TOKYO METROPOLITAN UNIVERSITY
首都大学東京

受講無料

観光経営人材育成講座

本講座は、観光関連事業に従事する経営層等を対象に経営やマネジメントに必要な研修を実施することにより、経営視点からサービス提供ができる人材を輩出するとともに、観光関連事業者の経営力の向上を図ることを狙いとしています。

講座内容・日時

講座1 2020年1月24日（金） 13:00～19:30
インバウンド観光ビジネスの最前線を知る

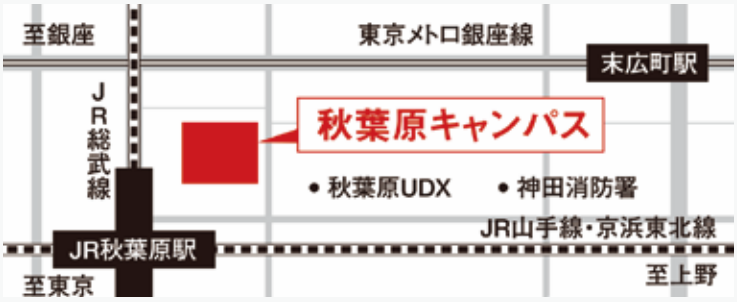
講座2 2020年2月7日（金） 13:00～19:30
観光デジタル・マーケティングの今を理解する

講座3 2020年2月12日（水） 13:00～19:30
観光動向をデータから理解する方法を学ぶ

講座4 2020年2月12日（水） 13:00～19:30
観光地域づくりの最前線

会場

首都大学東京
秋葉原サテライトキャンパス
（東京都千代田区外神田 1-18-13 秋葉原ダイビル 12 階）



「秋葉原駅」電気街改札口すぐ！

対象者

東京都内で観光関連事業に携わっている方

定員

各回 **30** 名
※原則、先着順
※応募者多数の場合は選考

費用

受講無料

申込方法

URL 又は QR コードから Web にアクセスの上、
Web フォームからお申し込みください。
https://jnnovations.com/tmu-seminar-2019/

お問合せ先

【講座について】
公立大学法人首都大学東京
経営企画室 企画財務課
Tel: 03-5990-5968

【申込について】
観光経営人材育成講座運営事務局
（株式会社ジェイノベーションズ）
Tel: 080-2180-8385

「観光経営人材育成講座」実施カリキュラム

【開催時間】13:00 - 19:30　※4 講座からお好きな講座をご受講頂けます。

※講師：敬称略

講座 1　インバウンド観光ビジネスの最前線を知る

2020 年 1 月 24 日（金）
募集期間：1 月 8 日～1 月 20 日

昨今のインバウンド観光市場は個人化の波が押し寄せており、インターネットの普及により中小企業や個人商店の前にも大きなビジネスチャンスが拡がっている。本講座では、インバウンド観光市場の現状を理解するとともに、インバウンド観光ビジネスの先進的な取り組みを通じて成功や失敗の要因を理解する。

1 限：13:00 - 14:20	2 限：14:30 - 15:50	3 限：16:10 - 17:30	4 限：17:40 - 19:00	～19:30
インバウンド観光市場の動向を理解する	**地域観光ビジネスの考え方**	**地域にある『当たり前』の旅行商品化**	**インバウンドを地域に展開するビジネス**	**まとめ**
首都大学東京 清水 哲夫	多摩大学 長島 剛	Airbnb Japan（株） 山本 美香	WAmazing（株） 加藤 史子	首都大学東京 清水 哲夫

講座 2　観光デジタル・マーケティングの今を理解する

2020 年 2 月 7 日（金）
募集期間：1 月 8 日～1 月 31 日

旅行者はタビマエ、タビナカ、タビアトの各タイミングで、様々なメディアを通じて観光地に対する情報を入手し、再発信するため，適切なプロモーションにはこれらプロセスを理解する必要がある。本講座では，前半で観光分野のデジタル・マーケティングの基本を、後半で具体的な事例を通じてデジタル・マーケティングの実際を理解する。

1 限：13:00 - 14:20	2 限：14:30 - 15:50	3 限：16:10 - 17:30	4 限：17:40 - 19:00	～19:30
観光デジタル・マーケティングの基礎①	**観光デジタル・マーケティングの基礎②**	**企業によるデジタル・マーケティングの取り組み①**	**企業によるデジタル・マーケティングの取り組み②**	**まとめ**
（株）マーケティング・ボイス 鶴本 浩司	（株）マーケティング・ボイス 鶴本 浩司	トリップアドバイザー（株） 松本 麻記子	（株）ナビタイムジャパン 藤澤 政志	首都大学東京 清水 哲夫

講座 3　観光動向をデータから理解する方法を学ぶ

2020 年 2 月 12 日（水）
募集期間：1 月 8 日～1 月 31 日

観光ビジネスでは多様で刻々と変化するニーズにいち早く対応する必要がある。そのため、ビジネスを展開する地域の観光動向や旅行のトレンドを客観的に理解する必要がある。本講座では、インターネット上で公開されている観光動向や旅行トレンドの調査結果、統計データ、分析システムをフル活用し、ビジネスの仮説設定と検証を行うためのヒントを提供する。

1 限：13:00 - 14:20	2 限：14:30 - 15:50	3 限：16:10 - 17:30	4 限：17:40 - 19:00	～19:30
観光客の志向とトレンド①	**観光客の志向とトレンド②**	**各種データから見る地域観光市場動向①**	**各種データから見る地域観光市場動向②**	**まとめ**
（株）JTB 総合研究所 中根 裕	（株）JTB 総合研究所 中根 裕	首都大学東京 清水 哲夫	首都大学東京 清水 哲夫	首都大学東京 清水 哲夫

講座 4　観光地域づくりの最前線

2020 年 2 月 12 日（水）
募集期間：1 月 8 日～1 月 31 日

本講座では，地域に培われてきた自然・文化資源、物的環境や産業基盤を活かし，「観光地空間や環境の更新（ハード）」と「観光コンテンツ開発（ソフト）」の両輪で進める観光地域づくりの体系とヒントを、豊富な事例とともに提供する。

1 限：13:00 - 14:20	2 限：14:30 - 15:50	3 限：16:10 - 17:30	4 限：17:40 - 19:00	～19:30
ハード＋ソフト両輪による観光地域づくりの進め方の体系	**オープンシティ ～地域資源一斉公開によるまちを開く仕組み～**	**モノづくり x 観光 x まちづくりによる統合的アプローチ**	**● 観光地の価値と環境の認証・チームビルディング手法 ● 公民共有のビジョンづくりから事業創出へ**	**まとめ**
首都大学東京 川原 晋	首都大学東京 岡村 祐	首都大学東京 岡村 祐	首都大学東京 平田 徳恵　/　川原 晋	首都大学東京 川原 晋

申込方法　Web サイトからお申し込みください：**https://jnnovations.com/tmu-seminar-2019/**