上



エリアマップ



入浴方法案内リーフレット

※カッコ内は代表企業・団体名